

アペックスの肌分析データ

男性約1万人の肌データから見た、男性肌に関する傾向

肌悩みがあると回答した男性、約95%

実際の肌状態は、年代が高くなるにつれてニキビリスクが良化し、メラニン・糖化・にごりの分析スコアが低下する傾向

目指す美しさ、20代は韓国アイドルのような綺麗で白い肌、30代以降は実年齢より若い肌

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）は、ポーラのパーソナライズドサービスブランド「APEX（アペックス）」の肌分析を、2020年1月1日～2022年5月31日に体験いただいた男性の分析データ約10,000件を集計し、比較しました。

昨今高まる男性の美容意識から、「APEX（アペックス）」の肌分析を受ける男性は増え続けています。男性の肌データ約10,000件から見える、現代の男性の肌悩み、実際の肌状態の傾向、目指す美しさ（目指す肌）について調べました。

【サマリー】

- ・何かしらの肌悩みがある男性は、全体の95%
- ・年代によって肌悩みの内容が大きく変わる傾向。（10代・20代は「ニキビ・吹き出物」、30代は「乾燥」、40代は「シワ」、50代以降は「ハリ・たるみ」が1位）
- ・実際の肌状態は、年代が高くなると共に『ニキビリスク』は良化しニキビができづらくなり、肌の色に関係する『メラニン・糖化・にごり』の分析スコアが悪化傾向。
かゆみや赤みなどの肌トラブルを起こす要因となる、『化学的刺激・マイクロダスト[※]』に対する強さは年代が高くなると共に良化する傾向。
- ・男性の「目指す美しさ（目指す肌）」を分析すると、年代によって異なるものの、①今ある肌悩みを無くし、その状態を維持、②実年齢より若々しく！、③「ツルスベモチぶる」肌になりたい、という回答が目立った。

※：ポーラが付けた名称（排気ガス・工場の煙・チリホコリ等のPM2.5、黄砂、タバコの煙、花粉等）

調査詳細

- ・調査対象期間：2020年1月1日～2022年5月31日
- ・調査対象の肌分析件数：合計：10,916件
- ・調査方法：アペックスの肌分析において、肌の悩み・ライフスタイル・体調に関する各項目に当てると回答した方の割合を、20代以下、30代、40代、50代以上の年代別に比較しました。また、肌分析項目において、「1：悪い～5：良い」の5段階スコアの平均値を年代別に比較しました。さらに、目指す美しさについての回答コメントを年代別にまとめました。

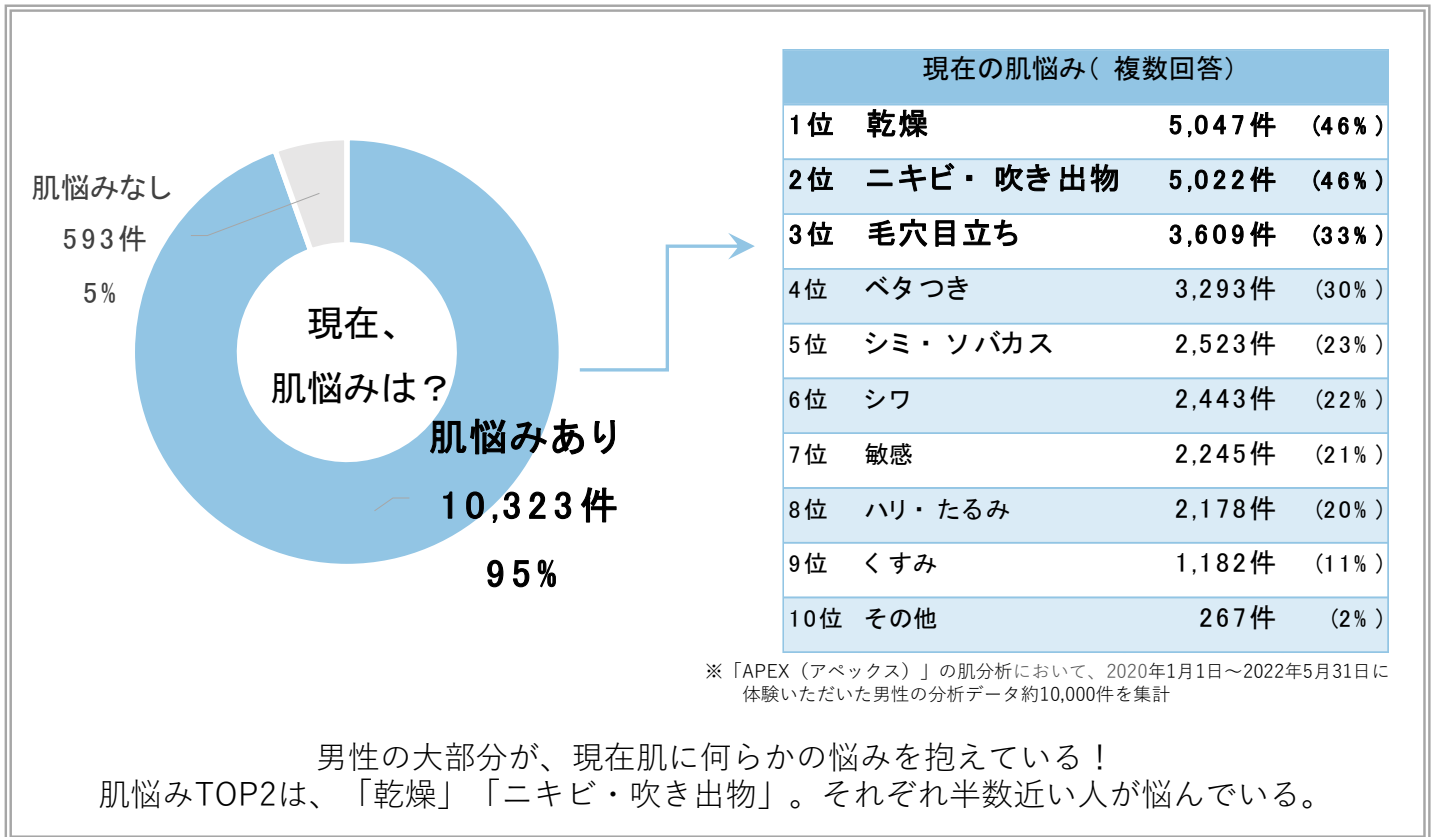


| 年代 | 男性分析データ件数 |
|------|-----------|
| ～20代 | 5,314 |
| 30代 | 2,431 |
| 40代 | 1,734 |
| 50代～ | 1,437 |
| 合計 | 10,916 |

POLA

肌分析を受けた95%の男性が、肌悩みありと回答！

現在の肌悩みを聞くと、何かしらの肌悩みを抱えている男性が95%もいるということが分かりました。



年代によって、肌悩みは大きく異なる

年代が高くなるにつれて増える悩みは「シミ・ソバカス」「ハリ・たるみ」、年々減る悩み「ニキビ・吹き出物」「毛穴目立ち」「ベタつき」「敏感」でした。複数の肌悩みを回答した人が最も多いのは、30代と40代で、肌悩みが多岐にわたると考えられます。

| | ～20代 | 30代 | 40代 | 50代～ |
|-----|----------------|----------------|----------------|---------------|
| 1位 | ニキビ・吹き出物 (68%) | 乾燥 (48%) | シワ (44%) | ハリ・たるみ (44%) |
| 2位 | 乾燥 (51%) | ニキビ・吹き出物 (42%) | 乾燥 (42%) | シワ (44%) |
| 3位 | 毛穴目立ち (40%) | 毛穴目立ち (37%) | シミ・ソバカス (39%) | シミ・ソバカス (43%) |
| 4位 | ベタつき (33%) | ベタつき (32%) | ハリ・たるみ (38%) | 乾燥 (31%) |
| 5位 | 敏感 (24%) | シワ (28%) | ベタつき (28%) | ベタつき (19%) |
| 6位 | シミ・ソバカス (11%) | シミ・ソバカス (26%) | 毛穴目立ち (24%) | くすみ (16%) |
| 7位 | くすみ (7%) | ハリ・たるみ (22%) | ニキビ・吹き出物 (18%) | 毛穴目立ち (13%) |
| 8位 | シワ (7%) | 敏感 (22%) | 敏感 (17%) | なし (11%) |
| 9位 | ハリ・たるみ (7%) | くすみ (12%) | くすみ (16%) | 敏感 (10%) |
| 10位 | なし (4%) | なし (5%) | なし (6%) | ニキビ・吹き出物 (7%) |
| 11位 | その他 (3%) | その他 (3%) | その他 (1%) | その他 (2%) |

※「APEX (アベックス)」の肌分析において、2020年1月1日～2022年5月31日に体験いただいた男性の分析データ約10,000件を集計

最も多くの方が悩んでいるのは・・・



20代

ニキビ
吹き出物



30代

乾燥



40代

シワ



50代

ハリ・たるみ

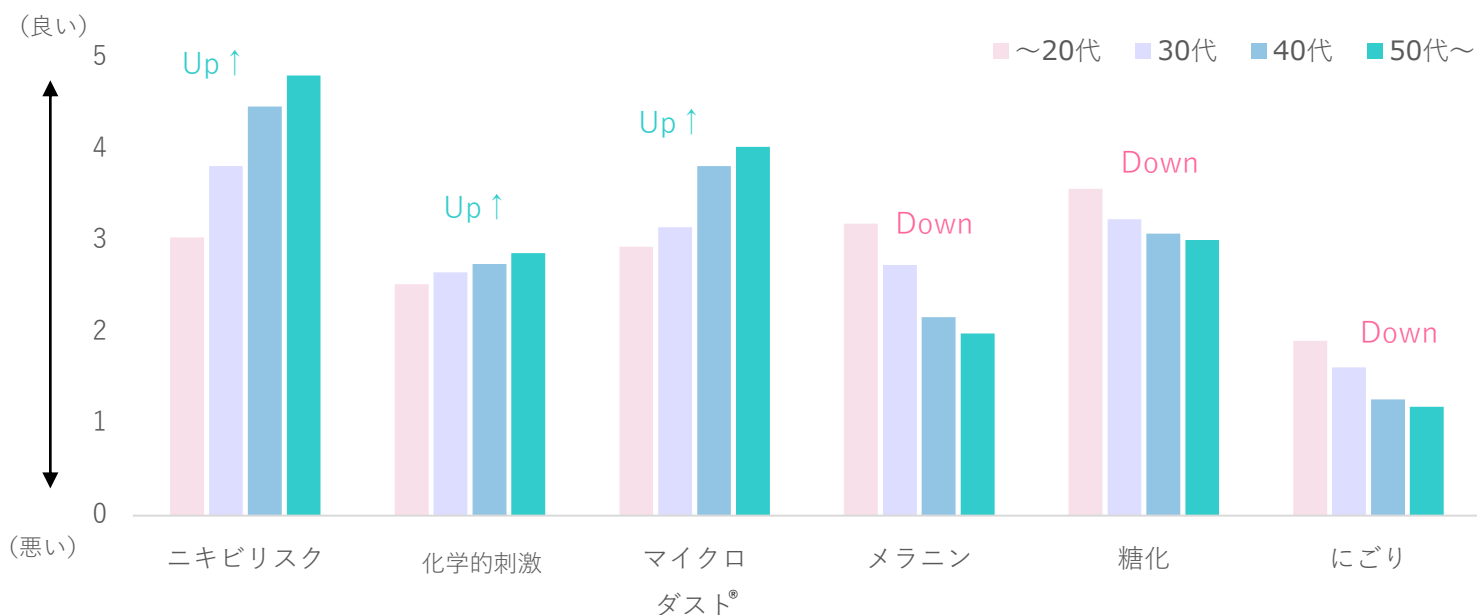
実際の肌状態は、年代が高くなるにつれてニキビリスクが良化し、メラニン・糖化・にごりの分析スコアが低下する傾向

実際に肌状態を年代別に分析してみると、毛穴のつまりの状態やニキビの数、ニキビのできる頻度から分析する「ニキビリスク」や、刺激を感じやすく、かゆみや赤みなどの肌トラブルの起こしやすさに関する「化学的刺激」「マイクロダスト[※]」に対する強さは、年代が高くなるにつれて良化することが分かりました。

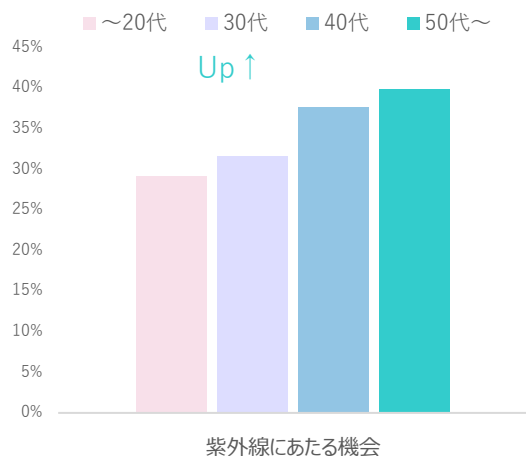
「ニキビ」については、肌悩みとしても年代が高くなるにつれて減る傾向があり、肌状態もそれと同様の傾向を示していました。一方、年代が高くなるにつれて顕著に悪化していく項目は、シミの原因となる「メラニン」、黄ぐすみの要因となる「糖化」、肌の透明感を阻害する「にごり」など、肌の色に関する項目でした。ライフスタイルに関するアンケートでは「紫外線にあたる機会」が年代が高くなるにつれ増えているということが分かり、また、朝のお手入れで、日焼けなどのUVケアをしている人が、全体の13%しかないという結果でした。

※：ポーラが付けた名称（排気ガス・工場の煙・チリホコリ等のPM2.5、黄砂、タバコの煙、花粉等）

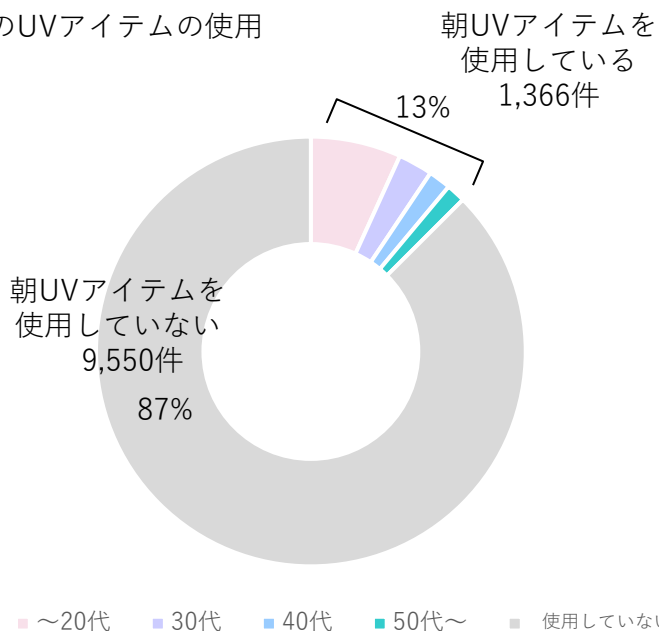
■肌の分析スコア 平均値



■ライフスタイル



■朝のUVアイテムの使用



※「APEX（アベックス）」の肌分析において、2020年1月1日～2022年5月31日に体験いただいた男性の分析データ約10,000件を集計

男性の「目指す美しさ」になりたい肌は！？

肌分析を受けた男性に、「目指す美しさ（目指す肌）」についてお伺いしたところ、10代・20代は、「ナチュラルなメイクをしたい」「加工アプリのようなお肌を保ちたい」「今流行りの韓国アイドルのような綺麗で白い肌」「マスクを外したときに綺麗と言われる肌」など、今の時代を表すような回答が多数みられました。30代以降に多く見られたのは、「おじさんに思われない肌」「ハリがあって年よりも若く見られるマイナス10歳肌」など、実年齢より若々しく見えることを目指したいと思っているという傾向がありました。

【「目指す美しさ（目指す肌）」コメント <まとめ>】

●今ある肌の悩みを無くしたい！

- ・ ニキビ・毛穴・シミ・シワ・ハリ・ツヤ・皮脂・ニキビ跡などを無くしたい
- ・ 鼻の黒ずみを無くしたい
- ・ 肌荒れをしない強い肌になりたい
- ・ ベタつきをなくしたい
- ・ 乾燥とテカりを改善し、その状態をキープ
- ・ ほうれい線やクマを解消

●実年齢よりも若々しく！

- ・ 実年齢より若く
- ・ いつまでも若々しく
- ・ マイナス10歳で健康的に

●になりたい肌は「ツルすべモチぷる」肌

- ・ キメ細やかな肌
- ・ 韓流アイドルのようなキレイな肌
- ・ ツルツル・すべすべ、モチモチ・ぷるぷるな肌

「目指す美しさ（目指す肌）」コメント <一部抜粋>



～20代

- 19歳 ナチュラルなメイクをしたい。加工アプリのようなお肌を保ちたい。
- 19歳 今流行りの韓国アイドルのような綺麗で白い肌。
- 23歳 ちゅるんちゅるんな肌。美白、ニキビゼロ。女性が触れたくなるような肌。
- 25歳 マスクを外したときに綺麗と言われる肌。ニキビ跡や毛穴を綺麗にしたい。



30代

- 31歳 おじさんに思われない肌。ハリがあってさらっとした、モチっとした赤ちゃんみたいなお肌。
- 32歳 みずみずしさのある、若々しい肌。ハリ・ツヤ。ほうれい線や毛穴が目立たない肌。
- 35歳 年齢より若くマイナス5歳。
- 39歳 若々しい肌。将来的にシワやシミのない肌を目指したい。



40代

- 40歳 若くみえる、シワ・シミが目立たない、笑いシワが残らない。
- 41歳 50歳になったとき、30代後半位と言われたい。
- 45歳 ハリがあって年よりも若くみられる。マイナス10歳
- 47歳 若々しくみずみずしいピチピチで健康肌。小麦肌が好み



50代～

- 50歳 シミ・シワのない肌。マイナス15歳肌。色むらのない肌。30代に見える。
- 54歳 キメ、ハリ。男性でもキープしていきたい。肌が綺麗ですねと、言われたい。
- 62歳 ツルツルでシワとたるみがない。おじさんに見えない
- 75歳 ツヤのあるお肌。キメのあるお肌。透明感のあるお肌

※「APEX（アベックス）」の肌分析において、2020年1月1日～2022年5月31日に体験いただいた男性の分析データ約10,000件より

—男性にも知って欲しい UVケア情報—

日ヤケ止め おすすめの塗り方

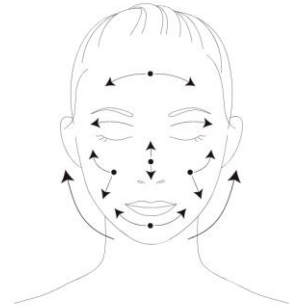
男性がめざす美しさへの第一歩として、日ヤケ止めを丁寧に塗ることをおすすめします。どんなに効果の高い日ヤケ止めを選んでも、塗りモレや塗りムラがあるとその部分が日ヤケしてしまいます。まずはおすすめの塗り方を覚えましょう。

STEP1 日ヤケ止めを顔の5点に置く

スキンケアで肌を整えた後、適量を手にとり、額・両頬・鼻・あごの5点に置きます。頬は少し多めにしておきます。各パーツに最初に必要な量をのせることで、ムラなく、顔全体に均一に塗り広げることができるようになります。

STEP2 指の腹を使って内側から外側へ

親指以外の4本の指全体を使い、顔の中心から外側に向かってまずは、さっとのばします。その後、4本の指をしっかりとそろえて、今度はやさしいタッチでなじませます。強くこすると肌の刺激になるのであくまで「やさしく」が基本です。



STEP3 ヤケやすい部分は重ね塗りを

新たに適量を手にとり、Tゾーンや頬など紫外線が当たりやすく日ヤケしやすい部分に重ね塗りをしていきます。4本の指全体を使って、トントンと置くように動かします。

外出しなくても窓から入り込み、曇っていても雲の間から肌に届く太陽光。1年中UVケアは重要です！

APEX（アペックス）肌分析の特徴

●ポーラのパーソナライズドサービスブランド「APEX（アペックス）」

1989年に誕生。ひとりひとりが思い描く未来に自分らしい肌でいるために、ポーラが分析・プロダクト・パートナーで伴走者となり、様々なパーソナライズドサービスをお届けするブランド。ポーラでは、30年以上にわたり肌を見続けてきたことで約2,000万件※1の肌のビッグデータを蓄積し日々の研究や製品開発に活かしています。

※1：2022年7月末時点

【特徴】①業界初、動画で肌表面を撮影し、肌の未来の可能性を分析。

②約2,000万件の肌のビッグデータから得たノウハウとAI技術を活用し、今と近い未来に現れやすい肌状態を分析。

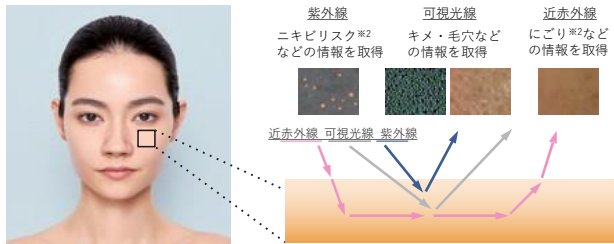
③862万通りのフィッティングパターンから、お客さま一人ひとりに合ったアイテムを選ぶパーソナライズドサービスを実現。 (<https://www.pola.co.jp/brand/apex/>)

専用の肌カメラと肌の動きを撮影した動画をもとに、肌のビッグデータとAI技術を活用し、ハリ、毛穴、くすみ、シミ、ニキビなどさまざまな項目で、その人の今と近い未来に現れやすい肌状態の分析を行なっています。

コンディション分析

今の肌状態と、近い未来に表れやすい肌状態を分析

多彩な光源での高感度カメラによる撮影で、肌の表面から内部までの多様な情報を取得。

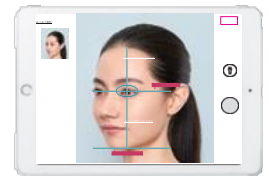


※2：ポーラ独自のアルゴリズムで定義

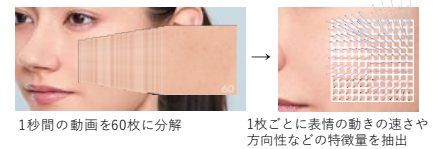
ポテンシャル分析

肌の未来の可能性を分析

①動画から顔の位置情報や肌の動きを正確にキャッチ



②14秒の撮影動画から170万個以上の特徴量を正確に抽出し分析



スキンケアのポイントは「性差」よりも「肌個性」



昨今の価値観の多様化、生活スタイルの変化などにより、肌分析を体験される男性が増加しております。APEX（アペックス）は、「男性」「女性」という「性差」よりも、一人ひとりの「肌個性」に合わせたスキンケアを取り入れることが大切だと考えています。

肌分析は、全国のポーラビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラザビューティー」約590店舗を含む約3,200店のポーラショップ、旗艦店「ポーラギンザ」、ニューマン横浜店ポーラコーナーにて体験いただけます。



ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリージャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。