

## B.A アイゾーンクリーム 売上情報



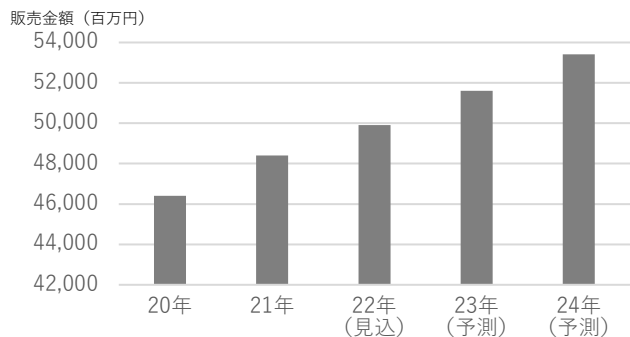
### 発売2カ月で、約7万個を販売※1

人の顔印象を左右する「印象ゾーン」である目もとの重要性に着目。目もとに、底力を。目覚めるようなハリと透明感、表情までも豊かな※2、生命感あふれるような目もとを目指す。

### B.A アイゾーンクリーム

26 g ¥19,800 (税抜 ¥18,000)  
販売名：ポーラ B.Aアイゾーンクリーム N

#### <スポットケア市場は今後も拡大の予測>



- ・マスクの着用により視線の集まる目もとのケア意識が高くなる。
- ・今後は機能訴求だけではなく、剤型やテクスチャーなどの使用感についても商品選択時の重要度が増すと考えられる。

引用元：富士経済「化粧品マーケティング要覧2022 No.1」スポットケア



#### <ベストコスメ※310冠受賞※4！>

- ・VOCE 1月号  
【VOCE2022年下半年ベストコスメ】  
スキンケア部門 優秀賞/アイケア部門 1位
- ・VOCE 12月号  
【2022年10月期名品ベストコスメ】  
アイケア部門 1位
- ・美的 1月号  
【美容賢者が選ぶ2022年下半年ベストコスメ】  
目元ケア部門 1位
- ・MAQUIA 1月号  
【MAQUIAベストコスメ2022下半年】  
アイケア部門 1位

## B.A アイゾーンクリームの魅力

### ①ニューノーマル時代ならではの着目点

人の顔印象を左右する「印象ゾーン」である目もとの重要性に着目。近年、デジタルデバイスの長時間使用など、ニューノーマル時代のライフスタイルが、私たちの目もと印象に影響を与えていると考えられる。

### ②3Dビルドアップ処方

従来品よりも贅沢に※5テンションオイルを抱え込ませ、肌※6の上に立体的なヴェールをつくることでハリ感とボリューム感※7を与える。段階的に感触を変化させ肌と一体化しながらコクのあるクリームがのび広がり、溶け込むような浸透感からストレッチするような密着感へ感触が変化。

※1：2022年10月1日～11月30日国内販売実績 ※2：うるおいによる角層の柔軟性のこと

※3：さまざまなメディアで与えられている賞。B.Aシリーズの美容雑誌等での受賞詳細はこちらから (<https://www.pola.co.jp/brand/ba/awards/index.html>)

※4：2022年12月6日現在 ※5：従来のB.A アイゾーンクリームと比較 ※6：角層 ※7：艶による

