

業界トップのシェアを有する※1 ポーラのホテルアメニティ※2から 環境に配慮した素材を採用し、モダンでジェンダーレスなデザインに進化した 『アロマエッセゴールド』シリーズが新デザインでリニューアル発売

株式会社 ポーラ(本社：東京都品川区、社長：及川美紀)は、ホテルアメニティブランド『アロマエッセゴールド』シリーズを7月10日(月)からリニューアル発売します。パッケージデザインを刷新し、現行品よりもスリムでジェンダーレスなイメージのデザインを採用し、SDGsへの取り組みを強化しています。

◆インバス詰替ボトル リニューアルポイント

①【デザイン刷新】

“A Moment for Myself”～上質な時間を纏う～をコンセプトに、アロマの芳香でリラックスし、落ち着いた空間で本来の自分を取り戻してほしいという思いを込めたデザイン。

変容する施設のトレンドに合わせ、どんな空間とも調和するスリムでジェンダーレスなデザインを採用しました。

②【環境への取り組み】

ボトルに使用するベース材料に、バージンの石油からではなく、飲料用ペットボトルを中心にリサイクルし、国際的な専門機関であるFDA(米国食品医薬品局)の認定を受けた製造ラインで精製した100%再生PET素材を採用。従来の原油由来のペット樹脂と比較して、CO₂の排出量を約63%削減することが可能です。

③【ユニバーサル対応】

多くの方に安全で容易に識別いただけるようにシャンプー・コンディショナー・ボディソープの本体ボトルに触覚識別表示を採用しました。



<写真左から>

アロマエッセゴールド シャンプー N

アロマエッセゴールド コンディショナー N

アロマエッセゴールド ボディソープ N 各 470mL

(容器サイズは、800mLもあります。)

7種の精油をバランスよく配合した紅茶を思わせるやわらかな香り。
4つの自然由来のゴールデンエキス(保湿成分※3)を配合し、髪やお肌をやさしく洗い上げしっとりつややかな洗いあがりを目指します。



◆ミニボトル リニューアルポイント

①【デザイン刷新】

インバス詰替ボトルのデザインを踏襲しながら、落ち着きのあるデザインに。

②【環境への取り組み】

ミニボトルのラベルに、再生可能な生物由来のバイオマス原料を用いたインキを採用。

持続可能なバイオマス原料の調達により、陸域での生態系の保護や持続可能な利用の促進に貢献します。



<写真左から>

アロマエッセゴールド シャンプー N

アロマエッセゴールド コンディショナー N

アロマエッセゴールド ボディソープ N

アロマエッセゴールド ボディローション N 各 30mL

※1：2022年富士経済調べ。2018年～2021年の4年間、日本アメニティ市場においてメーカーシェア1位

※2：アロマエッセゴールドシリーズを含む

※3：ゴールデンカモミール(クリサンテルムインジクムエキス)、マリーゴールド(加水分解シルク)、ゴールデンシルク(マンジュギク花エキス)、ゴールデンホホバオイル(ホホバ種子油)カッコ内全成分名

◆スキンケア/ヘアケア詰替ボトル リニューアルポイント

①【デザイン刷新】

ポーラのスキンケアを多くの方に心地良く愉しんでいただけるよう細部までこだわり、シンプルでジェンダーレスなデザインに。

②【環境への取り組み】

ボトルのベース材料に再生PET素材を100%採用し、従来の原油由来のペット樹脂と比較して、CO₂の排出量を約63%削減することが可能です。

<写真左から>



アロマエッセゴールド リキッドクレンジング N
アロマエッセゴールド クレンジングウォッシュ N
アロマエッセゴールド モイスチャーローション N
アロマエッセゴールド モイスチャーミルク N
アロマエッセゴールド ヘアエッセンス N
アロマエッセゴールド ボディローション N
各200mL

2つの自然由来のゴールデンエキス（保湿成分）※1を配合し、しっとりうるおいのある肌へ整えます。 ※1：オウゴン根エキス 2スイカズラエキス

◆スキンケアパウチ リニューアルポイント

①【デザイン刷新】

こだわったのは、「上質感」と「ミニマル設計」。ブラウンのキーカラーで統一することで、落ち着いた印象に仕上げました。

②【環境への取り組み】

パウチのインキ：再生可能な生物由来のバイオマスインキを採用しました。

スキンケアセット箱：紙本来の上質な質感を叶えつつ、古紙40%以上、バガス10%以上を配合したエコロジーペーパー「ディープマット紙」の森林認証紙を採用しました。



- 1.アロマエッセゴールド リキッドクレンジング N 3mL
- 2.アロマエッセゴールド クレンジングウォッシュ N 2g
- 3.アロマエッセゴールド モイスチャーローション N 2mL
- 4.アロマエッセゴールド モイスチャーミルク N 2mL
- 5.アロマエッセゴールド ヘアエッセンス N 3g
- 6.アロマエッセゴールド ボディローション N 10mL
- 7.アロマエッセゴールド ヘアパック N 10g
- 8.アロマエッセゴールド バスジェル N 200mL
- 9.アロマエッセゴールド フェイスマスク N 1枚
- 10.アロマエッセゴールド フェイスケア4点キット N
- 11.アロマエッセゴールド フェイスケア6点キット N

◆共通 リニューアルポイント（※ミニボトル除く）

【グローバル対応】裏面の名称を英語・中国語・日本語の3か国語表記に変更。注意書きに英語を追加。
※いずれも内容物のリニューアルはしていません。P2掲載の製品は、10月以降発売予定です。

ポーラ ホテルアメニティ <https://www.pola.co.jp/brand/hotelamenities/>



ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。

POLA