

輝き放ち、極まるハリ。
静なる時間が、美の本質を呼び覚ます。

ポーラ最高峰の美容液が進化
ザフォーエス
『B.A グランラグゼ IV』誕生

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：及川 美紀）は、ポーラ最高峰の美容液が進化した『B.A グランラグゼ IV』（50g ¥79,200 <税抜 ¥72,000>、リフィル ¥75,900 <税抜 ¥69,000>）を2023年10月1日に発売（旗艦店ポーラ ギンザでは7月1日より先行発売）します。

B.A グランラグゼは、初代が誕生した2006年以来、ポーラブランドの中で最高峰の、乳液を兼ねた美容液として、B.Aの根幹思想であるバイオアクティブ理論^{※1}のもと、その時代の変化とともに進化してきました。

B.A グランラグゼ IVが提案する、美の本質は、「生命の本質を体感することによって、新たな可能性を広げること」です。これこそが次世代ラグジュアリーと考えます。

◆『B.A グランラグゼ IV』の主な特長

【理論】G0バイオアクティブ理論：生命の静なる時間に着目した理論。輝き放ち、極まるハリを目指す。

【配合成分】新ポーラオリジナル複合保湿成分「姫蒲G0エキス^{※2}」、ポーラ主要3ブランドと共通のオリジナル美容成分^{※3}を配合。

【処方】

①うるおいを時間差で放出する処方を初めて採用。保湿成分を含んだ水系成分を「早く」放出するクイックキャリアと、「ゆっくり」放出するスローキャリアを共存させることで、うるおいを肌^{※4}に浸透させることを目指す。

②バウンズリフレクト処方：ハリ感を与える角層構造のバランスに着目。肌そのもののハリ・弾力感を肌上に感じるような、やわらかな角層を目指す。

③ハイエクспанディング処方：B.A グランラグゼ IIIの処方を新製品でも採用。高分子ヒアルロン酸を小さく凝縮。ふくらむようなハリ・弾力感を与える。

【香り】静の時間へ誘うような香りとして、自分の感情が内側に向かい、没入するような大自然の土の香りに着目。新たに「ヘッドスペース法」という手法を採用し、箱根の森にあるリアルな土の香り成分を採取。



全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約510店舗・旗艦店「ポーラ ギンザ」・全国有名百貨店等ポーラコーナー82店舗を含む約2,800店、日本国内空港免税店コーナー12店舗、ポーラ公式オンラインストア（<https://www.pola.co.jp/ec/>）にてお取り扱いします。（2023年3月末時点）海外では、中国大陸・香港・台湾・マカオ・タイランド・シンガポール・韓国・マレーシアの8つの国と地域、中国（海南島）・ベトナム・オーストラリアの免税店にて順次発売予定です。

2023年10月1日発売（旗艦店ポーラ ギンザでは7月1日より先行発売）

B.A グランラグゼ IV

<美容液・乳液>

50g ¥79,200（税抜 ¥72,000）

リフィル ¥75,900（税抜 ¥69,000）

◆アレルギーテスト済み（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません）

※1：人が本来持つ可能性を引き出す考え方

※2：ヒメガマ穂エキスとカミツレ花エキスの複合成分 ※3：保湿成分 ※4：角層