

透明感をからだの中からサポートする、飲むホワイトショット 『ホワイトショット インナーロック』シリーズ 3年連続 美肌効果市場シェア1位を獲得

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）が2011年より発売している、からだの中からの透明感に着目した美容健康食品『ホワイトショット インナーロック』シリーズ^{※1}は、2016年より3年連続で美肌効果サプリメント国内市場でシェア1位を獲得しています。^{※2}
また、販売実績は発売から8年で累計487万個、約590億円となりました。

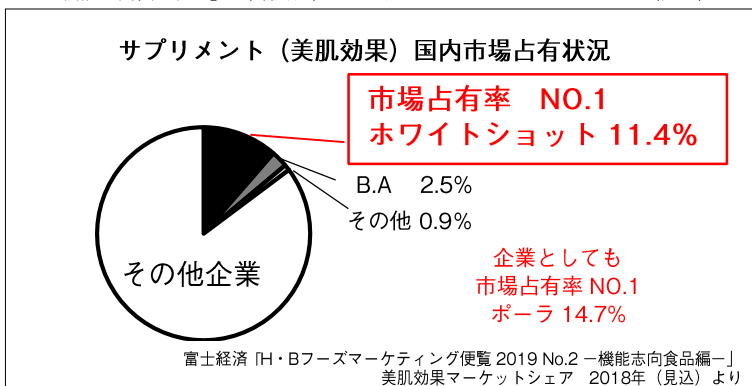
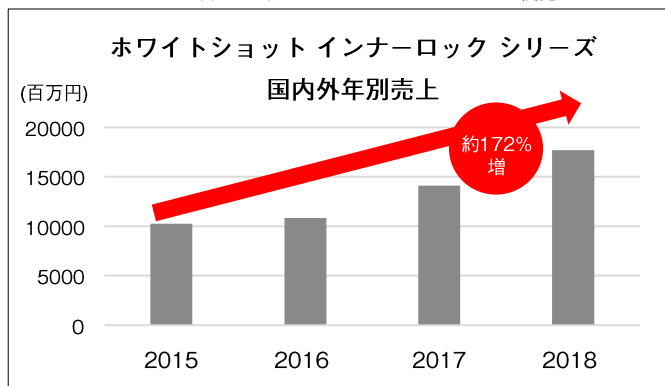
化粧品のようにテクスチャーや香りでの嗜好性に左右されづらいサプリメントは、実感への信頼、期待が購入やリピートの基盤になるカテゴリーです。

『ホワイトショット』ブランドは誕生以来、業界初の理論を次々と発見する中で、透明感をからだの中からもアプローチするインナーコスメを提案し、ポーラ先進の研究で解明した最新技術を搭載することで確かな実感を追求してまいりました。さらに、中国を中心とした訪日外国人観光客のインバウンド需要も後押しし、『ホワイトショット インナーロック』シリーズは4年連続で前年の販売金額を上回る好調が続いています。

『ホワイトショット』ブランドは、今後もますます高まる世界中の女性のニーズにお応えするために、からだの内外両面からの透明感を追求し、ブランド拡大を目指してまいります。

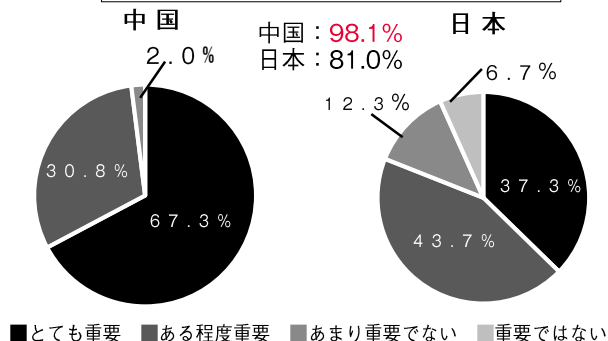
※1：ホワイトショット インナーロック 全アイテム

※2：富士経済「H・Bフーズマーケティング便覧 2018-2019 No.2 -機能志向食品編-」 美肌効果マーケットシェア 2016年～2018年（見込）より

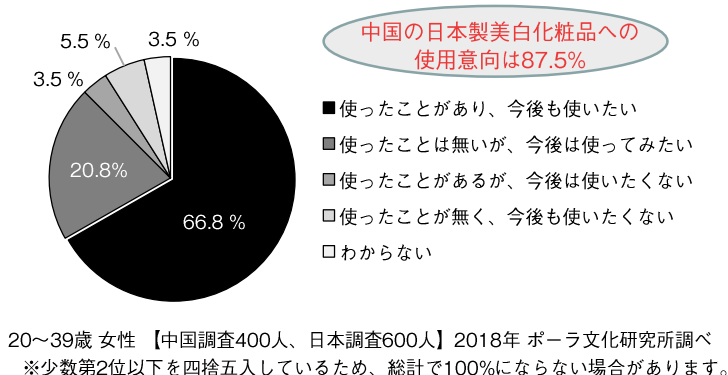


美白ケアはアジア圏を中心にニーズが高まっています。2018年に実施した中国と日本の美白ケアに対する意識調査では、中国は日本以上に美白意識が高く、日本製美白化粧品の使用意向が高いことがわかっています。

顔の肌への「美白ケア・対策」重要度 重要だと思っている人の割合



中国の日本製「美白ケア・対策」化粧品の利用経験・意向



【掲載の際のお問い合わせ先】
ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111