

太陽光を浴びて、日中をハリ肌のゴールデンタイムに。
紫外線を浴びることでハリベールが高まる新処方を採用
立体感※1、ハリ・弾力感を目指す、日中用クリーム・日ヤケ止め
新『B.A ライト セレクター』誕生

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：及川 美紀）は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」より、太陽光の中の肌に良い光「赤色光」を従来よりさらに透過※2し、紫外線を浴びることでハリベールが高まる新処方『光ハリベール処方』を採用した、立体感、ハリ・弾力感を目指す日中用クリーム・日ヤケ止め・新『B.A ライト セレクター』（45g ¥12,100 <税抜 ¥11,000>）を2024年3月1日に発売します。

B.Aは、1985年に誕生。“人の可能性は広がる”というポリシーを掲げ、多角的に研究を深め、新しいエイジングケア※3を提案し続けてきました。今回、B.A ライト セレクターは、“光は「プロテクトするだけ」の時代から、「セレクトする」時代へ”というB.Aが提案してきたポジティブな発想を、さらに進化させました。

◆『B.A ライト セレクター』の主な特長

【理論】ライトセレクトデイトイム理論：太陽を浴びている日中の時間を、肌にとって良い時間にしていこうという考え方に基つき、みずみずしくやわらかなハリ肌を目指す理論。

【目指す肌】うるおいに満たされたような立体感のあるツヤ、ハリ・弾力感を目指す。

【処方】

新開発『光ハリベール処方』

特長①：肌に良い光である赤色光をより透過し、紫外線・近赤外線などの日中ダメージや、ブルーライトから肌を守る。

特長②：紫外線を浴びるとベールのハリが高まる。

その他の処方

- ・大気汚染物質などのマイクロダスト※4から肌を守る。
- ・クレンジング不要で、洗顔料だけで落ちる※5処方設計を採用。より使いやすいデイクリームとしても進化。



全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラザビューティー」約510店舗・旗艦店「ポーラ ギンザ」・全国有名百貨店等ポーラコーナー82店舗を含む約2,800店、日本国内空港免税店コーナー12店舗、ポーラ公式オンラインストア (<https://www.pola.co.jp/ec/>) にてお取り扱いします。（2023年3月末時点）海外では、中国大陸・香港・台湾・マカオ・タイランド・シンガポール・ベトナム・マレーシア・インドネシアの9の国と地域、韓国の免税店にて順次発売予定です。

2024年3月1日発売

B.A ライト セレクター

<日中用クリーム・日ヤケ止め>

販売名：ポーラ B.A ライト セレクター N

45g ¥12,100（税抜 ¥11,000）

SPF50+・PA++++

紫外線・近赤外線・ブルーライト・マイクロダストカット成分配合

◆アレルギーテスト済み（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません）

※1：うるおいによる艶感で立体的に見せる ※2：自社従来品比

※3：年齢に応じた化粧品等によるお手入れ

※4：ポーラが付けた名称（排気ガス・工場の煙・チリホコリ等のPM2.5、黄砂、タバコの煙、花粉等）成分 ※5：メーク品を重ねた場合はクレンジングをご使用ください