

ポーラエステ、2024年 オリコン顧客満足度®調査 「フェイシャルエステ」ランキングにて、総合第1位受賞

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：及川美紀）は、2024年3月1日に株式会社oricon ME（本社：東京都港区、代表取締役社長：小池恒）から発表された『エステサロン（フェイシャルエステ／痩身・ボディエステ）』についての満足度調査において、「フェイシャルエステ」ランキングで、全国に約510店舗（2023年3月末現在）を展開するエステサービスを行うサロン型ショップでのポーラの顔エステが、総合第1位を受賞しました。

年代別の部門で見ると、10・20代部門にて1位（昨年：1位）、30代部門にて1位（昨年：2位）、40代部門にて1位（昨年：5位）、50代以上部門にて2位（昨年：3位）を受賞。幅広い世代から支持されており、また「施術メニューの充実さ」「美容用品・機器の質」など全11項目について評価された結果、今回総合第1位の受賞となりました。

ポーラのエステサービスは1982年にスタートし、2022年1月には現在も未来も美しくありたい現代の人々に向けて、表情豊かでイキイキとした魅力ある美しい人を目指すエステサービスに刷新しました。

ポーラのエステは、「解剖学に基づいて開発された※1ポーラオリジナル手技」「セルフケア約10倍量のエステ専用化粧品の使用」「肌分析に基づいたエステメニューの提案」という3つの特徴があります。肌だけでなく、からだ全体への研究視点を持つポーラが開発した手技は、解剖学から着想を得ており、顔、首、肩、デコルテまで丁寧にケアします。また、ポーラスキンケアブランドの数々と連動※2し、セルフケアの10倍量の成分を配合したエステ専用化粧品でケアし、うるおいを肌※3に丁寧に届けます。さらに、ポーラが持つ約2,070万件※4に及ぶ肌のビッグデータに基づいた「AIによる肌分析」や「専任※5のエステティシャン※6」による細部にわたるカウンセリングで肌のコンディションを探り出し、その日の肌状態のためのケアを柔軟にご提案します。今回のオリコン顧客満足度®調査では、これらの特長がお客さまに支持された結果ではないかと考えています。

ポーラのエステサービスは、全国のポーラ エステお取り扱いショップ（限定店舗のみ）、海外では、中国大陸で展開しているエステサービス併設の店舗（コンセプトショップ）にて展開しています。百貨店でのお取扱いはございません。

《調査概要》 2024年 オリコン顧客満足度®調査 フェイシャルエステ
■調査主体：株式会社oricon ME ■調査方法：インターネット調査 ■サンプル数：8,633人 ■規定人数：100人以上 ■調査企業数：35社
■定義：以下すべての条件を満たし、フェイシャルのメニューを提供している全国のエステサロン
1) 手技または化粧品・機器等を用いて人の皮膚を美化し、体型を整える等の指導または施術を行う
2) 人の皮膚を清潔にしもしくは美化する施術を行う
ただし、あん摩マッサージ指圧、はり、灸、リラクゼーション専門店、スパは対象外とする
■調査期間：2023年11月7日～2023年11月20日、2022年10月28日～2022年11月9日、2021年10月19日～2021年10月29日
■調査対象者 性別：女性 年齢：18～69歳（高校生除く） 地域：全国
条件：以下すべての条件を満たす人
1) 過去4年以内に国内のエステサロンで、フェイシャルメニューのサービスを受けたことがある人
2) サービスに関する支払い金額を把握している人
ただし、体験のみで利用した人は対象外とする

※1：解剖学から着想を得て開発した ※2：各ブランドと共通の美容成分（保湿成分）を配合 ※3：角層 ※4：2023年12月末現在
※5：一人が専任として担当 ※6：当社認定のエステ資格を有するビューティディレクター



ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。

POLA