

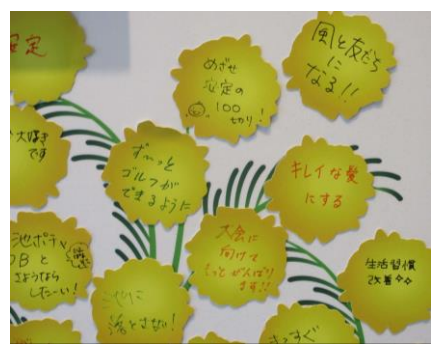
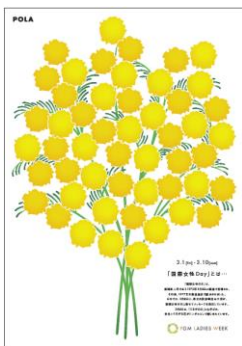
「なりたい自分」を描き、ミモザの花束を完成させよう ポーラ、PGMと国際女性デーイベント開催

2024年3月1日（金）～10日（日）

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：及川美紀）は、パシフィックゴルフマネージメント株式会社（本社：東京都台東区東上野／代表取締役社長 田中 耕太郎、以下「PGM」）が、女性の社会参画を願う「国際女性デー（3月8日）」に賛同して開催するイベント「PGM LADIES WEEK」<2024年3月1日（金）～10日（日）>にて、コラボイベントを開催しております。

今回のコラボレーションは、PGMの「ゴルフはあらゆる方が楽しめるスポーツでありながら、女性からはハードルが高いと思われることが多い中で、女性に新しい一歩を踏み出して欲しい、ゴルフ場で感じる自然の気持ち良さや、人と人とをつないでくれるゴルフの素晴らしさを感じて欲しい。」という想いと、ポーラの「今よりも自分自身の可能性を信じ、人の、社会の可能性をも信じていることができる未来を目指していきたい」という考えに共感し、実現いたしました。

イベントにご参加いただいた方々が、新たな一歩を踏み出すきっかけとなるようなコンテンツとして、国際女性デーのシンボルであるミモザの花のシールに「なりたい自分」をご記入いただき貼っていくと、みんなの「なりたい自分」の想いが詰まったミモザの花束が完成するオリジナルボードをご用意しました。



イベントにご参加いただいた方へポーラの化粧品サンプルをプレゼント（各ゴルフ場先着100名様）



女性ゴルファー向けイベントとして、PGMの「女性におすすめのゴルフ場」18コースにて開催。2023年は9日間で約4,800名が来場し、94.4%の人が「来年も参加したい」と回答する大好評のイベント。ミモザイエローをシンボルカラーとし、クラブハウス内を華やかに装飾をするほか、女性限定の特典が多数。

イベントサイト ▶ <https://angel.pacificgolf.co.jp/special/pgmladiesweek2024/>