

業界トップのシェアを有する※1 ポーラのホテルアメニティから “旅先で出会う幽玄な体験を通して、新しい自分が見つかる” 体験型新ブランド『IUGEN（イウゲン）』シリーズ誕生

株式会社 ポーラ(本社：東京都品川区、社長：及川美紀)は、ホテルアメニティ新ブランド『IUGEN』より、シャンプー・コンディショナー・ボディソープ&バスジェルを、5月20日（月）より発売します。

ブランド名『IUGEN』の由来は、奥深くはかりしれない美しさ「幽玄（ゆうげん）」の古語。想像力が膨らむような幽玄な体験により、新たな自分を見つけてほしいという想いを込めています。趣深い香りや日本の素材を使った、絹のようななめらか濃密泡のトリートメントシャンプー、まとまりと指通りのよい艶やか髪に仕上げるトリートメントコンディショナー、1品で2通りに愉しめるボディソープ&バスジェルの3品。今後、入浴、香り、化粧の伝統を、ポーラならではの視点で解釈・進化させた「入浴の道」「香りの道」「化粧の道」として、体験型コンテンツも提供予定です。

◆特徴

①コンセプト・デザイン

ブランド名の由来である「幽玄（ゆうげん）」とは、古来、日本文化に影響を与えながらも、体験した人にしか感じる事ができない、美の深層。今そこにある姿だけでなく目に見えないものを感じ取る日本人の美意識をヒントに、さまざまな情景へ想像が膨らみ、幽玄の世界へ誘うようなデザインです。

②情景の想像が膨らむような日本の素材をイメージした香り

<シャンプー・コンディショナー> みずみずしい静けさとともに落ち着きのある「山紫水明の香り」
トップ：シトラス（檸檬・黒酸塊 他）／ミドル：フローラル（木蓮・イランイラン 他）／ベース：ウッディ（白檀・琥珀 他）
<ボディソープ&バスジェル> 神秘的な白檀とともに自分を慈しむ「理想郷の香り」
トップ：スパイシー（小豆蔻・黒胡椒 他）／ミドル：フローラル（すずらん・茉莉花 他）／ベース：ウッディ（白檀・檜 他）

③サステナブルな環境に配慮した日本の天然由来保湿成分

・ヘチマ果実/葉/茎エキス：原料売上の一部が沖縄のサンゴ礁保護活動に寄付されます
・酒粕エキス：純米酒製造時の副産物である酒粕を使用したアップサイクルの原料
・トウミツ：和三盆糖製造時の副産物である糖蜜を使用したアップサイクルの原料
さらに100%再生PET容器を採用。資源の循環を通じて自然環境との調和を目指しています。

④奥深い幽玄が感じられる体験コンテンツ

「入浴の道」古来日本に想いを馳せるバスタイムの愉しみ方
「香りの道」心の声に耳を傾ける香りの嗜み方
「化粧の道」日本古来の美容法を継承・進化させたお手入れ方法

国内で提携しているホテル・旅館等にて設置・販売の他、ポーラ公式オンラインストア（<https://www.pola.co.jp/ec/>）、旗艦店「ポーラ ギンザ」等にてお取り扱いします。（取り扱いの詳細はポーラ BtoB事業部（TEL 03-3494-7122）までお問い合わせください。）



2024年5月20日発売

(写真左から)
イウゲン シャンプー
イウゲン コンディショナー
<リンス>
イウゲン ボディソープ&バスジェル
<ボディソープ・浴用化粧料>
各 450ml 各 ¥4,180 (税抜¥3,800)

※1：2023年富士経済調べ。2019年～2022年の4年間、日本アメニティ市場においてメーカーシェア1位