

第46回2024日本パッケージングコンテストにて、 「B.A グランラグゼ IV」と「コスモロジー」がW受賞

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）は、包装におけるデザインからロジスティクスに至るまでのその年の包装の最高峰と優秀群を決定する「第46回2024日本パッケージングコンテスト」（主催＝公益社団法人日本包装技術協会）にて、「B.A グランラグゼ IV」がパッケージデザイン賞、「コスモロジー クレンジングウォッシュ」「コスモロジー ローションクリーム」が化粧品包装部門賞を受賞しました。

「B.A グランラグゼ IV」は、ポーラブランドの中で最高峰の乳液を兼ねた美容液で、次世代のラグジュアリーをテーマに「人」が生み出すモノの美しさと感性価値を追求したデザインです。人の手が創り出す有機的な造形により、心地良い手なじみを極限まで追求。周囲を優しく映しこみ、見る角度で様々な表情を変える質感で、上質な心地よさを演出しています。外装は、手で折って、感謝の気持ちを包んで贈るという日本の文化を取り入れ、一枚の紙を精巧に折り上げ幾重にも重なった紙は、独自の美しさと輸送時の緩衝効果も兼ね備えています。容器にはリサイクル樹脂を採用し、リフィル対応や外装の省資源化により顧客の廃棄ストレスを軽減。サステナビリティ、機能性と審美性を両立した新しい包装形態です。

「コスモロジー」は、「未来の豊かさ」を追求する宇宙発想のスキンケアブランドです。宇宙ステーションでの生活に着目し、過酷な環境下での豊かさは、地球のストレス社会を快適に生きるヒントになると考え、デザインは人の「感情」にアプローチしました。付属の絞りパーツは容器に表情をうみ、ボーダレスで直感的なコミュニケーションで、思わず笑ってしまうような「感情」を喚起させます。人の感情を呼び覚まし、前向きになるきっかけを生むデザインとしました。

本コンテストは、日本のパッケージ技術の最高水準を決定するものです。材料、設計、技術、適正包装、環境対応、デザイン、輸送包装、ロジスティクス、販売促進、アイデア等あらゆる機能からみて年間の優秀作品を選定します。生活者にとってより良い機能を満たしながら、環境問題に対応し、包装の容積・重量・コストを軽減すると共に省資源化・省力化の要請に応じた商品別適正包装の実例で特に優れたものを表彰します。

B.A グランラグゼ IV



「コスモロジー クレンジングウォッシュ」
「コスモロジー ローションクリーム」

