

ヘッドスパをしながらシャンプー、トリートメントも。
大人の髪のエイジングケア※に。

1本で、クレンジング・いたわりのW美容の上質な美習慣をお届け

『FROM LOSS TO BEAUTY ヘッドスパジェラート』誕生

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林 琢磨）は、“失われるものを美しさに変えていく”をコンセプトに、本来捨てられてしまう資源を、美しさにつながる新しい価値へと転換することで、資源活用や地域活性、第一次産業の応援に貢献しながら、美しさの可能性を広げ、人・社会・地球の未来へつなげていくブランド「From Loss To Beauty（フロムロストゥービューティー）」より、『フロムロストゥービューティー ヘッドスパジェラート』（215g ¥3,960 <税抜¥3,600>）を2025年4月1日（火）に発売します。

『フロムロストゥービューティー ヘッドスパジェラート』は、ヘッドスパ・シャンプー・トリートメントの1品3役で、忙しい日々の中でも毎日丁寧なケアを続けたい方におすすめの、うねりやパサつきなど大人の髪のエイジングケアを提案するアイテムです。2023年にブランド第1弾として誕生した『フロムロストゥービューティー ハンドコンフィチュール』で生み出した、島根県の希少なぶどう「神紅」の未利用資源「副梢」から抽出した「シンクエキス」を配合。ポーラの肌知見を活かした、スキンケア発想から生まれた製品です。泡立たないジェラートのようなクリームによって、頭皮と髪のクレンジング・いたわりのW美容の上質な美習慣をお届けします。

※年齢に応じた化粧品等によるお手入れ

製品特長

成分 島根県特産のブドウ品種「神紅」の生産過程で廃棄される「副梢」（葉茎）から抽出した「シンクエキス」を配合。その他、洗浄成分と8種の保湿成分を配合。

感性品質 まるでジェラートのような使い心地を目指し、なめらかな感触、ぶどうのミントティーをイメージした香り、神紅の上質なキークラーを採用したデザインをはじめ、製品のネーミングにもこだわりました。

処方設計 ヘッドスパ・シャンプー・トリートメントの1品3役。泡立たないジェラートのようなクリームによって、頭皮・髪のクレンジングといたわりのW美容を目指した処方設計。

全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約470店舗・全国有名百貨店等ポーラコーナー82店舗を含む約2,700店、ポーラ公式オンラインストア（<https://www.pola.co.jp/ec/>）にてお取り扱いします。（2023年12月末時点）

2025年4月1日発売

フロムロストゥービューティー ヘッドスパジェラート

<洗髪料、ヘア・頭皮用トリートメント>
215g ¥3,960（税抜 ¥3,600）



産官学連携で、「神紅」の未利用資源「副梢」から抽出したシンクエキス

島根県特産のブドウ品種「神紅」の生産過程で、果実を成長させたり日光を当て色づけるために途中で摘み取られる未利用資源「副梢」（葉茎）から、島根県・島根大学・ポーラが産官学で連携し、シンクエキスを抽出。島根県は眠っていた資源の提供、島根大学はエキスの分析、そしてポーラはシンクエキスの抽出からプロダクト開発までを行った、産官学連携のプロジェクトです。

From Loss To Beauty

-失われるものを美しさに変えていく-

ヘッドスパをしながらシャンプー、トリートメントも。

大人の髪のエイジングケア※に。

1本で、クレンジング・いたわりのW美容の上質な美習慣をお届け

『フロムロストゥービューティー ヘッドスパジェラート』誕生

日本にはまだ見ぬ宝がたくさん眠っている。

地域に眠る未利用資源から、秘められた可能性を見つけ出し、新しく美しい価値を創出する『フロムロストゥービューティー』。

第1弾の『フロムロストゥービューティー ハンドコンフィチュール』で生み出した、
島根県の希少なぶどう^{しんく}「神紅」の未利用資源^{ふくしよう}「副梢」から抽出した「シンクエキス」を、

今回誕生する『ヘッドスパジェラート』にも。

ヘッドスパ・シャンプー・トリートメントの1品3役。

うねりやパサつきなど大人の髪のエイジングケアに。

忙しい日々の中でも毎日丁寧なケアを続けたい方に、頭皮ケア・ヘアケアをこれ1本で。

※年齢に応じた化粧品等によるお手入れ



2025年4月1日発売

フロムロストゥービューティー ヘッドスパジェラート

<洗髪料、ヘア・頭皮用トリートメント>

215g ¥3,960 (税抜 ¥3,600)



POLA

From Loss To Beauty

－失われるものを美しさに変えていく－

[開発背景]

From Loss To Beautyについて

From Loss To Beauty（フロムロストゥービューティー）は、“失われるものを美しさに変えていく”をコンセプトに、本来捨てられてしまう資源を、美しさにつながる新しい価値へと転換することで、資源活用や地域活性、第一次産業の応援に貢献しながら、美しさの可能性を広げ、人・社会・地球の未来へつなげていくブランドです。生産者や地域にとっても、驚きや新たな希望を生みだし、お客さまの笑顔へとつながっていく。それがビューティーのチカラだと私たちは信じ、ポーラ全社の行動指針である「We Care More. 世界を変える、心づかいを。」と、2029年に迎える創業100周年に向けて定めた「サステナビリティ方針」を実現してまいります。

◆「We Care More. 世界を変える、心づかいを。」

人・社会・地球、そのすべてをケアしていく。
世界を変える、心づかいを届ける。
美容と健康という枠組みにとらわれず、
あらゆる領域において、一人ひとりが何ができるかを考え、取り組んでいます。

ポーラ2029年ビジョン：<https://www.pola.co.jp/wecaremore/>



◆ポーラ「サステナビリティ方針」

2029年までのSDGsの目標数値を社会・経済・環境に分類し、ゴールを定めました。この3分類を循環させる独自のポーラ サステナビリティサイクルを構築し、人の可能性を広げることで、多様な価値観を尊重し、全ての人が活躍できる社会を創造していきます。

社会	ジェンダー、年齢、地域格差、様々な「壁」の解消
経済	多様な人が、健康にイキイキと活躍する機会の創出
環境	未来に、次世代に環境をつなぐアクション

産官学連携で、「神紅」の未利用資源「副梢」から抽出したシンクエキス

島根県特産のブドウ品種「神紅」の生産過程で、果実を成長させたり日光を当て色づけるために途中で摘み取られる未利用資源「副梢」（葉茎）から、島根県・島根大学・ポーラが産官学で連携し、シンクエキスを抽出。島根県は眠っていた資源の提供、島根大学はエキスの分析、そしてポーラはシンクエキスの抽出からプロダクト開発までを行った、産官学連携のプロジェクトです。

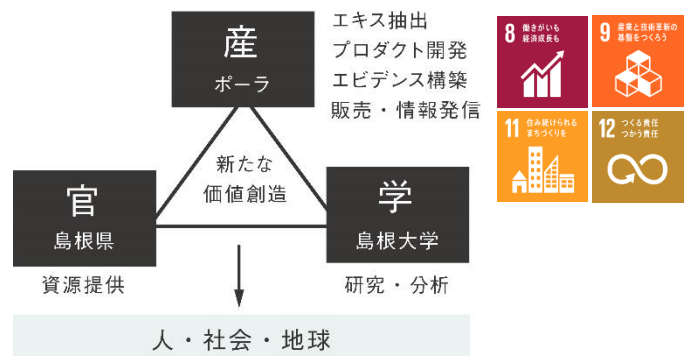
◆「神紅」の未利用資源に着目

ぶどうの生産過程では、副梢、剪定枝、摘粒される房や粒など、多くの未利用資源が生まれます。生産者にとって使えるとは思ってもみなかった未利用資源に着目しました。



◆産官学連携での挑戦

地域に眠る未利用資源から価値を発掘することで、素材開発や地域のブランディングにも貢献。生産者、自治体、地元大学と共に新たな価値を創造しました。



From Loss To Beauty

－失われるものを美しさに変えていく－

[製品特長]

成分

ポーラ開発保湿成分「シंकエキス」を配合

【シंकエキス】

島根県特産のブドウ品種「神紅」の生産過程で廃棄される「副梢」（葉茎）から抽出したエキス。



「神紅」の「副梢」（葉茎）

・その他、洗浄成分と8種の保湿成分を配合。

※画像はイメージです

処方

スキンケア発想から生まれた処方設計

長年にわたり、肌を研究し続けているポーラ。
『ヘッドスパジェラート』は、ポーラの肌知見を活かした、
スキンケア発想から生まれた製品。

シंकエキスや、アーモンドオイルを内包したカプセルを密着クリームに閉じ込め、
毛穴※に絡みとどまるテクスチャーで
頭皮・髪の汚れを落とし、すこやかに保ちます。



アーモンドオイルを
内包したカプセル

※角層の毛穴

まるでジェラートのような使い心地を目指した感性品質

テクスチャー

ジェラートをイメージしたなめらかな感触。
濃密なクリームが密着し、
すっきりとした爽快感のある洗いあがりに。

香り

ぶどうのミントティーをイメージした
リフレッシュ感のある香りで
シャンプータイムを豊かな時間へ。

デザイン

頭皮や髪をいたわるような
洗い上がりの心地よさと爽快感を、
神紅の上質なキーカラーで表現しました。

ネーミング

アイスクリームを意味する「ジェラート」。
ジェラートのようなクリームで、
楽しくヘッドスパをしていただきたいという思いを
込めた名称。

From Loss To Beauty

- 失われるものを美しさに変えていく -

[製品特長]

処方設計

ヘッドスパ・シャンプー・トリートメントの1品3役。
泡立たないジェラートのようなクリームによって
頭皮と髪、クレンジングといたわりのW美容を目指した処方設計。

クレンジング美容

酸化して毛穴*につまった皮脂などの汚れ、スタイリング剤などの毛髪の汚れまでオフ。
濃密なテクスチャーのクリームが密着し、泡立たないのにすっきりとした洗いあがりに。

いたわり美容

流した後も、頭皮も髪もうるおいで包み込むように毛先の1本1本までしなやかさを。
しっとりとしたやさしいテクスチャーで、いたわるように頭皮・髪をケア。

※角層の毛穴

使用方法

◆おうちでできる、クリームヘッドスパの上質な習慣

毎日でも、週に1度のスペシャルアイテムとしても。
ヘッドスパ習慣で、きしまずしなやかな素直な髪を目指します。
泡立たないジェラートのようなテクスチャーなので、摩擦を抑えたい方や、ヘアカラーの褪色が気になる方にも。

【使い方】

頭皮と髪をしっかり予洗いした後、手のひらに伸ばし、
右図のように3つのブロックに分けて頭皮になじませ、
頭皮全体を円を描きながらほぐすようにケアします。
その後、髪にも根元から毛先まで指でとおすようになじませ、
よく洗い流し、ドライヤーで乾かしてください。

- ・シャンプー・トリートメントの代わりにお使いください。
- ・お手持ちのアウトバストリートメントも併用していただけます。



【使用量目安】

ショートヘアでピンポン玉約1個分、セミロングヘアでピンポン玉約2個分

From Loss To Beauty

－失われるものを美しさに変えていく－

[製品特長]

主な配合成分

配合目的	配合成分	全成分表示名称
保湿成分	シソエキス	ブドウ葉／茎エキス
	アーモンドオイル	アーモンド油
	オクラ果実エキス	オクラ果実エキス
	オタネニンジン根エキス	オタネニンジン根エキス
	ショウガ根エキス	ショウガ根茎エキス
	スクワラン	スクワラン
	ツバキ種子油	ツバキ種子油
	ヒマワリ種子油	ヒマワリ種子油
	マカデミア種子油	マカデミア種子油
洗浄成分	海シルト	海シルト

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドコミュニケーション部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3
TEL : 03-3494-7119 FAX : 03-3494-6198 e-mail : pola_pr@pola.co.jp

【メディアに掲載いただくお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111



FAIRY JAPAN

POLA

ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。

POLA