

「自分らしくいられる」ことに関連する価値観や行動を解明

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林 琢磨）では、誰もが自分の可能性を諦めず、主体的な選択をし、自分らしく生きることができる社会を目指しています。現在、日本の女性たちには、様々な格差から、自分らしさを受け入れ活躍することが難しい状況にある方が多くいます。一人でも多くの女性たちが、自分らしさを受容し、未来を切り開いてほしいとの思いから、「自分らしくいること」と関連性のある項目を調査しました。

全国1245名の女性を対象に「自分らしくいられる」ことに関連性がある項目を調査したところ、「人とのつながりを大切にしている」「創造性を大切にしている」「普段の生活に満足している」「自分の生き方に誇りが持てる」「自然体でいられる」といった価値観や行動意識など、以上5項目との関連性が高いことがわかりました（赤枠）。また、他18項目との関連性も示唆され、その中には外見磨きやスキンケアを重視する美容意識・行動も含まれていました（青枠）。

ポーラではScience. Art. Love.という独自価値を大切にしています。洗練された独自性あるScience、驚きや楽しさ・クラフトマンシップを意味するArt、感動や社会貢献・人とのつながりを意味するLoveです。

今後も人とのつながりや創造性を育むコミュニケーションを大切に、お客さまに寄り添ったパーソナルな提案を通じて、誰もが自分らしくいられる社会の実現を目指してまいります。

自分らしくいられる

※調査詳細は次ページに記載

●価値観

- ・私は人とのつながりを大切にしている
- ・私は創造性を大切にしている

●日常の意識・行動

- ・私は普段の生活に満足している
- ・私は自分の生き方に誇りが持てる

●自分らしさの受容

- ・私は自然体でいられる

●価値観

- ・客観的根拠（データや調査など）のある情報を大切にしている
- ・文化芸術を大切にしている
- ・知的好奇心を大切にしている
- ・多様性を大切にしている
- ・感謝を大切にしている
- ・地域社会への貢献を大切にしている
- ・物事の思想や背景を大切にしている

●美容意識・行動

- ・外見を磨くことを大切にしている
- ・スキンケアを大切にしている
- ・美容への投資を大切にしている

●日常の意識・行動

- ・ポジティブでありたい
- ・未来志向でありたい
- ・達成したい目標や夢がある
- ・活躍している
- ・毎日が充実している
- ・リーダーシップを発揮している

●自分らしさの受容

- ・自分の価値観や考えを大切にしている
- ・私は弱み・強みを理解している

(POLAイノベーションセンター調べ)

◆ 3月8日 国際女性デーに向けたトップメッセージ配信

「美しさを追求し、私をもっと好きになろう。」

違いを受容し、多様性に溢れた社会の実現のために、ポーラが大切にしている価値観や哲学について、代表取締役社長・小林が語ります。

【トップメッセージ動画】

公開日時：3月7日(金)17:00～ ポーラ公式YouTube

視聴URL：<https://youtu.be/osVjFD-STm8>

タイトル：「自分らしく未来を切り拓くために。美の持つ可能性とは。」



◆「自分らしくいられる」ための関連性研究

「自分らしくいられる」と「日常の意識・行動」「自分らしさの受容」「美容意識・行動」「価値観」の下記の項目の関連性について調査しました。

【調査概要】

調査期間：2025年1月22日から2025年1月24日

調査方法：アンケート調査（日本在住の一般女性1245名<20歳～69歳>）

評価項目：下記の質問項目について、10段階（1：全くあてはまらない～10：非常にあてはまる）で調査を実施した。

表1：アンケート項目

大分類	設問	大分類	設問
日常の意識・行動	私はポジティブでありたい	自分らしさの受容	私は自分らしくいられる
	私は行動力を大切にしたい		私は自然体でいられる
	私は未来志向でありたい		私は弱み・強みを理解している
	私は達成したい目標や夢がある		私は自分の個性を認識している
	私はリーダーシップを発揮したい		自分の価値観や考えを大切にしている
	私は活躍している		私は新しい発見を大切にしている
	私は普段の生活に満足している		私は知的好奇心を大切にしている
	私は毎日が充実している		私は探求心を大切にしている
	私は自分の生き方に誇りが持てる		私は客観的根拠(データや調査など)のある情報を大切にしている
	私はリーダーシップを発揮している		私は情報の鮮度を大切にしている
美容意識・行動	私は外見を磨くことを大切にしている	価値観	私は創造性を大切にしている
	私は内面を磨くことを大切にしている		私は感性を大切にしている
	私は専門家による、カウンセリングや美容提案を大切にしている		私はあらゆる物事において美しさを大切にしている
	私は専門家による施術(エステや美容医療など)を大切にしている		私は物事の思想や背景を大切にしている
	私は美容情報やトレンド収集を大切にしている		私は文化芸術を大切にしている
	私は美容に良い食事を大切にしている		私は人とのつながりを大切にしている
	私は美容のために運動を大切にしている		私は感謝を大切にしている
	私は美容への投資を大切にしている		私は愛情を大切にしている
	私は美容に使う時間を大切にしている		私は地域社会への貢献を大切にしている
	私は美容のためのルーティンを大切にしている		私は多様性を大切にしている
私はスキンケア(洗顔・クレンジング・化粧水・乳液・クリームの塗布などによるケア)を大切にしている			
私はメイク(化粧下地・ファンデーション・アイブロウやアイシャドウ・チークなどによるケア)を大切にしている			
私はヘアケア(シャンプー・トリートメントなどによるケア)を大切にしている			

【調査結果】

「自分らしくいられる」は、価値観（人とのつながりや創造性を大切にする）、日常の意識・行動（普段の生活満足や生き方への誇りが持てる）、自分らしさの受容（自然体でいられる）、美容意識・行動の項目と関連があることが分かった（表2）。特にp値が低い5項目（ $p < 0.0001$ の項目を赤字で示す）とは強い関連性を示した。

表2：ステップワイズ法による重回帰分析結果

大分類	パラメータ	推定値	p値(Prob>F)
	切片	-0.0615879	1
価値観	私は知的好奇心を大切にしている	0.05256269	0.02168
	私は客観的根拠(データや調査など)のある情報を大切にしている	-0.0628757	0.00258
	私は創造性を大切にしている	0.09838782	2.92E-06
	私は物事の思想や背景を大切にしている	0.05357209	0.03407
	私は文化芸術を大切にしている	-0.0544385	0.01418
	私は人とのつながりを大切にしている	0.09672597	3.00E-06
	私は感謝を大切にしている	-0.0381519	0.09907
	私は地域社会への貢献を大切にしている	-0.0300785	0.1453
	私は多様性を大切にしている	-0.0281626	0.15657
	私はリーダーシップを発揮している	0.05264068	0.00802
日常の意識・行動	私はポジティブでありたい	-0.0410601	0.06771
	私は未来志向でありたい	-0.0314323	0.06395
	私は達成したい目標や夢がある	0.039928	0.04293
	私は活躍している	0.1104595	6.49E-07
	私は毎日が充実している	-0.0971071	0.00018
	私は自分の生き方に誇りが持てる	0.08813139	4.60E-05
	私はリーダーシップを発揮している	-0.0305221	0.09581
自分らしさの受容	私は自然体でいられる	0.62202333	2.00E-129
	私は弱み・強みを理解している	0.06464902	0.007
	自分の価値観や考えを大切にしている	0.09384852	0.00018
美容意識・行動	私は外見を磨くことを大切にしている	0.03123489	0.10804
	私はスキンケア(洗顔・クレンジング・化粧水・乳液・クリームの塗布などによるケア)を大切にしている	0.05236353	0.00681
	私は美容への投資を大切にしている	-0.0221412	0.17337

「自分らしくいられる」の回答値を目的変数、それ以外の回答値を説明変数として、ステップワイズ法で重回帰分析を行った。

R2乗：0.7540 自由度調整R2乗：0.7494

(POLAイノベーションセンター調べ)