

乾燥が気になる冬に。むっちりジューシーでやわらかな、ツヤのある肌を。  
ゆずのさのうエキス配合、ぷるんと濃密感触のボディ美容液。

## 『フロムロストゥービューティー メルティボディババロア』 11月1日誕生

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林 琢磨）は、“失われるものを美しさに変えていく”をコンセプトに、本来捨てられてしまう資源を、美しさにつながる新しい価値へと転換することで、資源活用や地域活性、第一次産業の応援に貢献しながら、美しさの可能性を広げ、人・社会・地球の未来へつなげていくブランド「From Loss To Beauty（フロムロストゥービューティー）」から『フロムロストゥービューティー メルティボディババロア』（170g ¥4,620（税抜 ¥4,200）を2025年11月1日に発売します。

『フロムロストゥービューティー メルティボディババロア』は、高知県の「ゆず」の加工過程で廃棄される「さのう」（搾汁カス）から抽出した、ポーラオリジナル保湿成分「ゆずのさのうエキス」を含め、11種<sup>※1</sup>の美容成分<sup>※2</sup>を配合。ぷるぷるのババロアのような濃密<sup>※3</sup>なクリームが肌にのばすと瞬時になじむ、みずみずしいテクスチャーのボディ美容液です。かさつく肌をしっかりと整え、むっちりジューシーなハリツヤのある肌を目指します。

### 製品特長

**成分** ポーラオリジナル保湿成分「ゆずのさのうエキス」を含め、11種の美容成分を配合。

**感触** ぷるぷるのババロアのような濃密なクリームが、肌にのばすと瞬時になじむ、みずみずしいテクスチャー。べたつかず、しっかりと感が続き、なめらかでメルティな後肌を。

**香り** お風呂上りのリラックスタイムに、心満たされるような体験を。ゆずをぎゅっと絞ったようなさわやかさと、甘いハニージンジャーをイメージした香り。

全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約430店舗・全国有名百貨店等ポーラコーナー91店舗を含む約2,500店、ポーラ公式オンラインストア（<https://www.pola.co.jp/ec/>）にてお取り扱いします。（2024年12月末時点）

※1：ゆずのさのうエキス、ローヤルゼリーエキス、チョウジ葉油、ハナシヨウガエキス、ユズ種子エキス、発酵ハチミツエキス、発酵コメエキス、セラミド NG、水溶性コラーゲン、ヒアルロン酸Na、ビタミンE誘導體

※2：保湿成分 ※3：感触のこと

2025年11月1日発売

## フロムロストゥービューティー メルティボディババロア

<ボディ美容液>

170g ¥4,620（税抜 ¥4,200）

※年1回の冬季限定生産



### 産官学連携で、「ゆず」の未利用資源「さのう」から「ゆずのさのうエキス」を抽出

高知県の清流のほとりに実る「ゆず」の未利用資源「さのう」に着目。産官学が連携し、「さのう」を活用した、「ゆずのさのうエキス」の抽出に挑戦し、しっかりとしたすこやかな肌に整えるボディ美容液を開発しました。

高知県は眠っていた資源の提供、ポーラは、発酵を通して未利用資源を活用し、サステナブルな循環社会をつくるという理念をもつファーマンステーションに共鳴し、ともにエキスの抽出やプロダクト開発を、そして東京工科大学はエキスの検証・分析と、産官学が連携して取り組みました。

# From Loss To Beauty

－失われるものを美しさに変えていく－

乾燥が気になる冬に。むっちりジューシーでやわらかな、ツヤのある肌を。

ゆずのさのうエキス配合、ぷるんと濃密感触のボディ美容液。

『フロムロストゥービューティー メルティボディババロア』 11月1日誕生

高知県産「ゆず」の加工過程で生まれる未利用資源「さのう」を  
美しい価値に転換するアイテムが、新たに誕生。

ババロアのようにぷるんとなめらかで、クリーミーな感触。

ゆずをぎゅっと絞ったようなさわやかさと

甘いハニージンジャーをイメージした香りに包まれ、

ゆったりとくつろぎながら、心満たされるような体験を。

かさつく肌をしっとり整え、解きほぐすように浸透\*。

むっちりジューシーなハリツヤのある肌を。

※：角層まで

2025年11月1日発売

## フロムロストゥービューティー メルティボディババロア

<ボディ美容液>

170g ¥4,620 (税抜 ¥4,200)

※年1回の冬季限定生産

デザイン

ゆずが育まれる豊かな自然とつながるように  
ゆず特有の黄色をキーカラーに、  
ゆずの未利用資源「さのう」の青白く輝く美しさを表現。



# From Loss To Beauty

－失われるものを美しさに変えていく－

## [開発背景]

### From Loss To Beautyについて

From Loss To Beauty（フロムロストウビューティー）は、「失われるものを美しさに変えていく」をコンセプトに、本来捨てられてしまう資源を、美しさにつながる新しい価値へと転換することで、資源活用や地域活性、第一次産業の応援に貢献しながら、美しさの可能性を広げ、人・社会・地球の未来へつなげていくブランドです。生産者や地域にとっても、驚きや新たな希望を生みだし、お客さまの笑顔へとつながっていく。それがビューティーのチカラだと私たちは信じ、ポーラのサステナビリティスローガンである「We Care More. 世界を変える、心づかいを。」と、2029年に迎える創業100周年に向けて定めた「サステナビリティ方針」を実現してまいります。

#### ◆「We Care More. 世界を変える、心づかいを。」

人・社会・地球、そのすべてをケアしていく。  
世界を変える、心づかいを届ける。  
美容と健康という枠組みにとらわれず、  
あらゆる領域において、一人ひとりが何かできる  
かを考え、取り組んでいます。

<https://www.pola.co.jp/about/sustainability/>



#### ◆ポーラ「サステナビリティ方針」

2029年までのSDGsの目標数値を社会・経済・環境に分類し、ゴールを定めました。この3分類を循環させる独自のポーラ サステナビリティサイクルを構築し、人の可能性を広げることで、多様な価値観を尊重し、全ての人が活躍できる社会を創造していきます。

社会	ジェンダー、年齢、地域格差、様々な「壁」の解消
経済	多様な人が、健康にイキイキと活躍する機会の創出
環境	未来に、次世代に環境をつなぐアクション

### 産官学連携で、「ゆず」の未利用資源「さのう」から「ゆずのさのうエキス」を抽出

高知県の清流のほとりに実る「ゆず」の未利用資源「さのう」に着目。産官学が連携し、「さのう」を活用した、「ゆずのさのうエキス」の抽出に挑戦し、しっとりとしたすこやかな肌に整えるボディ美容液を開発しました。高知県は眠っていた資源の提供、ポーラは、発酵を通して未利用資源を活用し、サステナブルな循環社会をつくるという理念をもつファーマンステーションに共鳴し、ともにエキスの抽出やプロダクト開発を、そして東京工科大学はエキスの検証・分析と、産官学が連携して取り組みました。

#### ◆「ゆず」の未利用資源に着目

ゆずは青果としてはもちろん、皮はゆず胡椒やジャム、果汁はポン酢などさまざま活用される果実です。使い道がなく、廃棄されている「さのう」と呼ばれる搾汁カスに着目しました。加工過程で1年の収穫量約10,000 tのうち約3,600 tを廃棄するため、廃棄の手間やコストもかかり、地域の課題となっています。

ゆずの「さのう」

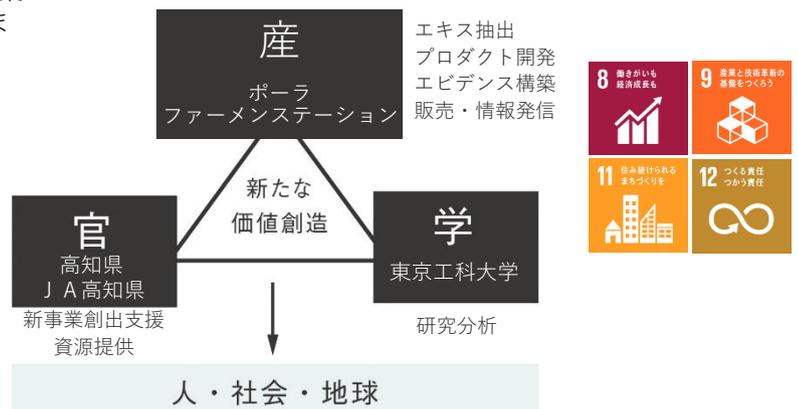


ゆずの果汁を搾り、皮を取り除いた搾汁カス

※画像はイメージです

#### ◆産官学連携でのエキス開発

地域に眠る資源から価値を発掘することで、資源や地域のブランディングにも貢献。ポーラのサイエンスをベースに生産者、自治体、大学と共創することで新たな価値を創造しました。



# From Loss To Beauty

－失われるものを美しさに変えていく－

## [製品特長]

### 成分・処方

#### 【ポーラオリジナル保湿成分「ゆずのさのうエキス」を含めた11種<sup>※1</sup>の美容成分<sup>※2</sup>を配合】

ゆずの未利用資源に着目。  
高知県の「ゆず」の加工過程で廃棄される「さのう」（搾汁カス）から抽出したエキス「ゆずのさのうエキス」を含め、うるおいを与える11種の美容成分を配合。

※1：ゆずのさのうエキス、ローヤルゼリーエキス、チョウジ葉油、ハナショウガエキス、ユズ種子エキス、発酵ハチミツエキス、発酵コメエキス、セラミドNG、水溶性コラーゲン、ヒアルロン酸Na、ビタミンE誘導体  
※2：保湿成分

ゆずの「さのう」

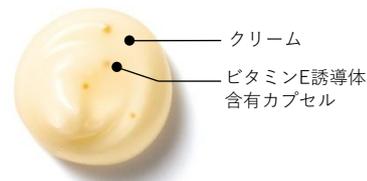


※画像はイメージです

#### 【肌にうるおいを与える、ビタミンE誘導体含有カプセル<sup>※3</sup>】

マッサージするように馴染ませると、クリームに閉じ込めたビタミンE誘導体含有カプセルがはじけ、うるおいが広がります。

※3：酢酸トコフェロール、結晶セルロース、マンニトール、酸化鉄、ヒドロキシプロピルメチルセルロース（保湿）



※画像はイメージです

## 感性品質

### 感触

ぶるぶるのババロアのような濃密<sup>※4</sup>なクリームが、肌にのぼすと瞬時になじむ、みずみずしいテクスチャー。べたつかず、しっとり感が続き、なめらかでメルティな後肌を。

### 香り

お風呂上りのリラックスタイムに、心満たされるような体験を。ゆずをぎゅっと絞ったようなさわやかさと、甘いハニージンジャーをイメージした香り。

※4：感触のこと

## 使用方法

適量を手に取り、やさしく肌にのび広げてください。  
両手両足でさくらんぼ1～2個くらいが目安です。

# From Loss To Beauty

－失われるものを美しさに変えていく－

[製品特長]

## 主な配合成分

配合目的	配合成分	全成分表示名称
保湿成分	ゆずのさのうエキス	ユズ果実エキス
	ローヤルゼリーエキス	ローヤルゼリーエキス
	チョウジ葉油	チョウジ葉油
	ハナショウガエキス	ハナショウガエキス
	ユズ種子エキス	ユズ種子エキス
	発酵ハチミツエキス	グルコノバクター／ハチミツ発酵液
	発酵コメエキス	アスペルギルス／コメ発酵液
	セラミドNG	セラミドNG
	水溶性コラーゲン	水溶性コラーゲン
	ヒアルロン酸Na	ヒアルロン酸Na
	ビタミンE誘導体	酢酸トコフェロール