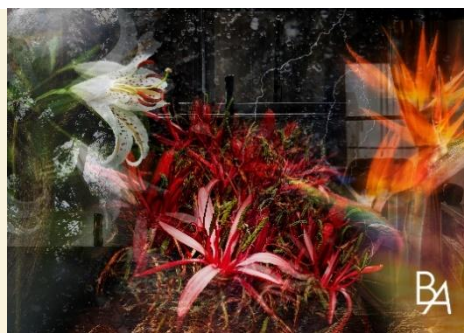
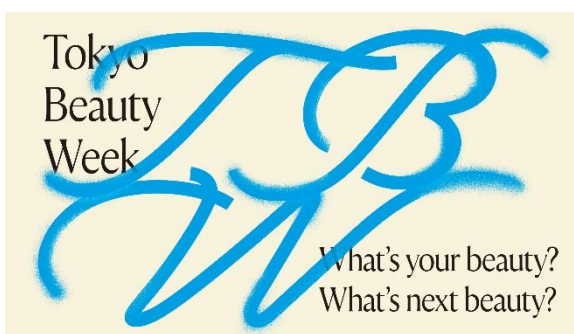


「Tokyo Beauty Week」にポーラ最高峰ブランド「B.A」が出展 ブランドの世界観を体感いただける限定イベントや特別トークショーを開催

原宿・表参道エリア ヨドバシJ6ビル（旧JING）、@cosme TOKYO
2025/11/19（水）～ 11/25（火）

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、社長：小林琢磨）は、2025年11月19日（水）～ 11月25日（火）、株式会社アイスタイルが企画・運営する「Tokyo Beauty Week」にて、2025年9月1日に発売したポーラ最高峰ブランドB.Aの新製品を体感いただける限定イベントを開催いたします。期間中、体験型ビューティーイベント「Tokyo Beauty Studio」において、ポーラ最高峰ブランドB.Aの世界観や思想をこだわりのつまった特別な空間で体感いただけるほか、美容家の大野 真理子氏によるB.A特別トークショー（全2回、各50名限定）も開催。また、体験と買い物、両方が楽しめる「Beauty Pop-up Store」にも出展し、ここでしか購入できない特別な限定キットも発売いたします。



【開催概要】

Tokyo Beauty Studio（会場：ヨドバシJ6ビル）

住所：東京都渋谷区神宮前6丁目35-6

ーブース出展：11月20日（木）～ 11月23日（日） 9:00～ 21:00（最終日18:00 CLOSE）

参加：無料 予約：10月29日（水）12:00～ 先着順（12,000名）

下記イベント特設サイト B.Aブランドページ内からTokyo Beauty Week公式LINEにご登録の上お申込みください

ー大野 真理子氏 B.A特別トークショー：11月22日（土）

時間：①12:00開場 12:20～ 12:50 ②14:00開場 14:20～ 14:50

参加：無料 予約：10月29日（水）12:00～ 先着順（全2回、各50名限定）

下記イベント特設サイト B.Aブランドページ内からTokyo Beauty Week公式LINEにご登録の上お申込みください

Tokyo Beauty Pop-up Store（会場：@cosme TOKYO 2階）

住所：東京都渋谷区神宮前1丁目14-27 2階

ーブース出展：11月19日（水）～ 11月25日（火） 11:00～ 21:00（@cosme TOKYO の営業時間に準ずる）

参加：無料 予約：不要

詳細は、イベント特設サイト B.Aブランドページをご覧ください。

参加予約は、同ページ内からTokyo Beauty Week公式LINEにご登録の上お申込みください。

<https://tokyobeautyweek.jp/feature/pola-info/>

B.A体感ブース

人の可能性を信じ、肌に向き合う40年の年月を重ねてきた、ポーラ最高峰ブランドB.A。2025年9月、第7世代として「時間は存在しない※1」をコンセプトに、過去や今という時間の概念にとらわれず、自分史上最高を目指す生き方を提唱しています。感触や香り、デザインの細部に至るまで、すべてにおいて進化した新生B.Aを体現するような特別な空間で、全域※2ハリを目指すB.A ローション※3とB.A ミルク※4をお試しいただけます。ぜひご体感ください。

11月20日(木)～11月23日(日)の期間中、ブースにてご体感いただいた方にB.A ローション、B.A ミルク、B.A クリーム※5の3品をご自宅にてお試しいただける、会場限定の特別ギフト※6もご用意しております。



美容家 大野 真理子氏 B.A特別トークショー

長年B.Aをご使用いただいている、美容家 大野 真理子氏によるB.A特別トークショーを11月22日(土)に開催いたします。大野氏が感じているB.Aの魅力とともに、エイジングケア※7や生き方の秘訣をお伺いします。ご参加いただく皆さまにも、実際にB.A アイテムをお手元で体感いただきながらご参加いただく、特別な30分間のステージです。



11月22日(土) ①12:00開場 12:20～12:50 ②14:00開場 14:20～14:50
参加：無料 予約：10月29日(水) 12:00～先着順(全2回、各50名限定)
イベント特設サイト B.Aブランドページ内からTokyo Beauty Week公式LINEにご登録の上お申込みください。 <https://tokyobeautyweek.jp/feature/pola-info/>

大野 真理子

1979年生まれ。神奈川県出身の実業家であり、二児の母。

アパレルブランド「tocco closet」、「&.NOSTALGIA」を運営する「株式会社petters(ペターズ、英文社名：petters.inc)」、健康食品会社「株式会社サウルス(英文社名：saurus.inc)」を経営。美容機器会社「株式会社gaudy village」の取締役を務める。美容家として、メディアでも活動。著書「悩みに効くコスメ」「美人はリスク」。

Tokyo Beauty Pop-up Store (会場：@cosme TOKYO 2階)

11月19日(水)～11月25日(火)の期間中、ポップアップストアでもB.Aを体感いただけます。1階のポーラ常設店、2階のポップアップストアでは、ここでしか購入いただけない特別なキットもご用意しております。

まずは試してみたい、という方へ

Tokyo Beauty Week限定

B.A ローション ハーフサイズ キット ¥13,200 (税込)

数量限定

【セット内容】

- ・B.A ローション
ハーフサイズ 60mL
- ・B.A アイゾーククリーム 2g
- ・リンクルショット
メディカルセラム※8 4g
- ・ホワイトショット
フェイシャルセラム※9 4.2mL
- ・B.A オリジナルミラー



気になっていたアイテムがある方へ

Tokyo Beauty Week限定

B.A ローション キット ¥23,100 (税込)

B.A ミルク キット ¥23,100 (税込)

数量限定

【セット内容】

- ・B.A ローション120mL
または
B.A ミルク 80mL
- ・B.A クレンジングクリーム 9g
- ・B.A ウォッシュ＜洗顔クリーム＞9g
- ・B.A ローション 8mL
- ・B.A ミルク 8mL
- ・B.A オリジナルスタンドミラー



※イメージはB.A.ローションキットです。

※1：時間や年齢にとらわれず、人の可能性を広げたいというブランドの想い ※2：顔全体に使用すること ※3：販売名 ポーラ B.A. ローション 7 ※4：販売名 ポーラ B.A. ミルク 7
※5：販売名 ポーラ B.A. クリーム 7 ※6：数に限りがございます。 ※7：年齢に応じたお手入れ ※8：販売名 ポーラ リンクルショット メディカルセラム N【医薬部外品】
※9：販売名 ポーラ WSフェイシャルセラム【医薬部外品】

B.Aは、1985年に誕生。“人の可能性は広がる”というブランドポリシーを掲げています。誕生から40年の今年、B.Aが提唱するのは、過去や今という、時間の概念にとらわれずに、自分史上最高を目指す生き方。肌にとどまらず、「人」そのものを見つめてきたB.Aは、また新たな時代を切りひらいていきます。

◆新「B.A」の特長

【目指す肌】うるおい・輝き※1・立体感※2のある、再生するような全域※3ハリ肌。

【成分】3品共通で、新しくポーラオリジナル複合美容成分※4「BAコアエキス※5」を配合。

この他、ポーラオリジナル複合美容成分「仙人穀ロスマ※6」、ポーラオリジナル美容成分「YACエキス※7」「EGクリアエキス※8」「SCリキッド※9」、美容成分「ペパーミント抽出液※10」を配合。

【処方】ローション、ミルク、クリーム1品1品でハリを追い求め、全域ハリを目指す処方設計。

【感性品質】感性科学発想で、B.Aに触れると日常が美しく感じられるように、感性を研ぎ澄ませるような「心地よさ」を追求したテクスチャー、香り、美容法。

【感触】使うたび、ハリに出会う。触れた瞬間、離れたたくなるような感触、全域、ハリで満たされるような感触。

B.A ローション

販売名：ポーラ B.A ローション 7



120mL	¥23,100 (税抜 ¥21,000)
リフィル120mL	¥22,000 (税抜 ¥20,000)
ハーフサイズ60mL	¥13,200 (税抜 ¥12,000)

全域、うるおいで満たされるような、弾力感のある引き締まったハリ肌を目指す。肌に溶け込むようになじむ、美容成分を高※11濃度に配合した、まるで美容液のような※ローション。(※：感触のこと)

・アレルギーテスト済み (全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)

- みずみずしいグリーンシトラスにあたたかみのあるオークウッドの奥行きを加えた、澄み渡るように満たされ落ち着きを感じるような香り。
- 使用量の目安：2プッシュ
- 使用期間：約100日間

B.A ミルク

販売名：ポーラ B.A ミルク 7



80mL	¥23,100 (税抜 ¥21,000)
リフィル80mL	¥22,000 (税抜 ¥20,000)

やわらかくほぐれるようになじみ、輝いて※1うるんだような透明感を。ツヤのある柔軟ハリを目指す、濃密感触の美容乳液。

・アレルギーテスト済み (全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)

- フローラルウッディ調にやわらかなウッディを際立たせた、あたたかくやさしい香り。
- 使用量の目安：2プッシュ
- 使用期間：約100日間

B.A クリーム

販売名：ポーラ B.A クリーム 7



30g	¥38,500 (税抜 ¥35,000)
リフィル30g	¥36,300 (税抜 ¥33,000)

とろけるようにほぐれて浸透※12。自己再生ベール※13を形成。落とし蓋のようにうるおいを閉じ込める、高※14水分保持ベールのクリーム。

・アレルギーテスト済み (全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)

- フローラルウッディ調に深みのあるムスクを際立たせた、充実感のある香り。
- 使用量の目安：真珠1粒分・直径0.7cm位
- 使用期間：約100日間

※1：うるおいによるツヤ ※2：ツヤ感が立体的に見える ※3：顔全体に使用すること ※4：保湿成分 ※5：シストセイラタマリシホリアエキス、ナギイカダ根エキス
 ※6：センニンコク種子エキス、セージ葉エキス ※7：ヨモギ葉エキス ※8：レンゲソウエキス ※9：ビワ葉エキス ※10：セイヨウハッカ葉エキス
 ※11：B.A.、アベックス、医薬部外品を除くポーラ化粧品平均値との比較 (2024年時点) ※12：角層まで ※13：形状復元性のあるベール物性のこと ※14：自社従来品比