

ハリ肌研究40年、糖化※¹研究26年。再生するような全域※²ハリを目指す

『B.A ベーシックセット』 2026年1月1日発売

26年3月発売の新「B.A」アイテムをいち早く体感いただける、ベーシックスキンケアセット

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林 琢磨）は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」より、ベーシックスキンケアを一挙に体感できる『B.A ベーシックセット』（税込¥8,800／本体¥8,000）を2026年1月1日に発売いたします。本セットでは、2025年9月1日発売のB.A ローション・ミルクに加え、2026年3月1日発売予定のB.A クレンジングクリーム・ウォッシュを先行してお試しいただけます。

<ブランドについて>

ポーラ最高峰ブランド「B.A」は、1985年の誕生以来、ハリ肌研究を続けてきました。2025年9月1日に登場した第7世代の新B.Aは、「時間は、存在しない。美しさは、更新できる。※³」をスローガンに掲げ、再生するような全域ハリを目指す誕生。B.A ローション・ミルク・クリームを発売し、2026年3月1日にはB.A クレンジングクリーム・B.A ウォッシュを加え、第7世代のベーシックスキンケアが完成します。

<製品特長>

『B.A ベーシックセット』は、B.A クレンジングクリーム・ウォッシュ・ローション・ミルクの新B.A第7世代のベーシックスキンケアの4アイテムを一挙に体感いただける製品です。
糖化したデスモソーム※⁴を含む古い角層を洗い流し、洗うたびうるおいのある透き通るようなハリ肌を目指すクレンジングクリーム・ウォッシュと、うるおいで満たされるような引き締まったハリ肌を目指すローション、やわらかな輝きツヤと透明感のある柔軟ハリを目指すミルクの4品で、再生するような全域ハリ肌を目指します。4つのアイテムすべてに、感性を研ぎ澄ませるような心地よさと、折り重なるように香るフローラルウッディアコードの香りを採用しています。

<発売計画>

全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約430店舗、旗艦店「ポーラ ギンザ」、全国百貨店等ポーラコーナー91店舗を含む約2,500店（店舗数は2024年12月末時点）、およびポーラ公式オンラインストア（<https://www.pola.co.jp/ec/>）にて販売いたします。海外では、・台湾・インドネシア・中国免税にて順次展開予定です。

※¹：角層の糖化 ※²：顔全体に使用すること ※³：時間や年齢にとらわれず、人の可能性を広げたいというブランドの想い ※⁴：角層のコルネオデスモソーム



2026年1月1日発売

B.A ベーシックセット

¥8,800（税抜 ¥8,000）

- B.A クレンジングクリーム 20g
（販売名：ポーラ B.A クレンジングクリーム 7）
- B.A ウォッシュ<洗顔クリーム> 20g
（販売名：ポーラ B.A ウォッシュ 7）
- B.A ローション 20mL
（販売名：ポーラ B.A ローション 7）
- B.A ミルク 15mL
（販売名：ポーラ B.A ミルク 7）

◆アレルギーテスト済み（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません）