

## 美を磨くリトリート体験 北陸 能登の幸リゾート一能登島での「リトリート」×ポーラの「美」 期間限定宿泊体験

### 「POLA JAXURY Sensual Retreat at HITOTSUNOTOJIMA」誕生 2026年4月1日（水）～2026年5月31日（日）

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、社長：小林琢磨）は、素晴らしい滞在を提供する宿泊施設の指標『ミシュランキー2025』の1キーを獲得した一能登島（ひとつのとじま 一 能登島 | HITOTSU NOTOJIMA）（所在地：石川県七尾市能登島須曾町42-4 支配人：麻里）にて、美を磨くリトリート宿泊体験「POLA JAXURY Sensual Retreat at HITOTSUNOTOJIMA」を期間限定で展開いたします。



JAXURYとは、一般社団法人JAXURY委員会によるJapan's Authentic Luxuryの略称造語で、日本発の（Japan's）、ほんものの（Authentic）、心地よさ（Luxury）を体現する、もの・こと・サービスを指します。JAXURY委員会は、ほんものを見極めるための新たな指針「JAXURY 10の視点」に基づき、カテゴリーの垣根を越えて日本発のブランドを選出する「JAXURY AWARD」を開催しており、ポーラは2021年の第1回より4年連続でJAXURY AWARDに選出されています。

「POLA JAXURY Sensual Retreat at HITOTSUNOTOJIMA」は、JAXURYを体験ができる特別なリトリート施設で自分と向き合い、生き方(美と感性)の深みが増す旅を作りたいという想いで、一能登島の連携が始まり、実現に至りました。日本ならではのリトリート×美の体験を通して、自分でも気づいていない感性を拡張するような特別な体験をお届けいたします。

#### 「POLA JAXURY Sensual Retreat at HITOTSUNOTOJIMA」 概要

一能登島の“雄大な地球との一体感を味わうリトリート体験”がポーラの“自分の可能性を広げる美意識”と融合。「雄大な自然」×「鮨」×「サウナ」×「コスメ」×「アート」を掛け合わせた、日本ならではの、唯一無二なラグジュアリーリトリート体験をお届します。また、宿泊者限定で利用できる貸切り薪サウナ付きスパで、ポーラ最高峰ブランド「B.A」とホテルアメニティブランド「IUGEN」をご体験いただけます。

<期間> 2026年4月1日（水）～2026年5月31日（日）

<予約サイト>[プラン検索](#)

※対象期間でスイートルームKODAのご予約をお願いします。

※貸切薪サウナ付きスパをご希望の際は「絶景スパ・サウナ貸切利用付きプラン」をご予約下さい。

<貸切り薪サウナ付きスパ金額> 16,940円（90分）

※スイートルームKODA以外のお部屋に宿泊いただいた場合、  
貸切り薪サウナ付きスパのご利用で、ポーラ最高峰ブランド  
「B.A」とポーラホテルアメニティブランド「IUGEN」の  
ご体験がいただけます。ご希望の方は、対象期間中宿泊予約  
の際「絶景スパ・サウナ貸切利用付きプラン」をご予約下さい。

## ◆POLA JAXURY Sensual Retreat 体験内容 <一部抜粋>



- ・ポーラ最高峰ブランドB.Aを使用したスキンケア 【特典】ご自宅用スキンケアサンプル付き
- ・B.Aの世界観をイメージしたオリジナルミュージック
- ・ゲストルーム内の専用サウナにて、B.Aの世界観をイメージしたオリジナルサウナロウリュアロマ
- ・ポーラホテルアメニティブランド「IUGEN」  
シャンプー / コンディショナー <リンス> / ボディソープ & バスジェル <ボディソープ・浴用化粧料>  
インセンスミスト <室内・衣類・布製品用 芳香・消臭剤>
- ・ポーラ アイマスクとヘッドスパリフトケアブランシ
- ・オリジナルリトリートドリンク

※体験コンテンツは、一部内容が変更となる可能性がございます。

## ◆貸切り薪サウナ付きスパPOLA体験内容 <一部抜粋>



- ・ポーラ 最高峰ブランドB.A スキンケアライン
- ・ポーラホテルアメニティブランド「IUGEN」  
シャンプー / コンディショナー <リンス> / ボディソープ & バスジェル <ボディソープ・浴用化粧料>  
インセンスミスト <室内・衣類・布製品用 芳香・消臭剤>
- ・B.Aの世界観をイメージしたオリジナルサウナロウリュアロマ ※体験コンテンツは、一部内容が変更となる可能性がございます。

貸切の絶景スパ・サウナを併設した北陸初、唯一無二の鮨オーベルジュ 「一能登島」

HITOTSU  
NOTOJIMA

MICHELIN  
2025



食材の宝庫として知られる能登半島に抱かれるように浮かぶ、自然豊かな美しい能登島に、北陸初、日本でもめずらしい鮨のオーベルジュを堪能できるリゾートホテルとしてオープン。

2025年ミシュラン1キーを獲得しました。日本海の恵みが育んだ上質な食材を、銀座や金沢の名店で腕を磨いた職人が極上の鮨としてご提供いたします。

8室だけのゲストルームは、全室オーシャンビュー。貸切りでご利用いただける特別な薪サウナとともに、穏やかな七尾湾の絶景を一望することができます。天候に恵まれれば立山連峰が幻想的に浮かび上がり、運が良ければ野生のイルカが顔を出すことも。ここでしか味わえない唯一無二の五感体験や、里山里海の自然が誇る雄大な地球との心地よい一体感を心ゆくまでご堪能いただけます。

## 一般社団法人JAXURY委員会

一般社団法人JAXURY委員会は、日本発の（Japan's）、ほんものの（Authentic）、心地よさ（Luxury）を体現する、もの・こと・サービスを指すJapan's Authentic Luxury (JAXURY) の実現、発展に向けたJAXURYの研究・調査、JAXURY製品・サービス創出の支援、企業・行政ほか学術・文化方面など総合的な推進基盤の創出を目的とした各界の第一人者で構成する機関です。

新時代に求められる“日本発の感動体験”を世に届けていこうとJAXURYの概念に共鳴したメンバーによって2021年に設立されました。

URL: <https://jaxury.media/ja>

## JAXURY 10の視点

JAXURY10の視点とは、慶應義塾大学大学院 システムデザイン・マネジメント研究科附属 システムデザイン・マネジメント研究所 オーセンティックラグジュアリーラボが研究し導き出した、ほんものを見極めるための新たなる指針です。クラフトマンシップ、感性、信頼、本来感、唯一無二、美、日常的な上質さ、神話・歴史、幸運・僥倖、利他の10項目をJAXURY 10の視点として定め、JAXURYを体現する企業、団体、ブランドを表彰するための評価基準にしています。

## JAXURY AWARD

「JAXURY 10の視点」を代表するアカデミックな研究をベースに、JAXURY委員会が中心となり、株式会社講談社「FRaU」で取材・編集・発表するJAXURYなブランドを選出するアワードで、ファッション、美容、宿泊、飲料、茶菓子、器・道具、インテリア、ライフスタイルなど、オールジャンルから、世界に誇る日本のブランドを表彰します。本アワードは2021年より開催され、2026年には第6回目の開催を迎えます。