

ポーラ、創業90周年記念ムービー 第4弾を公開

メイク体験を通して地域とつながる『初めてのお仕事プログラム』

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）は、2019年9月に迎える創業90周年を記念して多くの出会い・つながりをつくることで新たな価値を生んでいきたいという想いのもと様々な活動を展開しています。本年2月より公開しているコーポレート・ムービーの第4弾は、お子様のメイク体験を通して地域とのつながりを深める取り組み「初めてのお仕事プログラム」に密着した「#4 お化粧で笑おう」を公開しました。



ポーラの『初めてのお仕事プログラム』は、全国で約45,000名ほど活躍するビューティディレクターの仕事地域にお住まいのお子様体験いただくことで、ご家族、地域とのつながりを深め、美容や化粧がもたらすポジティブな心の変化や、美しさの可能性をお届けするものです。

同プログラムはポーラビューティートレーナーの永野理恵とポーラザビューティー久喜店グランドオーナーの一丁田淳子氏がともに企画し、埼玉県で開催。お母様へのメイク、ハンドトリートメントなどをお子様に体験いただいたところ、会場は温かな笑顔と活気にあふれ、大変好評をいただきました。この初開催を皮切りに、現在では首都圏、栃木県、愛知県、高知県、和歌山県、宮崎県など全国で開催され、メイク職業体験を通してあらゆる地域とのコミュニケーションの輪が広がっています。

この取り組みは、地域の活性化、地域との共創を目的としたポーラの活動『うつくしくはたらくプロジェクト』の一環です。

ポーラは創業90周年の取り組みを通して、お客さまや地域、人と人とのつながりが世代を超えて拡張し、多方面において未来の可能性がひろがるようなコミュニケーション活動を続けてまいります。

90周年 特設サイト・ムービー

90周年ステートメントにもある「未来は、出会いでできている。」をテーマに、当社が描く「未来の美しさに向けた出会い」を6本の映像で表現し、2月より特設サイト上に順次公開しています。

ポーラが培ってきた独自価値「Science. Art. Love.」をベースに、当社の伝統と革新、そして他者・他社とのつながりにより生まれる新たな体験価値や可能性について掘り下げます。

ご覧になった方に自分自身の可能性を発見したり前向きに一步を踏み出すきっかけになるような作品をお届けします。

◆90周年特設サイト：<https://www.pola.co.jp/special/anniversary90th/>

うつくしくはたらくプロジェクト

ポーラが2018年より行っている、地域社会との共創を目的とした取り組みです。

少子高齢化が社会問題となっている日本、特に地方では高齢化や人口減少が進む傾向にありますが、全国に約45,000名在籍するビューティーディレクターは、自身が生活する地域の課題に寄り添い、地域活性化のために様々な活動を行っています。

たとえば『初めてのお仕事プログラム』をはじめとした女性や子供たちのための職業体験イベントや、女性の地域での雇用創出など、地元企業や自治体と協働しながら地域とのつながりを深め、地域コミュニティづくりに取り組んでいます。

自分らしくイキイキと活躍し輝く人を増やすために、ポーラはこれからも地方創生活動を推進してまいります。

ポーラ 90周年ムービー 「#4 お化粧で笑おう」

広告会社	株式会社ライトパブリシティ／株式会社もり
制作会社	株式会社ライトパブリシティ

	担当者	フリガナ	社名
ECD	杉山恒太郎	スギヤマコウタロウ	ライトパブリシティ
CD	原野守弘	ハラノモリヒロ	もり
CRMg	清水素子	シミズモトコ	もり
アカウントエグゼクティブ	安田あゆみ	ヤスダアユミ	ライトパブリシティ
コピー	山根哲也	ヤマネテツヤ	ライトパブリシティ
プロデューサー	篠崎裕美	シノザキユミ	ライトパブリシティ
プロダクションマネージャー	清水伸矢	シミズシンヤ	ライトパブリシティ
ディレクター	赤地剛幸	アカチタカユキ	TANGRAM
カメラマン	佐々木雅史	ササキマサシ	フリーランス
オフラインエディター	市原賢治	イチハラケンジ	フリーランス
オンラインエディター	脇坂航	ワキサカワタル	フリーランス
ミキサー	小牧修二	コマキシユウジ	レクミクス
音楽制作会社	濱野睦美	ハマノムツミ	メロディーパンチ



ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。