

艶やかな彩り、重なり魅せる。 立体感※1と澄んだ透明感※2を宿し、 みずみずしいハリを演出する新色・洗練ベージュパレット誕生。

『B.A 3Dオアシス アイカラー 04』 2026年8月1日発売

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林 琢磨）は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」より、2026年8月1日に『B.A 3Dオアシス アイカラー 04』＜¥7,700（税抜¥7,000）＞を発売します。

B.Aは、1985年に誕生。“人の可能性は広がる”というブランドポリシーを掲げています。2025年に誕生したB.A第7世代では、「時間は、存在しない※3。」というメッセージを発信。過去や今という、時間の概念にとらわれずに、自分史上最高を目指す生き方を提唱してきました。また、B.A メークは、「そのメークには、B.A スキンケアが生きている。」という考えのもと、日中の肌にまとうすべてをエイジングケア※4と捉えています。“全域※5ハリ”を目指すスキンケアの研究発想から生まれた、“全域ハリ仕上がり”を追求したメークです。

今回、B.Aアイゾーン研究から生まれたポーラ独自のオアシスベースを処方したアイカラーに、新色が登場。琥珀のように柔らかなベージュがクリアに発色する、洗練されたベージュのパレットです。

◆『B.A 3Dオアシス アイカラー 04』の特長

- ・赤みと黄みのバランスを追求した、琥珀のように柔らかいカラーがクリアに発色。シーンや装いを問わない洗練ベージュ。
- ・美容成分※6を配合。オアシスのようなうるおい艶※7をたたえ、立体感と澄んだ透明感を宿す、みずみずしいハリ感のある印象に。
- ・なめらかな水面のようなみずみずしい艶感※8を生み出す、B.Aアイゾーン研究から生まれたポーラ独自のオアシスベースを処方。
- ・凹凸・色ムラの補正と発色・艶を両立し、まぶたの動きに寄り添い、ピタッと密着。

全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約400店舗、旗艦店「ポーラ ギンザ」・全国百貨店・専門店等ポーラコーナー108店舗を含む約2,500店（2025年12月末時点）、ポーラ公式オンラインストア（<https://www.pola.co.jp/ec/>）にてお取り扱いします。海外では、中国大陸・香港・台湾・マカオ・タイランド・韓国・マレーシアの7つの国と地域にて順次発売予定です。

※1・※2・※7・※8：メーク効果による ※3：時間や年齢にとらわれず、人の可能性を広げたいというブランドの想い ※4：年齢に応じたお手入れ
※5：顔全体に使用すること ※6：保湿成分



2026年8月1日発売

B.A 3Dオアシス アイカラー 04 アンバーブーケ

¥7,700（税抜¥7,000）





ブランドについて

ポーラ最高峰ブランドB.Aは、1985年の誕生以来、ハリ肌研究をベースに「人の可能性は広がる」というポリシーのもと、肌領域にとどまらず、人そのものをあらゆる視点でとらえた多角的な研究を重ね、常に新たな時代を切り開きたいという想いで、新たな価値を提案してきました。

2025年に誕生したB.A第7世代では、過去や今という、時間の概念にとらわれずに、自分史上最高を目指す生き方を提案。「時間は、存在しない※1。」というメッセージを発信してきました。そのB.Aが今回メイクを通して提案するのは、瞬間的に高揚する、未知なる自分との出会い。

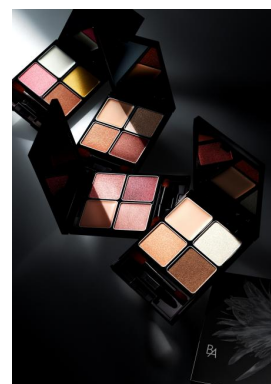
すべての人が持つ無限の可能性を信じ、美しさの可能性を切り開いていきます。

誕生背景

B.Aメイクは「そのメイクには、B.Aスキンケアが生きている。」をコンセプトに、毎日肌にまとうメイクを日中のエイジングケア※2と捉え、“全域※3ハリ”を目指すスキンケアと同様の考え方で、“全域ハリ仕上がり”を追求した研究開発をしています。いつでも心地よく豊かな時間を過ごすための「持ち運べるスキンケア」発想で、スキンケアのように心地よい時間や感触を提案したいという想いと、その人の持つ魅力を引き立て、毎日楽しく彩り、可能性を広げることを目指して開発を進めています。

B.Aのアイカラーは、B.Aアイゾーン研究と、B.Aベースメイク共通の「日中の肌環境をポジティブに変換し、美しさに変える」発想を生かした、ポイントメイクです。

今回、ベージュメイクがくすんで見えてしまうというお悩みに着目。B.Aアイゾーン研究から生まれた処方「オアシススペース」と赤みと黄みのバランスで、立体感※4と澄んだ透明感※5を演出。濁りのない発色で、くすみを払い、ハリ感のある目もと印象を目指します。



[製品特長]

デザイン

製品外箱は、小さな花びらの重なりから生まれるやわらかな輝きを表現。くすみをカバーし、肌を美しく魅せるメイク品としての高揚感あるデザインです。

容器は、みずみずしい花びらが重なることにより生まれる彩りと奥行き感を表現しています。



美容成分※6を配合

美容成分「ヒアルロン酸Na」「ヒマワリ種子油」「アボカド油」「ブドウ種子油」「ソメイヨシノ葉エキス」を配合。

※1：時間や年齢にとらわれず、人の可能性を広げたいというブランドの想い ※2：年齢に応じたお手入れ ※3：顔全体に使用すること
※4・※5：メイク効果による ※6：保湿成分

赤みと黄みのバランスを追求した、琥珀のように澄んだベージュ。
肌印象を整え※1、立体感※2を引き立てる4色パレット



A: 「オアシスベース」

素肌の美しさを引き立てるナチュラルベージュ。
まるで色付きの美容液のような質感。
凹凸・色ムラをカバーし、まぶたの動きに寄り添い、密着。

B: 「ハイライトカラー」

一度塗りで洗練された印象、二度塗りで華やかな印象になるホワイト。
オイルを約40%配合した、しっとりとしたパウダー。濡れたようなきらめきを演出。

C: 「キーカラー」

立体感をプラスするベージュ。目もとの印象を決めるキーカラー。

D: 「ディープカラー」

赤みを忍ばせてくすみを払うブラウン。深みと奥行き感をプラス。

オアシスベースの
特長

オアシスベースは、B.Aアイゾーン研究から生まれた処方。B.A アイゾークリームに配合したハリ感のあるオイルから着想を得て、ポイントメイク用として密着感のあるペースト状オイル※3を配合。大人の目もとにうるおい感のある艶を与え、凹凸カバー・色ムラカバー・まぶたの動きに寄り添い、密着。

● 凹凸カバー

なめらかなオイル※4を配合。まぶたの凹凸をなめすように伸び広がり、つるんと補正。
さらに配合している粉体を接着剤のようにつなぎとめ、なめらかに均一に伸び広がるため、その上のにせるアイカラーも均一に塗布しやすく、化粧のり・化粧もちも。

● 色ムラカバー

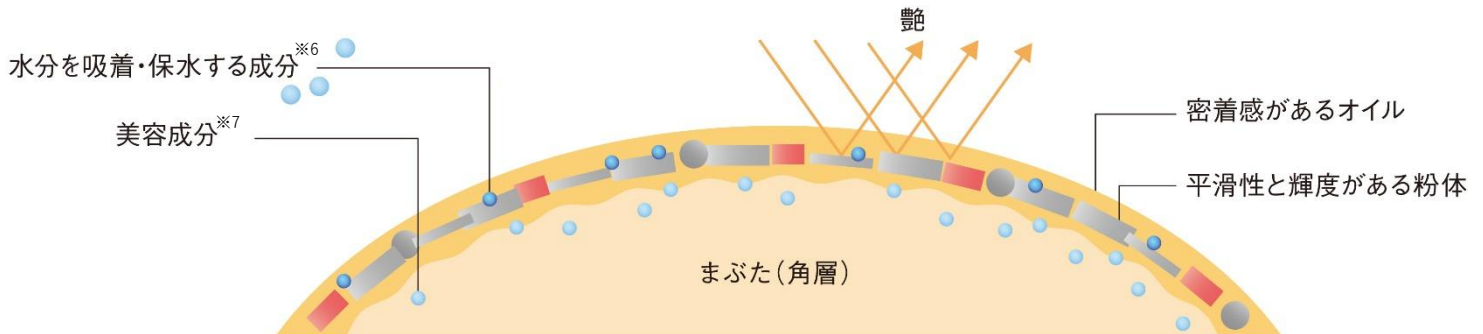
平滑性と輝度のある粉体※5を配合。
面で光を反射し、まぶたの色ムラやくすみを瞬時に飛ばす。

● まぶたの動きに寄り添い、密着。

密着感のあるペースト状のオイルを配合。まぶたの動きに寄り添い、肌なじみ良く密着。

● うるおいキープ

B.A ベースメイク共通のオアシスメイク処方を応用。肌をとりまく空気中の水分を取り込みやすく、逃しにくいヴェールを作ることで、うるおいをキープ。

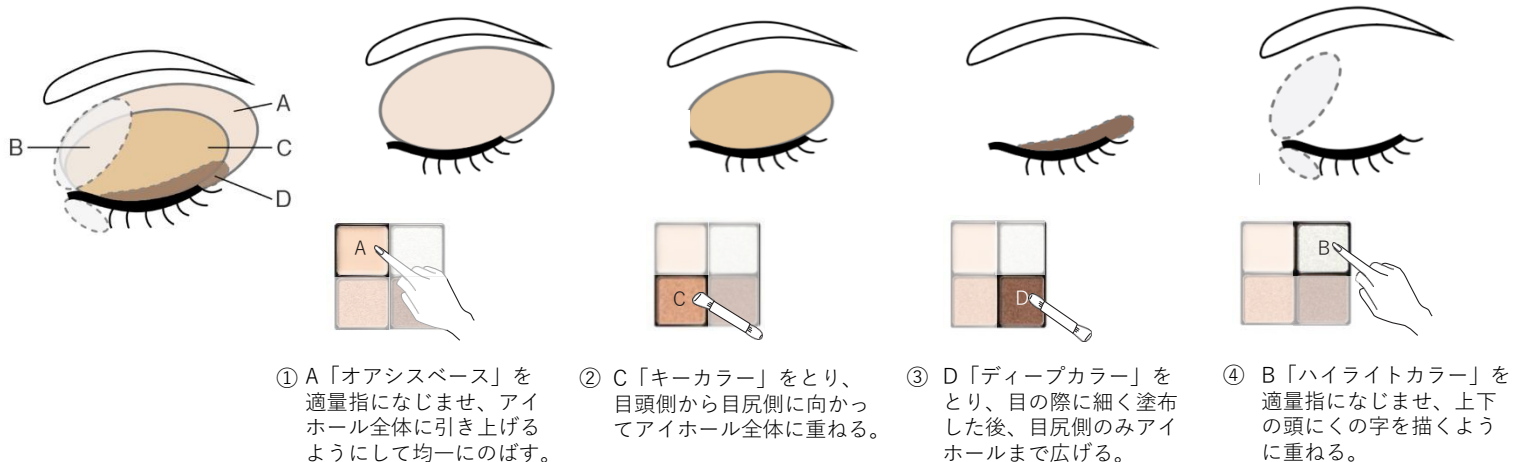


(イラストはイメージです)

※1・※2: メイク効果による ※3: ダイマージリノール酸 (フィトステリル/イソステアリル/セチル/ステアリル/ベヘニル) (保湿)
※4: ジフェニルシロキシフェニルトリメチコン (保湿) ※5: アルミナ (メイクアップ効果)
※6: ヒアルロン酸Na、グリセリン (保湿性粉体) ※7: 保湿成分

使用方法

目もとに立体感※1と澄んだ透明感※2をプラスしながら、洗練されたヌーディーな仕上がりを演出。



① A「オアシスペース」を適量指になじませ、アイホール全体に引き上げるようにして均一にのばす。

② C「キーカラー」をとり、目頭側から目尻側に向かってアイホール全体に重ねる。

③ D「ディープカラー」をとり、目の際に細く塗布した後、目尻側のみアイホールまで広げる。

④ B「ハイライトカラー」を適量指になじませ、上下の頭にくの字を描くように重ねる。

①のポイント

まぶた中央に置いてから左右にのばして均一に塗布することがおすすめです。

②・③のポイント

お好みの仕上がりに合わせて、ブラシまたはチップを自由にご使用ください。

- ・ブラシ：ふんわりとした発色を楽しみたい時
- ・チップ：よりカラーの発色を楽しみたい時

④のポイント

オイルが約40%配合されているため、密着感がより高まる指での塗布がおすすめ。
濡れたようなきらめきをプラス。一度塗りで洗練された印象、二度塗りで華やかな印象に。

社会・地球環境への取り組み

商品外箱



植物由来のインクを採用

植物由来の資源（バイオマス）から成分を抽出して製造したインクを一部使用し、箱への印字を行うことで、生態系の保護に繋げる。

森林認証紙を採用

適切な森林管理のもとで作られた木材を使用した、森林認証紙を採用。

容器



リサイクル素材を一部に使用

さらなる環境保全に繋げる。

パンフレット



WEBパンフレットを採用

ペーパーレスへの取り組みとして、紙のパンフレットを廃止し、箱に記載されたQRコードを読み込むことで使用方法、全成分表示、使用方法動画が閲覧可能なWEBパンフレットを採用。

※5言語対応（日本語・英語・繁体字・簡体字・タイ語）

※1・※2：メーク効果による

カラーラインナップ



01 ガーベラブーケ

洗練をまとう
レディッシュブラウンの眼差し。
自然な奥行きと美しい血色感^{※1}をまぶたに宿す。
繊細で肌なじみの良い赤みを忍ばせたパレット。



02 デイジーブーケ

ライトモーヴ〜バーガンディの
カラーリングでセンシュアルに。
上品さと色香をまとう、
ピンクを楽しむアイカラー。



03 マーガレットブーケ

遊び心あふれる無邪気な表情に。
どの色も主役になれるパレット。
混ぜずにセパレートして使用することで、
よりプレイフルな印象に。



NEW

04 アンバーブーケ

赤みと黄みのバランスを追求した、
琥珀のようにあたたかく澄んだベージュ。
繊細なグラデーションが目もとの陰影を引き立て、
艶・透明感・ハリ感を宿した立体的な印象^{※2}へと導く。
肌になじみながら、くすみや色ムラを整え^{※3}、
重ねるほどに計算された陰影を生む設計。
B.Aが提案する、完成度を追い求めたベージュパレット。

※1・※2・※3：メイク効果による