

まなざし、呼び覚ます。
眼輪筋・^{がんか}眼窩脂肪・目袋ゾーンの全域^{※1}に、ハリを。
独自のバンテージ^{※2}技術で引き上げる、目力印象。

『B.A アイゾーンクリーム』 2026年10月1日誕生

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林 琢磨）は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」より、これまでの目もと研究の成果を生かした、目もとの全域ハリを目指す新『B.A アイゾーンクリーム』（税込¥19,800/税抜¥18,000）を、2026年10月1日より発売します。

<ブランドについて>

ポーラ最高峰ブランド「B.A」は、1985年の誕生以来“人の可能性は広がる”をポリシーに掲げ、年齢にとらわれず常に自分史上最高の生き方を提唱しています。2025年からは、「再生するような全域ハリ肌」を目指すアイテムとして、第7世代のベーシックスキンケアを展開しています。

<製品特長>

B.Aのアイケア品は、1988年の誕生以来、38年にわたり進化を続けています。今回新たに発売となる『B.A アイゾーンクリーム』は、目もとの独自構造^{※3}に着目し、眼輪筋・眼窩脂肪・目袋ゾーン全域に、B.Aでハリを届けることを目指したアイテムです。9種のオリジナル成分を含む10種の美容成分^{※4}を配合し、目もとの様々な肌悩みをケアします。また、ポーラ化成工業 研究生産拠点「TDC^{※5}」の独自技術により、構造還元オイル^{※6}を配合した、ハリ感・引き締め感のあるベールを実現する「3Dアイバンテージ処方」を採用することで、塗った瞬間はとろけるように浸透感を感じ、塗布後にはハリ感・引き締め感を感じられる、自社従来品では実現できなかった感触変化を実現しました。

<発売計画>

全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約400店舗、旗艦店「ポーラ ギンザ」・全国百貨店・専門店等ポーラコーナー108店舗を含む約2,500店、日本国内空港免税店コーナー11店舗、ポーラ公式オンラインストア（<https://www.pola.co.jp/ec/>）にてお取り扱いします。（店舗数は、2025年12月末時点）
海外では、中国大陸・香港・台湾・マカオ・タイランド・シンガポール・韓国・マレーシア・インドネシアの9の国と地域にて順次発売予定です。

※1：使用範囲全体 ※2：引き締め感のあるベールを肌上に形成すること ※3：角層 ※4：保湿成分 ※5：テクニカルディベロップメントセンター（ポーラ化成工業 研究生産拠点）
※6：立体構造に還元性のあるオイル物性のこと。（ベヘン酸/エイコサン二酸）グリセリル、リンゴ酸ジイソステアリル、パルミチン酸エチルヘキシル（ベール形成成分）



2026年10月1日発売

B.A アイゾーンクリーム

販売名：ポーラ B.A アイゾーンクリーム 7
〈目もと用クリーム〉

26g ¥19,800（税抜 ¥18,000）

- ◆ アレルギーテスト済み
（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません）
- ◆ 乾燥による小じわを目立たなくします。（効能評価試験済）