

ポーラが展開する主力ホテルアメニティブランドがリニューアル 2026年9月『アロマエッセ リチュアル』誕生

精油※1をブレンドした香りと豊かな感触に包まれる“ウェルネスな滞在”を届けるブランドへ

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林 琢磨）は、ホテルアメニティブランド『アロマエッセ』シリーズを刷新し、やすらぎの休息体験をコンセプトにした新ブランド『アロマエッセ リチュアル』として2026年9月1日より発売します。 ※2

【リニューアル背景】

『アロマエッセ』は、ポーラが展開するホテルアメニティブランドの中の主力ブランドで、現在は全国4500を超える施設※3に導入しています。2005年の誕生以来、多くの宿泊施設で採用されてきたブランドを、約20年の歴史を継承しながら進化させました。

近年、旅行やホテルでは、宿泊にとどまらない、滞在時間そのものを楽しむ体験へと価値が拡大しています。なかでも、心身を整え、深く休息するウェルネスやリトリートへの関心が高まっています。

新ブランド『アロマエッセ リチュアル』は、バスタイムも心地よい滞在のための大切な時間と捉え、「おやすみ前の時間までやすらぎの休息体験」をコンセプトに開発。精油をブレンドしたナチュラルな香りと豊かな感触を通じた、リラックス体験を目指します。シャンプー・コンディショナー・ボディウォッシュ&バスジェルに加え、新たにスリーピングマスクやピローミストを展開。バスタイムからおやすみ前までの一連の体験から、心身を整える“ウェルネスな滞在”を提案します。

『アロマエッセ リチュアル』主な特長

香りと感触でやすらぎの休息へ誘うようなアロマエッセのナイトリチュアル

■インバスアイテム

サステナブルに配慮した※4自然由来の3つの保湿オイル（タマヌオイル※5・アルガンオイル※6・コメヌカ油）の他、5つの保湿エキス（アスペルギルス／ウワバミソウ芽発酵液・コメ発酵液・アカモクエキス・スイゼンジノリ多糖体・アロエベラ葉エキス）を配合。心地よい香りに包まれて、なめらかな泡で満ちるスムーズな洗い心地。とろみのある泡が全身を優しく包み込み、気持ちまでほぐれるようなバス体験を提供します。精油をブレンドした深い呼吸を誘うようなハーバルの香りと、穏やかな夜に誘うようなウッディの香りの、2種の香りのレイヤリング設計を採用。

※1：香料の一部 ※2：一部のスキンケア品を除く ※3：2025年末時点
※4：地域の雇用創出を支援する過程で生まれた原料（タマヌオイル）、アルガンの森を守る活動をしている事業者にて製造された原料（アルガンオイル）、米を精製する際の副産物である米ぬかを使用したアップサイクル原料（コメヌカ油）
※5：テリハボク種子油 ※6：アルガニアスピノサ核油



業務用詰替ボトル：470mL／800mL

※画像は470mL

<写真左から>

アロマエッセ リチュアル シャンプー

アロマエッセ リチュアル コンディショナー <リンス>

アロマエッセ リチュアル ボディウォッシュ&バスジェル
<ボディソープ・浴用化粧料>

業務用 各10L／一般販売用 各470mL 2,090円<税抜 1,900円>

業務用ミニボトル 各30mL／ミニボトル3点セット

*業務用 10mLパウチ（2027年1月発売）

・動物由来原料フリー／鉱物油フリー／合成着色料フリー／パラベンフリー／サルフェートフリー