

ポーラ最高峰ブランド「B.A」第7世代 発売1周年を記念した体験型イベント

『B.A The Black Festa』を8月28日(金)～29日(土)に開催

ー 感性と科学が響き合うB.Aの世界へ。この日限りの特別な没入体験をー

2026年7月16日(木)より申込受付開始

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林琢磨）は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」第7世代の発売1周年を記念した体験型イベント『B.A The Black Festa』を、2026年8月28日（金）～29日（土）の2日間、銀座の会員制ラウンジ GINZA SAPPHIRE LOUNGEにて開催します。

本イベントでは、B.A 第7世代発売1周年という節目を祝し、夏の夜の祝祭をモチーフにした特別な空間をご用意。感性と科学が響き合うB.Aの世界観を、この日限りの没入型体験を通して五感でお楽しみいただけます。会場では、B.Aの40年にわたる「ハリ」の研究技術や、追求してきた感性品質、ブランド哲学を体感できるさまざまなコンテンツの他、東京を代表するパティスリーブランド『PÂTISSERIE ASAKO IWAYANAGI』による、B.Aをイメージしたオリジナルスイーツやフードもお楽しみいただけます。また、B.A 第7世代発売1周年を記念した数量限定品「B.A ローション アニバーサリーキット」をはじめとするアイテムもお試しいただけます。



「B.A The Black Festa」イベント概要

【日時】 2026年8月28日（金）・8月29日（土） 18：30～21：30（2部制）

【会場】 GINZA SAPPHIRE LOUNGE（東京都中央区銀座6丁目9-2 クロサワビル RF）

【内容】

- ・ B.Aの美学が息づく、夏の夜の祝祭をモチーフにしたストーリー空間
- ・ 幻想的なB.Aの没入型タッチアップ体験
- ・ B.A × 『PÂTISSERIE ASAKO IWAYANAGI』 オリジナルスイーツ&フード
- ・ ポーラ最高峰ブランドB.Aの歴史と進化の軌跡を辿る展示

【参加費】 税込 ¥1,200
参加特典：B.A スキンケアのミニボトルサンプル

<参加特典内容>

- ・ B.A ローション（8mL）販売名：ポーラ B.A ローション 7
- ・ B.A ミルク（8mL）販売名：ポーラ B.A ミルク 7
- ・ B.A アイゾークリーム（2g）【本品は10月1日発売】
販売名：ポーラ B.A アイゾークリーム 7

【お申し込み】 2026年7月16日（木）よりイベントサイトにて受付開始 ※事前予約制・先着順
<イベントサイトURL> <https://www.pola.co.jp/special/p/ba/seven/event/2026/08>

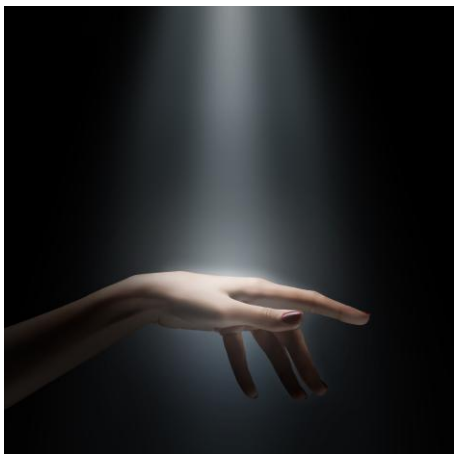
夏の夜の祝祭をモチーフにした、この日限りの特別空間で、「B.A」の没入型タッチアップ体験を。



* 画像はイメージです

Story in Space

ポーラ最高峰ブランド「B.A」は、「人の可能性は広がる」というブランドポリシーのもと、肌にとどまらず、美しさと生き方の可能性に向き合ってきたブランドです。夏の祝祭をモチーフにB.Aの美学が息づく特別な空間で、40年以上にわたりB.Aが研究し続けてきた「ハリ」とともに、製品一つひとつに込められた、こだわりのブランド哲学、感性を五感で体験いただきます。



* 画像はイメージです

Moonlight Touch Up

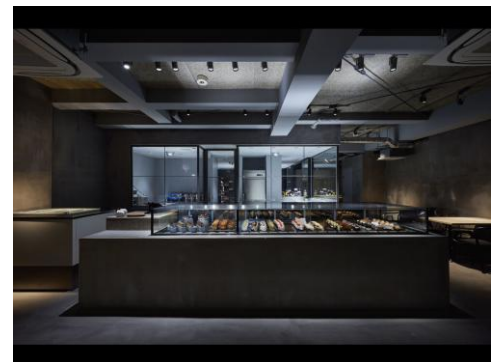
漆黒の夜空に美しく輝く、月明かりをモチーフにした没入型タッチアップブース。B.Aの贅沢なテクスチャーが肌にとろけるような至福の瞬間をお届けします。満たされるような心地よさの先にある、輝き※を帯びたハリ肌をご体感ください。

※うるおいによるツヤ

『PÂTISSERIE ASAKO IWAYANAGI』による、「B.A」をイメージしたオリジナルスイーツ&フード

Special Black Sweets & Food

この日限りのコラボレーションとして、東京を代表する人気パティスリー『PÂTISSERIE ASAKO IWAYANAGI』が、B.Aと夏の夜の祝祭をイメージして仕立てた特別な黒いスイーツとフードをご提供。一口ごとに感性が研ぎ澄まされる、ドラマチックな味覚の饗宴をお楽しみいただけます。



PÂTISSERIE ASAKO IWAYANAGI

2015年、東京・等々力で誕生したパティスリーブランド。“インスピレーションの源はあなた”をコンセプトに、一人ひとりの感性や記憶に寄り添う、美しさと余韻のあるスイーツを提案しています。スペシャリティである「パルフェビジュ®」をはじめ、アートピースのような独創的なスイーツを展開。

菓子を“味わう”だけでなく、“体験する”ものへと昇華させる独自のスタイルで、多くの支持を集めています。

“美しさを味わうスイーツ”を軸に、これからも五感で楽しむ新たなスイーツ体験を創造し続けます。

B.A 第7世代発売1周年を記念した、全域※ハリを目指すベーシックスキンケアとして、B.A ローション＜保湿化粧水＞本品に加え、クレンジングクリーム・ウォッシュを合わせて体感できる限定キット。さらに、今年10月発売予定の新「B.A アイゾーンクリーム」を先行体験いただけます。

* イベント会場での直接販売は実施しておりません



■B.A ローション 本品 (120mL) セット

(販売名：ポーラ B.A ローション 7)

¥23,100 (税抜¥21,000)

B.A ローション リフィル (120mL) の場合

¥22,000 (税抜¥20,000)

<共通アイテム>

■B.A クレンジングクリーム 9g

(販売名：ポーラ B.A クレンジングクリーム 7)

■B.A ウォッシュ＜洗顔クリーム＞ 9g

(販売名：ポーラ B.A ウォッシュ 7)

■B.A ミルク 8mL

(販売名：ポーラ B.A ミルク 7)

■B.A アイゾーンクリーム 2g 【本品は10月1日発売】

(販売名：ポーラ B.A アイゾーンクリーム 7)

※：使用範囲全体

B.A ブランドについて



B.Aは1985年の誕生以来、細胞から人へとつながる生命に着目し、研究を重ねてきました。

この“生命研究”の視点から導かれたのが、バイオアクティブ理論※1。

「人の可能性は広がる」というブランドポリシーのもと、生命感あふれるような美しさを追求しています。

2025年に誕生したB.A 第7世代では、過去や今という、時間の概念にとらわれずに、自分史上最高を目指す生き方を提案。「時間は、存在しない※2。」というメッセージを発信し、全域※3ハリを目指すスキンケアラインを展開しています。

※1：人が本来持つ可能性を引き出す考え方のこと

※2：時間や年齢にとらわれず、人の可能性を広げたいというブランドの想い

※3：使用範囲全体