

ポーラ最高峰ブランド「B.A」と「BALLET TheNewClassic」が共鳴する特別企画 「生命のかたち」を8月5日(水)よりポーラ ギンザにて開催

異なる領域で磨き続けた感性と創造の軌跡を、井上 ユミコ氏の撮り下ろし作品とともに表現

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林 琢磨）は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」と株式会社NewClassic（東京都世田谷区、代表取締役：堀内 将平）のクラシックバレエの新たな表現を追求するバレエ公演「BALLET TheNewClassic 2026」（以下BTNC）による企画展、「生命のかたち」を、2026年8月5日(水)から9月13日(日)までグローバルフラッグシップ「ポーラ ギンザ」にて開催いたします。

本企画展では、「人の可能性」を信じ、それぞれの創造を重ねてきたB.AとBTNCが、創造の軌跡やものづくりへの思想を重ね合わせながら、写真・映像・空間で表現します。BTNCのクリエイティブディレクターであり写真家でもある井上 ユミコ氏が、B.Aのデザイン過程から生まれたモックアップと、究極の身体美をもつバレエダンサーを同じ眼差しで見つめ捉えた写真作品を展示。実際のモックアップや映像とともに、生命美を追求する両者の視点が静かに響き合う空間を創出します。また同エリア内では、B.A ローションもお手元で体験いただくことができ、ブランドの世界観をお楽しみいただけます。



「生命のかたち」企画概要

【日時】 2026年8月5日(水)～9月13日(日)
10:00～19:00（営業時間に準ずる）

【会場】 ポーラ ギンザ 1階 （東京都中央区銀座1-7-7）

【内容】 ・写真家 井上 ユミコ氏による撮り下ろし作品の
パネルおよび写真布タペストリー展示
・B.Aの軌跡を辿るデザインモックアップ展示
・B.AとBTNC クリエイティブストーリーの放映
・B.A ローション タッチアップによるブランド体験

詳細は、ポーラ ギンザ公式HPおよびInstagramを
ご覧ください。

HP：<https://www.pola.co.jp/store/polaginza/>

Instagram：https://www.instagram.com/pola_ginza/

生命美の思想が交差する、井上 ユミコ氏撮り下ろし作品とB.Aデザインモックアップ展示

ダンサーの身体表現が生み出す美を捉えた作品と、B.Aのデザインが生まれるまでの軌跡を通して、それぞれが追い求める「生命美」の思想や創造の軌跡をご紹介します。異なる形でも、人の可能性を信じ、生命美を追い求める視点は一つ。その重なりを、両者の表現を通じて感じていただけます。



写真家・井上ユミコ氏による撮り下ろし作品

BTNCのクリエイターである写真家・井上ユミコ氏がB.Aのデザインモックアップから着想を得て、バレエダンサーの身体を生命の造形として撮り下ろした本企画展限定作品です。モックアップとバレエダンサーの身体という異なる存在を通して、生命の美しさや、人の可能性を追求するB.AとBTNCの共通するテーマを描き出します。



B.Aの軌跡を辿るデザインモックアップ展示

完成したプロダクトの背後には、数えきれない試行錯誤があります。本展示では、B.Aのデザインモックアップを通して、その思考と選択の積み重ねをご紹介します。一つひとつのモックアップに宿る造形へのこだわりから、B.Aが追い求めてきた生命美をご覧ください。

B.AとBTNC クリエイティブストーリー放映



B.AとBTNC、それぞれの歩みや創造に向き合う姿勢を語るインタビュー映像を放映します。二者の葛藤や決意、ものづくりへの想いに耳を傾けることで、ブランドが大切にしている思想や価値観への理解を深めていただけます。まるで対話の場に立ち会っているかのような没入感の中で、両者が歩んできた軌跡や創造のプロセスをご体感いただけます。

ブランドの世界観に触れる、B.A ローション※体験



B.Aを象徴する「B.A ローション」に実際に触れていただくことで、展示で出会った生命美への思想をより深くご実感いただけます。ブランドの思想や生命美への探究が結実した世界観を、ぜひご体感ください。

※販売名：ポーラ B.A ローション 7

BALLET TheNewClassicについて

BALLET TheNewClassicは、2020年に写真家・井上ユミコ氏とバレエダンサー・堀内将平氏によって始動したバレエの伝統と現代のクリエイティブを掛け合わせるプロジェクトです。国内外で活躍するダンサーと、ファッション・音楽・美術などの表現者が集い、ジャンルの垣根を超えて新たな美のかたちを提示し、“ニュークラシック＝新しい定番”を掲げ、舞台芸術の可能性を広げています。



参加アーティスト・ダンサー プロフィール



井上 ユミコ Yumiko Inoue | 写真家、クリエイティブディレクター
慶應義塾大学在学中より写真の世界に入り、その後、広告・ファッションを中心に活躍。美しいバレエダンサーに魅了されて以降は、ライフワークとしてダンサーを撮り続けるほか、BTNCを立ち上げ、クリエイティブディレクションも手がける。自身が主宰する「ALEXANDRE STUDIO AND LAB」は、バレエダンサーやクリエイターが集う創作の拠点となっている。



堀内 将平 Shohei Horiuchi | バレエダンサー、振付家、舞台プロデューサー
10歳よりバレエをはじめ、16歳でドイツの名門ジョン・クランコ・スクールへ留学する。その後はルーマニア国立バレエ団でファーストソリストとして活躍し、帰国後はK バレエカンパニーに入団し、プリンシパルに昇格。卒業後は、振付やプロデュース業など、クリエイティブ領域へと活動を広げている。



飯島 望未 Nozomi Iijima | バレエダンサー
ファッションアイコンとしても注目を集め、バレエの枠を超えた美の在り方を体現する。ヒューストン・バレエ、K-BALLET TOKYO で最高位ダンサーであるプリンシパルを歴任、現在はフリーとして活躍の場を広げている。キレのある踊りと、心を揺さぶるエモーショナルな表現力を併せ持ち、クラシックとコンテンポラリーの境界をしなやかに越えていく。その存在は、「今」を生きるバレエダンサーとして、日本のバレエ界に新たな感性をもたらしている。



南江 祐生 Yuki Nanye | バレエダンサー、東京バレエ団 ソリスト
名門ワガノワ・バレエ・アカデミー卒業後、東京バレエ団、アスタナバレエ団を経て再び東京バレエ団へ。舞台上でふっと広がる繊細な透明感と、光を纏うようなしなやかな動きが魅力。クラシックのみならず、現代振付家のコンテンポラリー作品でも抜擢が続き、その柔軟な感性で表現の幅を着実に広げている。

ポーラ最高峰ブランド B.Aについて

B.Aは、「人の可能性は広がる」というブランドポリシーのもと、美しさと生き方の可能性に向き合ってきたブランドです。過去や今という時間軸に縛られることなく、その先にある“自分史上最高”を目指す生き方を提案しています。バイオアクティブ理論※1に基づき、その時代におけるポーラ最先端※2の研究と感性品質を探究しながら、うるおい、輝き※3、立体感※4のある、再生するような全域※5ハリ肌を目指します。

B.A ローション（保湿化粧水） 120mL ￥23,100＜税抜 ￥21,000＞（販売名：ポーラ B.A ローション 7）

B.A ミルク（保湿乳液） 80mL ￥23,100＜税抜 ￥21,000＞（販売名：ポーラ B.A ミルク 7）

B.A クリーム（保湿クリーム） 30g ￥38,500＜税抜 ￥35,000＞（販売名：ポーラ B.A クリーム 7）



※1：人が本来持つ可能性を引き出す考え方のこと ※2：ポーラにおける最新 ※3：うるおいによるツヤ ※4：ツヤ感で立体感に見せる ※5：使用範囲全体