

ポーラ、日本と世界のアートシーンをつなぐ、 国際アートフェア『Tokyo Gendai』に出展。

日本の美の文化を現代まで継承し、生命美を追求するポーラ最高峰ブランドB.Aの体験を展開

2026年9月11日（金）－9月13日（日）パシフィコ横浜

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林 琢磨）は、2026年9月11日（金）から13日（日）＜VIPプレビューおよびヴェルニサージュは9月10日（木）開催＞の期間、パシフィコ横浜にて開催される、日本と世界のアートシーンをつなぐ現代アートに特化した国際アートフェア「Tokyo Gendai」に出展。ポーラ最高峰ブランド「B.A」の特別な空間を会場内ブースにて、展開いたします。

ポーラは、日本独自の化粧文化や美意識を学術的に探究してきた歴史を持ち、その価値を発信し続けてきました。ポーラ文化研究所には、化粧文化にまつわる貴重な資料が数多く所蔵されています。そうした日本の美の文化を現代に継承し、美意識を体現しているのが、ポーラの最高峰ブランド「B.A」です。今回の展示では、受け継がれてきた美の文化や歴史と共に、「B.A」の世界観を体感いただける特別な体験をご用意します。

日本と世界のアートシーンをつなぐ、国際アートフェア「Tokyo Gendai」。国境を越えて感性をひらくコンセプトに共鳴し、本フェアでは日本の化粧文化を体現するものとして、ポーラの美の視点・思想が息づいたB.Aの特別な空間を演出いたします。日本ならではの美の文化や歴史に触れながら、感性がひらく瞬間をご体感ください。

Tokyo Gendai 展示内容



【展示①】

ポーラが見出す美の文化

浮世絵や化粧道具など、ポーラ文化研究所の所蔵品を通じて、日本ならではの化粧文化や美意識を紹介

【展示②】

美の文化を追求するポーラ最高峰ブランドB.A

一切の妥協なくこだわり抜いたB.Aのデザイン・香り・テクスチャーなどを通じて、感性をひらくような体験を創出

Tokyo Gendai



11-13 September 2026
PACIFICO Yokohama

Presented By



会期 : 2026年9月11日(金) 12:00 – 20:00
2026年9月12日(土) 11:00 – 18:00
2026年9月13日(日) 11:00 – 17:00

会場：横浜国際平和会議場（パシフィコ横浜）展示ホールC/D
神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1

Tokyo Gendai 公式HP : <https://tokyogendai.com/ja/>

POLA

Tokyo Gendai について

Tokyo Gendai



11-13 September 2026
PACIFICO Yokohama

Presented By



Tokyo Gendaiは、国際的に著名な現代アートギャラリーが一堂に会して、アート作品の展示・販売を行う世界レベルのフェアで、2023年7月に初開催されました。アート作品の販売だけでなく、日本と世界のアートシーンをつなぎ、ギャラリーやアーティスト、コレクターやオーディエンスといった幅広いアートコミュニティが集うプラットフォームとして、新たな視点やアイデアの共有を促進します。本フェアでは、ギャラリーによる展示だけでなく、特設の展覧会やアートトーク、インスタレーションといったパブリックプログラム、そして日本各地の美術館と連携したオープニングイベントやアーティストスタジオ訪問などの招待客向けプログラムも併せて開催され、多角的なアート体験を提供します。

ポーラ文化研究所 について



ポーラ文化研究所は、化粧を学術的に探求することを目的として、1976年5月15日に設立されました。以来、化粧を「人々の営みの中で培われてきた大切な文化である」ととらえ、化粧文化に関わる【収集保存、調査研究、公開普及】に継続的に取り組んできました。

2024年5月には東京都港区に新たな活動拠点として「化粧文化ギャラリー」をスタート。広く一般の方に参加いただけるワークショップや、所蔵品の展示、企画に沿った書籍の閲覧など、化粧文化の世界に触れていただける場所として、社会・地域へ発信（開室）しています。

ポーラ文化研究所HP

<https://www.cosmetic-culture.po-holdings.co.jp/>

B.A について



B.Aは1985年の誕生以来、細胞から人へと一連の変化を生み出す働きを持つ生命に着目し、研究を重ねてきました。この“生命”の視点から導かれたのが、バイオアクティブ理論^{※1}。「人の可能性は広がる」というブランドポリシーのもと、生命感あふれるような美しさを追求しています。

2025年に誕生したB.A 第7世代では、過去や今という、時間の概念にとらわれずに、自分史上最高を目指す生き方を提案。「時間は、存在しない^{※2}。」というメッセージを発信し、全域^{※3}ハリを目指すスキンケアラインを展開しています。

※1：人が本来持つ可能性を引き出す考え方のこと

※2：時間や年齢にとらわれず、人の可能性を広げたいというブランドの想い

※3：使用範囲全体