

## ポーラ最高峰ブランド「B.A」が 「2026日本パッケージングコンテスト」にて「化粧品包装部門賞」を受賞

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林 琢磨）は、包装におけるデザインからロジスティクスに至るまでのその年の包装の最高峰と優秀群を決定する「2026日本パッケージングコンテスト」（主催＝公益社団法人日本包装技術協会）にて、ポーラ最高峰ブランド「B.A」が「化粧品包装部門賞」を受賞しました。



### <B.A. のパッケージデザイン>

「B.A.」は、ポーラ最先端※1の研究から生み出されたバイオアクティブ理論※2と感性品質の追求により、肌だけでなく生き方そのものの美しさを問い続けてきたポーラ最高峰ブランドです。今回のパッケージは、「生命美」を造形テーマに、思想を体現。人もまた一つの生命体であるという視点から、人が持つ弱さと強さ、正と負など、相反する要素を内包する、人の複雑な美しさを抽出しています。幾度ものドローイングと塑像を重ねることで、画一的ではない、人の手でしか紡げない揺らぎのある曲面を創出しました。均質ではないフォルムは、置く場所や角度、時間によって表情を変え、唯一無二の存在感を放ち、日々のスキンケアが感性を覚醒させるような時間へと昇華することを目指しています。

### <感性・環境へのこだわり>

制作過程では、視覚障碍の方から触覚に特化した造形イメージの抽出を行うなど、既成概念にとらわれず「感性を研ぎ澄ませるような心地よさ」を目指す感性品質を追求。また、付け替えリフィル仕様を採用するとともに、容器には植物由来のPE・PETやリサイクルPET、箱にはFSC認証紙、植物由来のインクなどを一部使用することで、環境にも配慮しています。

※1：B.A.誕生当時のポーラにおける最新 ※2：人が本来もつ可能性を引き出す考え方のこと