

一人ひとり違うパッケージデザイン「APEX（アペックス）」 世界的なデザインコンテスト『pentawards2020』にて ゴールド賞を受賞

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）は、パッケージデザインを対象とした世界的なデザインコンテスト『pentawards2020（ペントアワード2020）』のボディ部門において、一人ひとり違うパッケージデザインの「APEX」がゴールド賞を受賞しました。また、審査員が選ぶ10点のデザイン「People's Choice」にも選出されました。

pentawardsは、2007年に創立され今年で14回目の開催となります。卓越したデザインを見つけること、インスピレーションの源を提供すること、またコンペティションとイベントを通じて世界規模でパッケージコミュニティをつくることを目的としています。

審査は30人の国際審査員によって行われ、カテゴリーは、飲料/食品/ボディ/ラグジュアリー/学生作品/その他の6部門に分類されています。クリエイティビティやクオリティの優劣が審査され、作品が選出されます。5大陸60カ国から2000点以上の応募があり、ゴールド賞56点の他、各賞が選出されました。また、今年はペントアワード史上初、オンラインで受賞セレモニーが開催されました。



一人ひとり・毎回違う、 一期一会のパーソナルデザイン「APEX」

APEXは、1989年に誕生。ひとりひとりが思い描く未来に自分らしい肌でいるために、ポーラが分析・プロダクト・パートナーで伴走者となり、様々なパーソナライズドサービスをお届けするブランドです。パッケージデザインも、従来の1種類のパッケージではなく、肌が一人ひとり違い個性があるのと同じように、一人ひとり違うデザインをご提供。デザインコンセプトは「Sense of Wonder（センス オブ ワンダー）」。APEXが知的好奇心をくすぐるような刺激を提供し続けることで、自身が感覚の変化に気づいたり、感性が豊かになることを意味しています。

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111