

## 「B.A」ブランド体感イベント 「10000 BLOOMS」を開催

【12月4日（火）～12月9日（日）@SO-CAL LINK GALLERY（東京・表参道）】

フラワーアーティスト 東 信氏とのコラボレーションによる  
計1万輪※<sup>1</sup>の生花でできたフラワーツリーが登場  
ツリーから一輪、好きな花を持ち帰れるPICK A FLOWERも実施

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）は、肌だけでなく生き方まで輝かせることを目指す「生命美」のコンセプトのもとに生まれたポーラ最高峰ブランド「B.A」の世界観を体感いただけるイベント「10000 BLOOMS」を、2018年12月4日（火）～12月9日（日）まで、SO-CAL LINK GALLERY（東京都渋谷区神宮前4-9-8）にて開催いたします。

▶イベントURL：<https://www.pola.co.jp/event/10000blooms/>



今回のイベントでは、B.Aとフラワーアーティスト 東 信氏のコラボレーションが実現。

会場全体は、B.Aのコンセプトである「生命美」を表現しています。植物の多面的な美しさと力強さを感じさせるフラワーツリーには、約1万輪の生花を使用。この時期にしか体験できない特別なクリスマス仕様で、フラワーアートとともに空間を演出いたします。

さらに、タッチ&トライを体験していただいた全員に、フラワーツリーから1輪、好きな花を摘むことができる「PICK A FLOWER」も実施。体験者の感性で選んでいただいた花はオリジナルのフラワーベースに入れてプレゼントいたします。

また会場では、B.Aのスキンケア・ベースメイク、そして2018年にデビューした「B.A カラーズ」よりリップスティック、アイコレクションを含めたフルラインナップを一同にお試しいただけます。

ポーラ男性メイクアップアーティスト集団、BMM（ベスト・メイクアップアーティスト・メンズ）による、メイクアップサービスも実施し、体験者それぞれのクリスマスの過ごし方に合ったメイクをご提案します。B.A カラーズのコレクションを使用した鮮烈×詩的なカラーのメイクで、表参道のイルミネーションにお出かけください。また会場対象商品をご購入いただくとイベント限定 東 信氏のフラワーオーキッドボトルをプレゼントいたします。

### 「10000 BLOOMS」開催概要

日時：2018年12月4日(火)～12月9日(日) 11:00～20:00（12月4日(火)のみ13:00開場～17:00閉場）

会場：SO-CAL LINK GALLERY（東京都渋谷区神宮前4-9-8） 入場無料

イベント詳細情報：<https://www.pola.co.jp/event/10000blooms/>

※1イベント会期中に使用する生花の総本数

【掲載の際のお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

## 「10000 BLOOMS」 イベントコンテンツ

### ▶BA フルラインナップのタッチアップ

BA フルラインナップのセルフタッチ&トライの体験をしていただけます。

さらに、ポーラ男性メイクアップアーティスト集団、BMM（ベスト・メイクアップアーティスト・メンズ）によるメイクアップサービスも実施いたします。

体験者それぞれのクリスマスの過ごし方に合ったメイクをご提案します。

鮮烈×詩的なカラーのメイクで、表参道のイルミネーションにお出かけください。

### ▶好きな花を摘むことができる「PICK A FLOWER」

BAのコンセプトである「生命美」を表現した、計1万輪の生花からなるフラワーツリーが登場します。

タッチ&トライを体験した方全員にそのフラワーツリーから1輪好きな花を摘んでいただき

オリジナルのフラワーベースに入れてプレゼントいたします。

一足早くクリスマス気分を楽しめる、BAから皆さまへの贈り物です。

### ▶BAサンプルプレゼント

イベントをご体験いただいた方にBAのお試し用サンプルをプレゼントいたします。

（数量に限りがございます。）

### ▶対象商品ご購入で、イベント限定 東 信氏のフラワー

オーキッドボトルをプレゼント

対象のBA商品を9,000円（税抜）以上ご購入いただいた方には、東 信氏オリジナルのフラワーオーキッドボトルをプレゼントいたします。（数量に限りがございます。）



※フラワーオーキッドボトル イメージ



## フラワーアーティスト 東 信氏とのコラボレーション「フラワーツリー」について

ポーラ最高峰ブランド「BA」は2015年よりパッケージデザインをリニューアルし、フラワーアーティストの東 信氏によるBAオリジナル作品を配しています。BAが目指す「生命美」のコンセプトに伴い、植物の多面的な美しさと力強い「生命力」を感じさせるデザインです。

今回のコラボレーションは、BAブランドの世界観の象徴として、どんな状況でも逞しく美しく咲く花の持つ強い生命力をこの時期にしか体験できない形で、東 信氏に表現していただきたいという想いで実現しました。

### 東 信（あずま まこと）

1976年生まれ。フラワーアーティスト。東 信、花樹研究所『AMKK』主宰。東京・南青山に、オートクチュールの花屋を構える。また2005年からニューヨーク、パリ、ドイツなど国内外で精力的な活動を展開。花、植物のみが有する神秘的な形を美的なレベルに変換し表現することで、植物の価値を高める活動を続けている。

### ◆「10000 BLOOMS」フラワーツリーコンセプト

今回のフラワーツリーはBAの世界観を存分に体现した作品です。

BAらしいシックで美しい空間に色鮮やかな花々が映え、とても幻想的な空間となります。

また花が芽吹いて咲いて朽ちてゆくような、生命を感じさせる華やかなツリーですので

会期中に様々な変化を見ていただけるのではないかと思います。

来場の記念に花を一輪持って帰れるので、一足先のクリスマスギフトとして楽しんでいただけたらと思います。 東 信

「発見」が、世界を美しくする。

生命がもっとも美しく輝くあり方にこそ、真の美しさがある。

それが、POLA最高峰ブランドB.Aの信念です。

肌が本来持つ力を、どこまでも信じる。信じ抜く。

POLA生命科学研究の最先端の理論を取り入れながら、  
つねに美を進化させ、追究すること。B.Aの使命は、決して変わりません。

B.A スキンケア



立ちあがれ、印象力。  
B.Aから、「印象ゾーンケア」誕生。

NEW

2018年10月1日発売  
B.A アイゾーンクリーム

NEW

2018年10月1日発売  
B.A リップバーセラム



肌は、何度でも生まれ変わる。

POLA生命科学研究の成果で進化を続ける「B.A」。  
肌の誕生因子のひとつ「パーシカン」に着目し、  
新次元のバイオアクティブ理論を確立しました。  
さあ、生命感あふれるような「立体艶」へ。

※1：各層のターンオーバーのこと

※2：うるおい効果による艶感で立体的に見せる

B.A ベースメイク

その肌は、感情を自由にする。  
表情美を科学し、生み出される生命美



B.Aカラーズ

くちびるに、勇気を。  
瞳に、声を。

