

「きょう銀座で～a DAY in GINZA by POLA～」第三弾 ICHIGOICHIIE

7月30日（金）～9月16日（木）※POLA SKIN CARE BAR of APEX開催

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）は、旗艦店ポーラ ギンザ（東京都中央区銀座1-7-7）を構える銀座という街の魅力を、多くの方に楽しんでいただくためのシリーズ企画「きょう銀座で～a DAY in GINZA by POLA～」を2021年4月より実施しています。

今回は、「感性」と「個性」を楽しむ企画「ICHIGOICHIIE」を、7月30日（金）～9月16日（木）に、ポーラ ギンザで開催します。

「ICHIGOICHIIE」イベント概要



日時：7月30日（金）～9月16日（木）
11:00～19:00（営業時間※に準ずる）
会場：ポーラ ギンザ（東京都中央区銀座1-7-7） **入場無料**

特設サイトURL

<https://net.pola.co.jp/ec/closeup/polaginza/202107/index.html>

※イベント期間・開催時間は、緊急事態宣言などの状況により変更になる
可能性があります。
最新の情報はポーラ ギンザ公式Instagram (@pola_ginza) にて
配信いたします。

このイベントでは、「POLA SKIN CARE BAR of APEX」と題し、ポーラのパーソナライズドサービスブランド「APEX（アペックス）」が提供する肌分析やお手入れ方法などを提案する肌プランニングと共に、肌の個性、自分の感性を楽しむ「ポーラの肌分析体験コース」を100名様限定でご体験いただけます。（事前予約制）

APEXは、一人ひとり・毎回違う、一期一会のパーソナルなパッケージデザインを展開し、知的好奇心をくすぐるような刺激を提供し続けることで、自身が感覚の変化に気づいたり、感性が豊かになったり、APEXに触れるたびに新しい何かに気づいてほしい、そんな想いを込めています。
期間中、オリジナルプレゼントや、APEX商品のご購入特典をご用意しております。
また、体験コース参加者には抽選でAPEX商品のプレゼントもご用意しております。
皆様のご応募をお待ちしております。

【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

▶POLA SKIN CARE BAR of APEX (100名様限定)

APEXの肌分析やお手入れ方法などを提案する肌プランニングを通して、「個を知る」体験、「ポーラの肌分析体験コース」。

こちらをご体験いただいた方には、APEXオリジナルグッズやイベント限定ギフトをプレゼントさせていただきます。さらに、体験者限定、抽選で10名さまに、約2週間お試しいただけるスキンケア5点セット「アペックス デザインキット」を差し上げます。

また、イベント期間中、APEXをご注文いただいた方には、9月1日発売の新製品「アペックス マスク」の7日間体感サンプルをプレゼント。

※POLA SKIN CARE BAR of APEXは事前ご予約制となっております。

下記URLよりご希望の日時をご選択いただき、ご予約をお願いいたします。

特設サイトURL：<https://net.pola.co.jp/ec/closeup/polaginza/202107/index.html>

▶来場者特典

・Instagramフォローで「B.A ディープクリアライザー」サンプルをプレゼント

Instagramにてポーラ ギンザ公式アカウント (@pola_ginza) をフォローの上、会場で店頭のスタッフへ画面を見せていただいた方に、「B.A ディープクリアライザー」サンプル3回分をプレゼント。

・Instagram投稿で「リンクルショット メディカル セラム」サンプルをプレゼント

「@pola_ginza」または、「#polaginza」をつけて本イベントについてInstagramにご投稿の上、会場で店頭のスタッフへ投稿画面を見せていただいた方に、「リンクルショット メディカル セラム」サンプル3回分をプレゼント。

・アンケート回答で「ホワイショット SXS」をプレゼント

本イベントについてのアンケートにご回答の上、会場で店頭のスタッフへ回答画面を見せていただいた方に「ホワイショット SXS」サンプル3回分をプレゼント。

※プレゼントは数に限りがあります。無くなり次第終了。

※営業時間・営業日：政府からの緊急事態宣言を受け、営業時間を短縮しています。また、今後の感染状況により変更の可能性もあります。

※お客さまには入店時の検温・手指消毒をお願いしています。店内の密状態を避けるため、入店制限をさせていただく場合があります。

製品情報



アペックス (2019年7月8日発売)

1989年に誕生。ひとりひとりが思い描く未来に自分らしい肌でいるために、ポーラが分析・プロダクト・パートナーで伴走者となり、様々なパーソナライズドサービスをお届けするブランド。ポーラでは、30年以上にわたり女性の肌を見続けてきたことで約1,910万件(2021年1月現在)の肌のビッグデータを蓄積し日々の研究や製品開発に活かしています。

【特徴】

- ①業界初、動画で肌表面を撮影し、肌の未来の可能性を分析。
- ②約1,910万件の肌のビッグデータから得たノウハウとAI技術を活用し、今と近い未来に現れやすい肌状態を分析。
- ③862万通りのフィッティングパターンから、お客さま一人ひとりとアイテムを選ぶパーソナライズドサービスを実現。

<https://www.pola.co.jp/brand/apex/>



アペックス マスク 912 (2021年9月1日発売)

54g ¥11,000 (税抜 ¥10,000)

外部環境の影響から、ゴワつき、かさつきなど様々な肌悩みを抱える方へ、つるんとふっくらした肌を目指す洗い流し不要の夜用クリームマスク。



B.A ディープクリアライザー (2021年7月1日発売)

【洗顔料・マスク】 120g ¥13,200 (税抜 ¥12,000)

糖化^{※1}やくすみ^{※2}のある角層を洗い落とし、澄みわたるような透明感とハリ感を目指すディープ洗顔マスク。

※1：角層の糖化 ※2：汚れや古い角層による



リンクルショット メディカル セラム (2021年1月1日発売)

【医薬部外品】 20g ¥14,850 (税抜 ¥13,500)

日本で初めてシワを改善する医薬部外品有効成分として認められた「ニールワン[®]※3」や、ハリ感とうるおいをサポートするオリジナル複合成分^{※4}などを配合した美容液。

(販売名：ポーラ リンクルショット メディカル セラム N)

※3：三フッ化イソプロピルオキソプロピルアミノカルボニルピロリジンカルボニルメチルプロピルアミノカルボニルベンゾイルアミノ酢酸Na ※4：保湿成分



ホワイトショット SXS (2018年2月1日発売)

【医薬部外品】 (美白美容液) 20g ¥13,200 (税抜 ¥12,000)

肌^{※5}が本来持つ美しくなる力に着目。
まっさらに冴え渡る透明感あふれるような肌を目指す
集中^{※6}美白^{※7}美容液。

※5：角層 ※6：気になる部分に集中して使いやすい剤型
※7：メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ