

夏の過酷な肌環境に着目。

汗・皮脂でくずれにくい処方、涼やかに、光に映える水ハリ艶<sup>※1</sup>へ  
**新『B.A リキッドファンデーション』**  
**『B.A デイセラム リキッド』 誕生**

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川 美紀）は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」より、新製品「B.A リキッドファンデーション（税込¥12,100）」と「B.A デイセラム リキッド（税込¥9,900）」を2022年3月1日に発売します。

水分や有害物質<sup>※2</sup>を含む「空気」と紫外線などの「光」をポジティブに活かすというこれまでの発想に加え、夏の過酷な肌環境に着目。汗・皮脂でくずれにくい処方、涼やかに、光に映える水ハリ艶を演出します。

今回は、強い紫外線、エアコンなどによる乾燥、猛暑による皮脂や汗など、1年の中でも過酷になる夏の肌環境に着目。ローションを漉えたようなうおいで満たされ<sup>※3</sup>、肌表面はさらっとした心地よい感触のファンデーションを目指した結果、「水分を吸収しながらも、表面はさらさら」という特性をもつ、珪藻土に着想を得ました。珪藻土の多孔構造をファンデーションの膜に応用するため、従来の界面活性剤での乳化ではなく、粉体を使ってオイルの中に水分を分散させる粉体乳化「パウダーエマルジョン設計」を新たに開発。

この設計を採用した「B.A リキッドファンデーション」は、汗をはじき、皮脂を取り込んでもくずれにくい処方、①**スキンケア感触とラスティング効果の両立** ②**時間が経ってもファンデーションがくすみにくい** ③**表面がサラサラでマスクにつきにくい**ファンデーションを実現しました。「B.A デイセラム リキッド」は、時間が経ってもくずれにくく、透明感<sup>※4</sup>がアップする新処方設計を採用し、汗・皮脂を活かす<sup>※5</sup>美容液下地。B.A スキンケアと共通の美容成分を配合し、いきいきとした血色感<sup>※4</sup>とみずみずしい透明感を両立します。

全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約640店舗を含む約3800店のポーラショップ、旗艦店「ポーラ ギンザ」、全国有名百貨店等ポーラコーナー68店舗（2020年末時点）、日本国内空港免税店コーナー12店舗、ポーラ公式オンラインストア（net.pola.co.jp）にてお取り扱いします。海外では、中国大陸、香港、台湾、マカオ、シンガポールの5つの国と地域、韓国の免税店にて順次発売予定です。



2022年3月1日発売

■ B.A リキッドファンデーション

<ファンデーション>

6色 各30mL ¥12,100（税抜¥11,000）SPF30・PA+++

■ B.A デイセラム リキッド

<化粧下地・美容液>

30mL ¥9,900（税抜¥9,000）SPF40・PA+++

◆全品アレルギーテスト済み（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません）

※1：うるおいによるハリ感と艶のある仕上がり ※2：アセトアルデヒド・二酸化窒素  
 ※3：浸透は角層まで ※4：メイク効果による ※5：配合成分による

【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111