

糖化汗※¹による大人の毛穴ダメージから肌※²を守り、 毛穴が目立たない、透明感あふれるようなハリ肌を目指す保湿化粧水 『B.A ローション イマース』 誕生

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川 美紀）は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」より、糖化汗による大人の毛穴ダメージから肌を守り、毛穴が目立たない、透明感あふれるようなハリ肌を目指す保湿化粧水『B.A ローション イマース』（120mL ¥13,200<税抜 ¥12,000>、リフィル 120mL ¥12,100<税抜 ¥11,000>）を2022年4月1日に発売（旗艦店ポーラ ギンザでは2月1日より先行発売）します。

「B.A」は1985年に誕生以来、“人の可能性は広がる”というブランドポリシーを掲げ、肌領域にとどまらず脳科学や認知科学、コミュニケーション学など多角的に研究を深め、進化を続けています。

B.Aリサーチセンターは今回、約20年以上にわたり積み重ねてきた、美しさの阻害原因となる「糖化」の研究から、汗の中に含まれるタンパク質が糖化するという新たな事実を見出しました。そして、大人の肌悩みのひとつ「毛穴目立ち」のリスクが“糖化汗”にもあることを新たに発見。

『B.A ローション イマース』は、透明感あふれるような肌をサポートするポーラオリジナル美容成分※³「ヒマラヤ雪ノ下AG」とポーラオリジナル美容成分「完熟ツルレイシAG」を新たに配合したほか、肌の糖化に着目したポーラオリジナル美容成分「YACエキス」や「EGクリアエキス」、生命感あふれるようなハリ肌をサポートするポーラオリジナル複合美容成分「仙人穀ロスマ」、ふっくらとしたハリ感をサポートするポーラオリジナル美容成分「B.A コアリキッド」を配合。

今回、糖化汗から角層を守り、肌上に保水バールを形成する新処方「スムーズング・イマースリキッド」を採用。新開発した「インテグレーターミセル」は、肌との親和性が高く表面張力を低下させる特性を持ちます。また、角層の毛穴は皮脂で埋まっているため水溶性のローションはなじみにくいところ、「インテグレーターミセル」の働きにより、角層の毛穴にも浸透しやすい設計を目指しました。

全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約640店舗を含む約3800店のポーラショップ、旗艦店「ポーラ ギンザ」、全国有名百貨店等ポーラコーナー68店舗（2020年末時点）、日本国内空港免税店コーナー12店舗、ポーラ公式オンラインストア（net.pola.co.jp）にてお取り扱いします。海外では、中国大陸・香港・台湾・マカオ・タイランド・シンガポール・韓国の7つの国と地域にて順次発売予定です。



2022年4月1日発売（旗艦店ポーラ ギンザでは2月1日より先行発売）

B.A ローション イマース

【保湿化粧水】

120mL ¥13,200（税抜 ¥12,000）

リフィル 120mL ¥12,100（税抜 ¥11,000）

- ・アレルギーテスト済み（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません）
- ・名称「IMMERSE（イマース）」：浸す、没入するという意味を持つ単語で、塗布した際にみずみずしく角層に浸透する感触を表現しています。

※1：汗の中に含まれるタンパク質と糖が結びつき、最終糖化産物「AGEs」が生成される。
この汗を“糖化汗”とポーラが名づけた。

※2：角層 ※3：保湿成分

【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111