

MACKINTOSHがベストセラーアウター  
“HUMBIE? OR SKYE?”のキャンペーンに  
森星を起用。ビジュアルを公開。

英国の老舗アウターウェアブランド「マッキントッシュ (MACKINTOSH)」は、2022-23年秋冬、ベストセラーの2大アウター「ハンビー (HUMBIE)」と「レインテック スカイパーカ (RAINTEC SKYE PARKA)」にフィーチャーしたキャンペーン“HUMBIE? OR SKYE? starring Hikari Mori”のキャンペーンを10月11日 (火) よりスタート。



HUMBIE ¥ 129,800

RAINTEC SKYE PARKA ¥ 107,800

同キャンペーンではモデルの森星を起用。昨年瞬く間に直営店、セレクトショップで完売した、ドロップショルダーで愛らしいAラインシルエットが魅力のシングルコート「ハンビー」と、昨年秋冬登場後、絶大な人気を誇る、完全防水の高機能素材を採用したモッズコート型の「レインテック スカイパーカ」をモデルの森星が様々なスタイルで着こなします。こちらは全国のマッキントッシュストアや、ソーシャルアカウントにて随時公開がスタート。公式サイトではスペシャルコンテンツも公開中です。

キャンペーンサイト <https://www.mackintosh.jp/special/hikarimori/>

MACKINTOSH Instagram <https://www.instagram.com/mackintoshofficial/>

### プレスお問合せ先

八木通商株式会社PR office 吉田・市川

TEL:03-3224-1818

[yoshida-yuk@yagitsu.co.jp](mailto:yoshida-yuk@yagitsu.co.jp)

[ichikawa-izu@yagitsu.co.jp](mailto:ichikawa-izu@yagitsu.co.jp)