

< ウェスティンホテル東京 >

従業員のブランド教育“エンリッチメントプログラム”実施

10 月 1 日(土)より 12 月 31 日(土)まで

ウェスティンホテル東京(東京都目黒区三田 1-4-1/総支配人ディートマー・キールンホファー)は、ウェスティン ホテル&リゾートのブランドコンセプト「Preserving wellness in travel-旅先のウェルネス-」を従業員が自ら体験することで理解促進を深める、「エンリッチメントプログラム」を、10 月 1 日(土)から 12 月 31 日(土)まで実施します。これにより、同時に従業員自身の健康促進も促します。

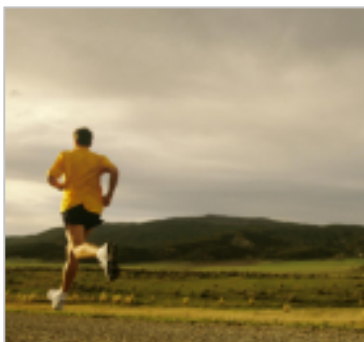
「Preserving wellness in travel-旅先のウェルネス-」は、お客様がご到着前よりもより清々しい気持ちでホテルを後にしていただきたいという想いを込めたブランドコンセプトで、お客様のご滞在中に様々な**ウェルネスプログラム**をご提供しています。

「エンリッチメントプログラム」では、ホテル内から 3 人の「Well(ウェル)アンバサダー」を選出します。Well アンバサダーがウェルネスプログラムに基づいた 3 つのテーマで体験プログラムを作り、ホテルスタッフに提供します。ホテルスタッフが実際に健康への意識を高めるすばらしさを体感することにより、お客様にブランドコンセプトをより伝えられることができると考えます。展開するプログラムは、下記の通りです。

- ① ウェスティン ワークアウト(WESTINWORKOUT®) by Well アンバサダー 春名桂
- ② スーパーフード(SuperFoods) by Well アンバサダー 重田純
- ③ ピュリファイ(Purify) by Well アンバサダー 柴山麻里子

※詳細は次ページをご覧ください。

ウェスティンホテル東京は、お客様やホテルスタッフに健康維持促進のためのウェルネスなプログラムを積極的に展開し、心身ともに美しく健康的なひとときをご提供します。



ウェスティンワークアウト イメージ



スーパーフード イメージ



ピュリファイ イメージ

*ご取材をご希望の際は、ウェスティンホテル東京マーケティング課広報担当までお問い合わせ下さい。

< 本件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先 >

ウェスティンホテル東京 セールス&マーケティング PR担当 RI MIREI(リー・ミレイ)/松浦 良美
TEL:03-5423-7740 FAX:03-5423-7766

1. ウェスティン ワークアウト (WESTINWORKOUT®)

ウェスティン ワークアウトとは、旅行中もエクササイズを続けたいお客様のために、ワークアウトジムに最新設備を備えています。

今回の「エンリッチメントプログラム」では、期間限定でウェスティンホテル東京のウェスティンワークアウトジムで提供している「パーソナルトレーニング」(トータルスポーツ株式会社のプロのトレーナーによるトレーニング)を業務前後に体験してもらいます。運動する楽しさを知ってもらうきっかけの提供や、日ごろ疲れた体を休める機会を提供します。

期間：10月1日(土)～12月31日(土) 計20回実施

内容：業務前後にプロのトレーナーによるトレーニングを提供。

担当：Well アンバサダー 春名桂(サービスエキスプレス マネージャー)

2. スーパーフード(SuperFoods)

スーパーフードとは、Steven Pratt 氏が推奨している25品目の食品の食べ合わせで栄養価値を高め、健康維持促進を図る取り組みです。ウェスティン ホテル&リゾートでは、ホテル業界で初めてスーパーフードを取り入れたメニューを導入。ウェスティンホテル東京では、レストラン「ザ・テラス」の朝食やインルームダイニングなどでご提供しています。

今回の「エンリッチメントプログラム」では、従業員食堂でスーパーフードアイテムのひとつである緑茶を従業員に積極的に飲んでいただくほか、スーパーフードメニューを提供します。食堂内にテントカードやポスターを掲示し、健康的な生活への推進とスーパーフードへの理解促進を図ります。

期間：10月1日(土)～11月30日(水)の中で6回実施

内容：従業員食堂「パノラマ」でスーパーフードの提供、スーパーフードアイテムの緑茶の推奨、健康への意識とスーパーフードを紹介したテントカード・ポスターの掲示

担当：Well アンバサダー 重田純(宿泊予約マネージャー)

3. ピュリファイ (Purify)

ピュリファイとは、浄化・清めるといった意味を持ち、ホテル館内には木々など緑を置き、ホテルオリジナルの「ホワイトティー」の香りでお客様をお迎えしています。

今回の「エンリッチメントプログラム」では、緑に囲まれた敷地内の植物を活用し、社内用ダイニングや休憩スペース、オフィスなどのエリアにも積極的に緑を配置します。また、ホワイトティーの香りで環境に配慮したウェスティンホテル東京オリジナルの消臭剤「ナチュラルリフレッシュ」を用意し、スタッフが自由に使いウェルネスを感じてもらいよう取り組みます。また期間中毎週水曜日に全社員を対象に禁煙を実施します。

期間：10月1日(土)～12月31日(土)

内容：ホテルスタッフのエリアに緑とナチュラルリフレッシュの設置、禁煙の実施(毎週水曜、全社員対象)

担当：Well アンバサダー 柴山麻里子(ウェスティンホスト)

ウェスティンホテル東京について

ウェスティンホテル東京は、洗練された街として知られる恵比寿ガーデンプレイス内に、日本を代表するヨーロッパスタイルのホテルとして、1994年10月14日にオープンしました。ブランドコンセプトの「Preserving wellness in travel-旅先のウェルネス-」に基づき、お客様がご到着前より更に良い気分でご出発いただけるよう、心身の安らぎと活力を与える独自のプログラムを提供しております。高い天井に大きな窓を備えたヨーロッパスタイルの全客室(438室)にはヘブリーベッドを備え快適な睡眠をお約束いたします。またホテル内には仏ミシュラン社の発行する『ミシュランガイド東京2010&2011』にて1ツ星を獲得した中国料理「龍天門」など、お客様のご利用用途にあわせてお選びいただける5つのレストランと、3つのバーとラウンジを備えています。またホテル内には本格的ヨーロッパスパ「ル・スパ・パリジエン」もご用意しております。

詳細は、ホームページ <http://www.westin-tokyo.co.jp/> をご覧ください。

