

PRESS RELEASE

<報道関係者各位>

THE WESTIN
TOKYO

2011年11月24日

ウェスティンホテル東京
ターゲット拡大を視野に、新メンバーシップクラブ登場！
「プレスティージ・プラス」
PRESTIGE PLUS

ウェスティンホテル東京（東京都目黒区三田 1-4-1/総支配人ディートマー・キールンホファー）は 2012 年 1 月 1 日より旧メンバーシップクラブ「ザ・プレスティージ」に代わりまして、新メンバーシップクラブ「プレスティージ・プラス」をスタートいたします。

この新プログラムの開始に際し、総支配人のキールンホファーは次のように述べております。「この度の新メンバーシップクラブ「プレスティージ・プラス」のスタートを心より嬉しく思います。新プログラムは旧メンバーシップクラブのお客様に加え、よりターゲット拡大を目指し商品開発いたしました。ウェスティンホテル東京の誇るレストランのみならず、ご宿泊、スパそしてワークアウトジムなども取り入れ、ウェスティンのブランドコンセプトである「Preserving wellness in travel - 旅先のウェルネス -」を総合的にお楽しみいただけるプログラムとしてご提供いたします。より多くのお客様が閑静な恵比寿の地にあるウェスティンホテル東京にお越しいただき、今まで以上に様々でお得なプログラムを通して最高の思い出を作っていただきたく思います。」

カード機能として、新カードはカード自体にチャージすることが可能となり、ホテルのご利用代金をプリペイドでご精算いただけます（一部店舗を除く）。また、お客様ご自身で PC もしくは携帯・スマートフォンで、残高のご確認をいただくことが可能です。会員特典もレストランでは最大 25% オフという大変お得なプログラムとなっております。

またこの度の「プレスティージ・プラス」のカードフェイスはウェスティンホテル東京の象徴でもありますロビーのアンピール様式を用いたヨーロッパクラシックの優雅なイメージを施しました。



新カードフェイス

プログラム内容：

入会金	なし	
年会費	20,000 円（税込）	
有効期限	申し込み日より 1 年間	
会員特典	レストラン 「ザ・テラス」	平日ディナーbuffet料金 15%割引 （8 名様まで、お盆及び祝日期間を除く）
	フレンチレストラン 「ビクターズ」	平日（水～金）ディナータイムのアラカルト料金 25%割引 （2 名様まで、お飲み物は除く）
	日本料理「舞」	平日（月、木、金）ディナー料金 10%割引 （お飲み物は除く、寿司カウンターでのご利用を除く） 個室料も割引の対象となります。
	スカイラウンジ 「コンパスローズ」	平日（月～金） 16:00～20:00 pm 同じドリンクの 2 杯目 が無料（指定のドリンクが対象となります。）
	エグゼクティブバー 「ザ・バー」	ボトル料金 10%割引 、ミキサー料金 10%割引
	その他料飲施設	不定期でご優待期間を設定いたします。
	宿泊	正規料金の 50%割引 （予約状況によりご提供できない場合もございます）
	「ル・スパ・パリジェン」	90 分以上 のトリートメント平日 20%割引
	ワークアウトジム	月極会員費 20%割引
	お誕生日特典	レストランご利用時、ボトルシャンパンまたは花束をプレゼント （4 名様以上のご利用時） ご利用の 3 日前 までにご予約ください。
ご利用方法	ご予約の際プレステージ・プラス会員である旨お申し出いただき、ご精算時に会員証をご提示ください。ご宿泊の場合はチェック時に会員証をご提示ください。	
その他	スターウッド・プリファードゲスト（SPG）会員の方は割引後の金額にポイントを加算致します。	

このカードに関するお問い合わせ先：プレステージ・プラス事務局
03-5423-7743（平日 9:00～17:00、土日祝日除く）

お申し込み：12 月 1 日（木）より、ホテルホームページ www.westin-tokyo.co.jp→メンバーシップ、またはフロントカウンターにて承ります。

ウェスティンのブランドコンセプト「Preserving wellness in travel - 旅先のウェルネス -」について

「ご到着の日よりもさらに良い気分でご出発いただきたい」という想いのもと、ウェスティン ホテル&リゾートが掲げたブランドコンセプト。日常から離れ心の赴くまま心身のやすらぎと活力を与える独自のプログラムとサービスを展開しています。1999 年に開始し“雲の上の寝心地”と称される「ヘブンリーベッド」(Heavenly Bed®)の導入をはじめ、2005 年に旅先でもいつものフィットネス習慣を維持できる環境を整えた「ウェスティン ワークアウト」プログラムをスタート。2011 年より、ニューバランス社とパートナーシップを提携し、日本ではウェスティンホテル東京で滞在ゲストがいつでもシューズやウェアをレンタルできるサービス「**ギア レンディング プログラム**」を開始しました。ホ

テルに到着した瞬間より五感を呼び覚ます活力を回復していただけるよう「センサリーウェルカム」はホワイトティーの香りで皆様をお迎えいたします。ウェスティン ホテル&リゾートは、今後もお客様へ一歩先のライフスタイルを提案するサービスを目指します。

ウェスティンホテル東京について

ウェスティンホテル東京は、洗練された街として知られる恵比寿ガーデンプレイス内に、日本を代表するヨーロッパスタイルのホテルとして、1994 年 10 月 14 日に開業。ブランドコンセプトの「Preserving wellness in travel-旅先のウェルネス-」に基づき、お客様がご到着前より更に清々しい気分でご出発いただけるよう、心身の安らぎと活力を与える独自のプログラムを提供しております。ウェスティンオリジナルのヘブンリーベッドを備える客室をはじめ、『ミシュランガイド東京・横浜・鎌倉』にて 2 年連続 1 ツ星を獲得した中国料理「龍天門」などの 5 つのレストランと 3 つのバー&ラウンジ、本格的ヨーロッパスパ「ル・スパ・パリジエン」もご用意しております。



< 本件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先 >

ウェスティンホテル東京 セールス&マーケティング PR担当 RI MIREI (リー・ミレイ)/松浦 良美

TEL: 03-5423-7740 FAX: 03-5423-7766