



〈CONVERSE TOKYO〉と〈kotohayokozawa〉の三度目のコラボレーションが実現。
両ブランド10周年を飾る特別なコレクションを発売。
〈CONVERSE〉のスニーカーや〈SKOOKUM〉のスタジャンを含む特別なラインナップに。



100年以上の歴史を持つCONVERSEから生まれたファッションブランド『CONVERSE TOKYO(コンバース トウキョウ)』は、デザイナーブランド『kotohayokozawa(コトハヨコザワ)』との三度目のコラボレーションが実現。

現在、各オンラインストアにて先行予約受付を開始しております。

また、CONVERSE TOKYO各店舗(※御殿場アウトレット店を除く)では、2025年9月12日(金)より発売します。

お互いに10周年を迎えるブランド同士が、これまでの歩みを丁寧に紡ぎながら、新たな挑戦を詰め込んだコレクションに。ニットやマフラーなどの秋冬アイテムを筆頭に、全15型を発売します。

見慣れたシルエットや素材の中に、kotohayokozawaならではのユニークな視点と感性が込められたラインナップに。カラーリングは、明るいトーンから落ち着いた色味まで幅広く展開され、揺れる気持ちが少しずつ整っていくような、“心が上向っていくカラーリング”が印象的です。

更に〈CONVERSE〉とのシューズや、〈SKOOKUM〉とのスタジャンなどコラボレーションアイテムも登場します。

kotohayokozawaらしさが脈打つ、10周年にふさわしいコレクションです。

Special Page : https://converse-tokyo.jp/special/25AW_kotohayokozawa



デザイナー・横澤琴葉さんからのメッセージ

■ 今回のコラボレーション制作におけるイメージについて

kotohayokozawaもCONVERSE TOKYOも、今年でともに10周年を迎えます。アニバーサリーだからといって浮かれすぎず、これまでの良さを丁寧に詰め込みながら、ニットやスタジャンといった、今回初となる秋冬アイテムにも新鮮な気持ちで挑戦しました。

■ 着想のきっかけについて

普段から、カラーリングは自分にとってすごく大切な要素です。

今回のコレクションでは明るいカラーに加えて、グレーや褪せたネイビーのような落ち着いた色味も意識的に選んでいます。日々の気分の抑揚や、少し曇った心の動きのようなものを映しだせるラインナップにしたいと思って仕上げています。

■ デザインや企画面でのこだわりポイントについて

今回ご一緒したチームの皆さんも、本当に素晴らしいチームワークで動いてくださっていて、

私自身のブランドでは到底叶えられないような高いクオリティとスケジュールのもとで進行しています。

そんな信頼できるCONVERSE TOKYOの中だからこそ、自分にしか出せない“ちょっとふざけたアイデア”を出すことが任務だと思って、たくさんわがままを聞いてもらいました(笑)。

たとえば、カウチンニットのジップ部分を配色にしてみたり、色出しして作ったニット用の毛糸が余ったらもったいないので糸を全色使用したマフラーを作ってもらったり。

スタジャンに入れたチアガールの柄も、かなり細かいデザインだったのですが、イメージを共有して、1から描き起こしていただきました。また、今回のアイテムにはブランドネームのカラーが2種類あり、それぞれのアイテムイメージに合わせて色を変えているところも、ささやかなこだわりのポイントです。



PRODUCT



【kotohayokozawa】【CONVERSE】 ROADCLASSIC SS OX

CONVERSEの「ROADCLASSIC」をベースに、
〈kotohayokozawa〉の感性を落とし込んだコラボレーションモデル。

キャンバス素材のアッパーに、トゥと踵にはスエードを採用し、素材のコントラストと耐久性を両立しています。シャークソールをベースに厚底仕様にアップデートし、〈kotohayokozawa〉らしいカラーリングとディテールで存在感と独特なエッジを効かせた一足に仕上げています。インソールにはフォトプリントを施し、見えない部分にもコラボレーションならではのポイントを詰め込みました。シューレースはシンプルなホワイトと、タンと連動したイエローの2種類が付属し、気分やスタイリングに合わせて、自由な表情の変化を楽しめます。



PRODUCT



【kotohayokozawa】【SKOOKUM】STADIUM JUMPER

アイビールックの象徴的なアイテムを世に送り出してきた、〈SKOOKUM〉と、〈kotohayokozawa〉の感性を落とし込んだ、コラボレーションによる特別なスタジアムジャンパー。

上質なウールメルトンをベースに、レトロな雰囲気漂うグラフィックや配色を絶妙なバランスで配置。レタリングやラインのアクセントが効いた、〈kotohayokozawa〉ならではの“外し”が光る一着です。アームや身幅にゆとりを持たせた現代的なシルエットがポイントで、ユニセックスで着用可能です。



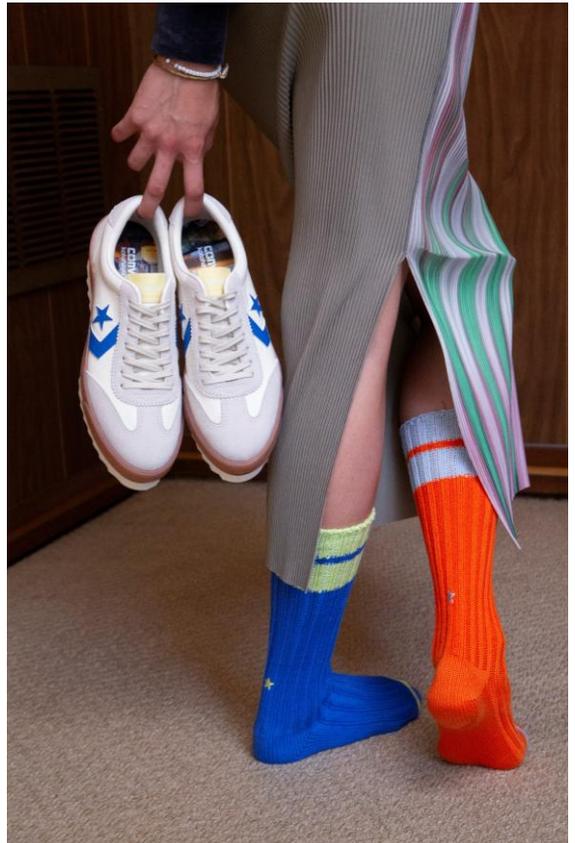
LOOK



converse
TOKYO



LOOK





kotohayokozawa x CONVERSE TOKYO 取り扱い店舗一覧

オンラインストアにて先行予約受付中。

2025年9月12日(金) CONVERSE TOKYO各店舗にて発売。

CONVERSE TOKYO 青山店

〒060-0806 東京都港区南青山5-3-10 FROM 1st 1F
TEL : 03-6427-4048 営業時間 : 11:00-20:00

CONVERSE TOKYO 公式オンラインストア

<https://converse-tokyo.jp/onlinestore>

ZOZOTOWN

<https://zozo.jp/brand/conversetokyo/>

CONVERSE TOKYO NEWoMan新宿店

〒160-0022 東京都新宿区新宿4-1-6 NEWoMan新宿 2F
TEL : 03-6457-8908

営業時間 : 月-土11:00-20:00 / 日祝 11:00-20:00

楽天ファッション

<https://brandavenue.rakuten.co.jp/ba/shop-conversetokyo/>

CONVERSE TOKYO 池袋店

〒171-8557 東京都豊島区南池袋1-28-2 池袋パルク 2F
TEL : 03-6912-7708 営業時間 : 11:00-21:00

CONVERSE TOKYO 二子玉川店

〒158-0094 東京都世田谷区玉川3-17-1 玉川高島屋S・C南館 2F
TEL : 03-6447-9108 営業時間 : 10:00-20:00

CONVERSE TOKYO 銀座店

〒104-0061 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 5F
TEL : 03-6280-6598 営業時間 : 10:30-20:30

CONVERSE TOKYO 渋谷店

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア 2F
TEL : 03-6803-8328 営業時間 : 10:00-21:00

CONVERSE TOKYO 宮下パーク店

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-20-10 MIYASHITA PARK South 2F
TEL : 03-6427-3318 営業時間 : 11:00-21:00

CONVERSE TOKYO 名古屋店

〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅1-1-3 タカシマヤゲートタワーモール 2F
TEL : 052-756-3978 営業時間 : 10:00-21:00

CONVERSE TOKYO 梅田店

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田3-1-3 ルクア大阪 1F
TEL : 06-6454-0408 営業時間 : 10:30-20:30

CONVERSE TOKYO 京都店

〒600-8009 京都府京都市下京区函谷鉾町101 ラクエ四條烏丸 1F
TEL : 075-744-0613 営業時間 : 10:30-20:30

CONVERSE TOKYO 福岡店

〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神2-2-43 ソラリアプラザ2F
TEL : 092-791-2938

営業時間 : 平日11:00-20:00 / 土日祝10:00-20:00

converse
TOKYO



■ CONVERSE TOKYO 〈コンバース トウキョウ〉

“歴史性と時代性を併せ持つ、ベーシックでクリエイティブなライフスタイル”をテーマに、100年以上の歴史を持つCONVERSEから生まれたブランドです。

“TOKYO”だからこそ表現できるカルチャーやファッション、“JAPAN”だからこそ実現できる技術を大切にしながら、新しい価値やライフスタイルを持った CONVERSE APPAREL を提案します。

Official Online Store : <https://converse-tokyo.jp/onlinestore>

Official Instagram : [@converse_tokyo](https://www.instagram.com/converse_tokyo)

Official X : [@converse_tokyo](https://twitter.com/converse_tokyo)

kotohayokozawa

■ kotohayokozawa〈コトハヨコザワ〉

2015年にファーストコレクションを発表。何気ない日常から着想を得ることが多く、普段の自分以上に自分らしくいられるような、身に付けた人の感情と振る舞いの繋がりを常に追求するブランド。デザイナー自身のクリエイションを凝縮させたメインラインの〈kotohayokozawa〉、ブランドの立ち上げ当初から続く、細かなプリーツをうねるような縫製で仕上げたアイテムが特徴的な定番ライン〈todo〉、サンプルやアーカイブ、B品をメインに、古着や端切れ素材など再利用品のみを使用して手作業で製作している1点物ラインの〈somebody〉といった3つのラインを展開。

Official Online Store : <https://kotohayokozawa.com/>

Official Instagram : [@kotohayokozawa](https://www.instagram.com/kotohayokozawa)