

<採用マーケティングセミナー開催>

## タレント獲得競争時代で“戦わない”フューチャーの採用戦略 ～選考辞退者の20%を再選考につなげたCX向上施策とタレントプール運用～ 2024年8月7日（水）12:00～13:00@オンライン

株式会社TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木貴史）は、フューチャー株式会社グループ人材戦略室 マネージャー 末高 奈々氏をゲストにお招きして、「選考辞退者の20%を再選考につなげたCX向上施策とタレントプール運用」をテーマにお話しいただく採用マーケティングセミナーを8月7日（水）に開催いたします。  
セミナーページURL：<https://bit.ly/3yaVM2z>

 **2024 8.7 WED** **12:00-13:00** フューチャー株式会社  
グループ人材戦略室  
マネージャー  
末高 奈々氏

## 選考辞退者の**20%**を再選考へ繋げた CX向上施策とタレントプール運用法

**FUTURE**

### ■開催背景：

労働人口の減少や第四次産業革命などにより人材獲得競争が熾烈を極めており、特に獲得競争の激しいIT人材では有効求人倍率が12倍を超えています。採用目標を達成するために、契約するエージェントやスカウト媒体の増加を検討するものの、各サービスで転職顕在層のデータベースが重複しており、明確な効果につながらないケースが多く見られます。

こうしたなか、採用目標達成に向けた有効な打ち手のひとつとして、獲得競争が激しい職種では一定の選考・内定辞退が発生することを踏まえて、中長期的に接点を取ることを前提とした自社独自のタレントプール構築や良質な選考体験の提供に注目が集まっています。

フューチャー株式会社は、採用MAサービス「MyTalent」を導入してタレントプールの構築や候補者のナーチャリングを推進し、過去選考辞退者の約20%が再選考につながり、即戦力のITコンサルタントの採用を実現しています。

今回は、フューチャー株式会社 グループ人材戦略室 マネージャー 末高 奈々氏をお招きして、自社の採用方針や採用課題、採用マーケティングの取り組みを開始した背景、CXの向上に向けて重視すべきポイント、実際の取り組みと決定事例などを具体的にお話しいただきます。

## ■ 開催概要

- ・日時：2024年8月7日（水） 12:00 ～ 13:00
- ・開催方法：オンライン配信（zoom）  
※視聴URLはお申込みいただいた方に開催日の前日までにご案内いたします。
- ・参加費：無料
- ・セミナー内容：  
第一部：中途採用市場の現状と採用マーケティング  
第二部：フューチャー株式会社のMyTalent活用事例  
質疑応答／サービス紹介
- ・視聴申込方法：下記ページよりお申し込みください。  
セミナーページURL：<https://bit.ly/3yaVM2z>

## ■ 登壇者



**フューチャー株式会社**  
**グループ人材戦略室 マネージャー**  
**末高 奈々氏**

2010年消費財化学メーカーに入社。その後、人材紹介会社にて両面型の人材コンサルタントとして従事。「ないものはつくる」と果敢にチャレンジするフューチャーに興味を持ち、2017年人事として入社。コンサル部門のリクルーター業務に従事し、横断施策では自社のリファラル採用「Link Project（りんぷろ）」や入社後オンボーディングの仕組みを立ち上げる。2022年からチームリーダーを務めたのち、24年より採用チーム責任者 兼 Growthチーム（組織開発・人材育成）のリーダーと、DE & Iの業務に従事。

## ■ モデレーター



**株式会社TalentX**  
**MyTalent CRM部 部長**  
**近藤 歩**

2018年パーソルキャリア株式会社へ入社し、IT/Net 領域の人材紹介に従事。2019年7月より株式会社 TalentX に入社し、MyRefer 事業の Sales、CS を経て、現在、MyTalent CRM 部の部長として業務を担う。



## 【会社概要】

社名：株式会社TalentX

所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビルG階

代表：代表取締役社長 鈴木 貴史

設立：2018年5月28日

資本金：8億6,750万4,198円（資本準備金含む）

会社HP：<https://talentx.co.jp>

サービスHP：<https://mytalent.jp>