

<採用マーケティングセミナー開催>

6年で400名の採用を実現した富士通のリファラル戦略

2024年9月17日（火）12:00～13:00@オンライン

株式会社TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木貴史）は、富士通株式会社をゲストにお招きして、「6年で400名の採用を実現した富士通のリファラル戦略」をテーマにお話しいただく採用マーケティングセミナーを9月17日（火）に開催いたします。

セミナーページURL：<https://bit.ly/3Y0cijY>



FUJITSU TalentX 2024 9 / 17 日 12:00 - 13:00

■開催背景：

昨今、人的資本経営への関心が高まっており、経営戦略に沿った優秀な人材を中長期で獲得する必要性が高まっています。その一方で、労働人口の減少やジョブ型雇用の浸透などにより、人材獲得競争は熾烈を極めている状況です。この状況を打開するため、労働人口の多くを占める潜在候補者にアプローチして獲得する「採用マーケティング」が重要なテーマとなっています。

富士通株式会社は、「イノベーションによって社会に信頼をもたらし、世界をより持続可能にしていこう」とをパーパスとして掲げ、DX企業への転換に向けてサービスやビジネスプロセスの変革を推進しており、ジョブ型雇用の導入、それに伴う人事・評価制度の刷新など、ビジネスの変化に合わせて人材マネジメントも変革させています。社会の変化の速さに伴い日々人材ニーズが急速に変化するなかでも、ビジネスニーズにフィットする優秀な人材を獲得するために、様々な採用革新を進められています。

同社では、採用革新の一環として2018年からリファラル採用を推進し、累計のリファラル採用数は400名を突破しました。これまでリファラル採用に関して社員への制度浸透やその先の発展に向けた様々な施策を実施されてきましたが、現在では過去の運用時に得た知見や課題感をもとに、向こう5年のリファラル計画を策定されています。

今回は、富士通株式会社 Employee Success本部人材採用センター シニアディレクター 松村 洋平 氏をお招きし、リファラル採用制度の企画期・導入期から発展期へと遷移されるなかで、直面した課題や推進してきた施策、今後の展望についてお話しいただきます。

■ 開催概要

- ・日時：2024年9月17日（火） 12:00 ～ 13:00
- ・開催方法：オンライン配信
※視聴URLはお申込みいただいた方に開催日の前日までにご案内いたします。
- ・参加費：無料
- ・セミナー内容：
第一部：中途採用市場の現状と採用マーケティング
第二部：富士通株式会社のリファラル採用戦略
質疑応答／サービス紹介
- ・視聴申込方法：下記ページよりお申し込みください。
セミナーページURL：<https://bit.ly/3Y0cijY>

■ 登壇者



富士通株式会社
Employee Success本部人材採用センター
シニアディレクター
松村 洋平 氏

03年 富士通入社、営業職（現ビジネスプロデューサー職）に従事
通信キャリア様を中心にアカウントセールス
'22年 社内公募制度により人材採用センターに異動
キャリア採用全般を統括

■ モデレーター



株式会社 TalentX
MyRefer CS 部 部長
清木 孝信

株式会社マイナビに中途入社。媒体営業として中途採用領域を担当し、大手企業向けの営業・企画部門の責任者として従事。2018年より採用部門へ異動、中途採用領域を担当。
2021年に株式会社 TalentX 入社。大手企業向けのリファラル採用促進のコンサルティングや新規セールスを担当。現在は MyRefer CS 部の部長として従事。



【会社概要】

社名：株式会社TalentX

所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビルG階

代表：代表取締役社長 鈴木 貴史

設立：2018年5月28日

資本金：8億6,750万4,198円（資本準備金含む）

会社HP：<https://talentx.co.jp>

Myシリーズ サービスHP：<https://mytalent.jp>