

<採用マーケティングセミナー開催>

三井住友海上火災保険が実践する「採用ブランドの育て方」
～具体的なステップと運用ポイントを解説～
2025年3月12日（水）12:00～13:00@オンライン

株式会社TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役：鈴木貴史）は、三井住友海上火災保険株式会社（代表取締役社長：舩曳 真一郎、以下「三井住友海上」）をゲストにお招きして、「三井住友海上火災保険が実践する採用ブランドの育て方」をテーマにお話しいただく採用マーケティングセミナーを3月12日（水）に開催いたします。



MS&AD
三井住友海上

2025 **3/12** WED 12:00 - 13:00 TalentX

■セミナー概要：

三井住友海上は、多様な人財の活躍推進とサステナブルな会社経営に向け、2022年度では約100名だったキャリア採用目標を、23年度からは約300名とおおよそ3倍以上に目標を伸ばさせています。採用目標数が増加し続けるなか、人財獲得競争時代を勝ち抜くために、従来の採用手法では接点の持てない転職潜在層へのアプローチを強化しています。

新卒一括採用の強みを活かした「MSファストパス制度」や潜在候補者と持続的につながり続ける「タレントプール採用」は注目度が高く、先進的な採用戦略を行う企業としての印象をお持ちの方も多いのではないのでしょうか。そんな同社は、さまざまな採用手法で接点を持った候補者に選ばれる企業を目指すべく「採用ブランディング」を2024年度の強化施策として実行されています。

今回は、三井住友海上 人事部 黒川氏と笹松氏をお招きし、採用ブランディングに注目した背景や「採用ブランドを育てる」という考え方、実施ステップと具体的な取り組みについてお話しいただきます。

■開催概要：

・日時：2025年3月12日（水） 12:00 ～ 13:00

・開催方法：オンライン配信

※視聴URLはお申込みいただいた方に開催日の前日までにご案内いたします。

・参加費：無料

・セミナー内容：

第一部：キャリア採用市場の現状と採用マーケティング

第二部：三井住友海上の採用ブランディング

質疑応答／サービス紹介

・視聴申込方法：下記ページよりお申し込みください。

視聴申込URL：<https://bit.ly/4gEZWzS>

■登壇者



三井住友海上火災保険株式会社

人事部 採用チーム 課長代理（キャリア採用ユニットリーダー）

黒川 健人 氏

大学卒業後、2011年に日系大手生命保険会社に入社。リテール分野における支社・本社の各組織にて営業企画・推進業務を経験したのち、人事部へ異動となり、約5年間新卒・キャリア採用業務に従事。2023年4月から三井住友海上へ参画し、現在は人事部採用チームに所属し、2022年度から本格化しているキャリア採用を主に担当。「タレントプール構想」×「採用ブランディング」を通じた『採用マーケティング』を志向する各種施策を展開している



三井住友海上火災保険株式会社

人事部 採用チーム 課長代理

笹松 藍子 氏

大学卒業後、2015年に日系大手生命保険会社に入社。本社リテール分野の営業推進部門を経験したのち、人事部へ異動となり、約4年間健康経営業務・新卒採用に従事。2023年9月から三井住友海上へ参画。現在は人事部採用チームに所属し、キャリア採用を担当。オウンドメディアの企画・運用等を中心に取り組んでいる。

■モデレーター



株式会社 TalentX

社長室 MyBrand マネジャー

中尾 哲平

2022年に株式会社 TalentX に入社。大手企業様を中心にリファラル採用、タレントプール採用の立ち上げをご支援。採用ブランディングサービス“MyBrand”のマネジャーとして構想段階から携わり、現在は業種や規模感に関わらず幅広く企業様の採用ブランディングをご支援。



【会社概要】

社名：株式会社TalentX

所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビルG階

代表：代表取締役 鈴木 貴史

設立：2018年5月28日

資本金：8億6,750万4,198円（資本準備金含む）

会社HP：<https://talentx.co.jp>

Myシリーズ サービスサイト：<https://mytalent.jp>