

<採用マーケティングセミナー開催>

**「MyRefer」「MyBrand」導入企業のデニーズが語る
累計 960 名を採用決定したリファラル採用×ブランド発信の実践
2025 年 12 月 10 日（水）12:00～13:00@オンライン**

株式会社 TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：鈴木 貴史、証券コード：330A、以下「当社」）は、「MyRefer」、「MyBrand」導入企業である株式会社デニーズジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役 小松 雅美、以下「デニーズ」）をゲストにお招きし、「“ファンを増やす採用”が成果を生むリファラル採用×ブランド発信」をテーマにした採用マーケティングセミナーを 12 月 10 日（水）に開催いたします。人材不足が深刻化する中で、同社がいかにしてリファラル採用とブランド発信を掛け合わせた採用マーケティングを進めているのか、具体的な戦略と実践の裏側を詳しく紐解いていきます。

デニーズが取り組む  ファンを増やす採用

累計**960**名の決定を生んだ

**リファラル採用と
ブランド発信**

2025 / 12 / 10 (WED) 12:00-13:00



TalentX



■セミナー目的・概要：

飲食・サービス業界を中心に人手不足や採用コスト増加などの課題が続く中で、多くの企業様が「どうすれば“自社にフィットする人材”を惹きつけられるのか」という問いに直面しています。その解決策として今注目を集めているのが、従業員のリアルな声を活用した「リファラル採用」です。当社の調査によると、採用担当者の約 6 割が「リファラル採用」を実施・制度化していると回答しており（※1）、リファラル採用は主要な採用手法として確立しつつあります。

（※1）[TalentX「採用マーケティングに関する実態調査」より](#)

今回ご登壇いただくデニーズは、リファラル採用が本格的に普及する前の 2018 年にいち早くリファラル採用支援サービス「MyRefer」を導入されました。以降、主にアルバイト採用におけるリファラル採用の仕組み化を進め、累計 960 名の採用成果を創出しています（※2）。今年度からは採用ブランディングサービス「MyBrand」を導入、採用オウンドメディアを通じて従業員のリアルな声や“デニーズらしさ”を届けており、リファラル文化とブランド発信の両軸を強化する採用ブランディングを推進しています。

本セミナーでは、デニーズの採用責任者である安藤 正則 氏・尾上 貴昭 氏にご登壇いただき、デニーズが「好き」を軸にリファラル採用と採用オウンドメディアを掛け合わせて、採用とブランドの質を同時に高めてきた実践の裏側をお届けします。

（※2）2025 年 10 月末時点

■開催概要：

- ・日時：2025 年 12 月 10 日（水）12:00～13:00
- ・開催方法：Zoom でのオンライン配信
- ※視聴 URL はお申込みいただいた方へのみご案内いたします。
- ・参加人数：300 名
- ※申し込み多数の場合は先着順となります。
- ・参加費：無料
- ・視聴申込方法：下記ページよりお申し込みください。

視聴申込 URL：<https://bit.ly/3LxWqO5>

■登壇者



株式会社デニーズジャパン

人事部 採用・教育

安藤 正則 氏

1998 年 株式会社デニーズジャパンに入社。営業部で店舗運営、エリアマネジメント業務に従事。2017 年より採用業務に関わる。新卒採用、アルバイト採用を経て、現在は新卒採用及び中途採用の領域で、アルムナイ採用、リファラル採用の強化に取り組む。



株式会社デニーズジャパン

デニーズ第4ゾーンマネジャー

尾上 貴昭 氏

2000 年 株式会社デニーズジャパンに入社。営業部で店舗運営、エリアマネジメント業務に従事したのち、販売促進部副部長を経て、現在はデニーズ第4ゾーンマネジャー。静岡～大阪の計 77 店舗を統括。お客様にご満足いただけるお店づくりには「人財」が欠かせないとの考えのもと、営業部として採用促進に積極的に関わっている。

■モデレーター



株式会社 TalentX

HR ソリューション本部 MyReferCS 部 部長

原 英孝

パーソルキャリア株式会社にてサービス業・IT 企業の中途採用支援の営業・営業マネジメントに従事した後、営業企画として転職サイト事業の営業戦略の立案・実行を実施。

2021 年に TalentX（旧・MyRefer）に入社し、製造業や IT 領域の大手企業を中心としたセールス部長として新卒～中途まで幅広くリファラル採用の導入を支援。その後、大企業～中小企業まで、リファラル採用の促進・定着を支援するカスタマーサクセス部長を務める。

■採用 DXプラットフォーム「My シリーズ」とは

「My シリーズ」は、企業の採用活動をマーケティングに変革する採用 DX プラットフォームです。業界・企業規模問わず、簡単にリファラル採用を導入・活性化できるリファラル採用サービス「MyRefer」、過去つながりのあった採用候補者データを蓄積し、AI を活用してアプローチする採用 MA サービス「MyTalent」、ノーコードで自社の採用メディア・コンテンツを制作できる採用ブランディングサービス「MyBrand」を、ひとつの ID でシームレスに利用でき、採用マーケティングを一気通貫で支援します。2025 年 9 月末時点で、日本の時価総額上位 50 社のうち 40%以上（※3）の企業に導入されております。

（※3）2025 年 9 月末時点の東証プライム上場企業の時価総額ランキングをもとに算出

【会社概要】

社名：株式会社 TalentX（証券コード：330A）

所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂 4-8 神楽坂プラザビル G 階

代表：代表取締役社長 CEO 鈴木 貴史

設立：2018 年 5 月 28 日

会社 HP：<https://talentx.co.jp>

My シリーズ サービス：<https://mytalent.jp>