

## TalentX の AI 採用 MA サービス「MyTalent」、SMS 配信機能をリリース ～TPO に応じて最適化したコミュニケーションで候補者体験を向上、応募数増加へ～

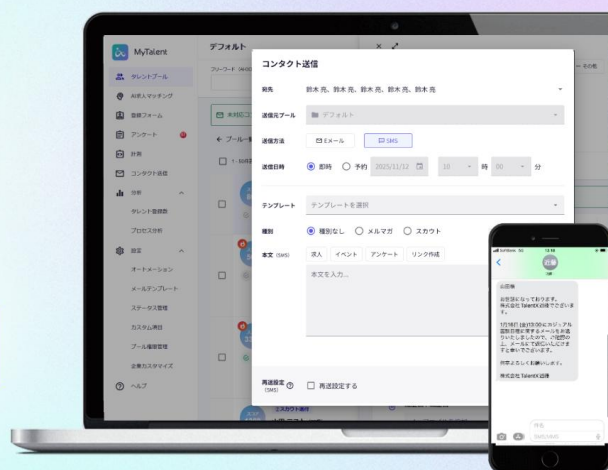
株式会社 TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：鈴木 貴史、証券コード：330A、以下「当社」）は、AI 採用 MA サービス「MyTalent」に「SMS（ショートメッセージサービス）配信機能」を実装したことをお知らせいたします。

「MyTalent」は、過去応募者、選考辞退者、イベント参加者、リファラルなど、企業と候補者のあらゆる接点をタレントプールで一元管理するサービスです。AI とオートメーションを活用し中長期的かつ適切なタイミングでアプローチを行うことで、持続可能な採用活動を実現します。本機能の実装により、SMS を主な連絡手段としている候補者や、重要な連絡が候補者に届かない・気づかないといった状況を解決し、個別に最適化されたコミュニケーションが可能になります。確実に細やかな対応による候補者体験向上につながり、企業の採用成果の向上に寄与します。

タレントアクイジションを実現する  
日本初\*のタレントアクイジションSaaS  
AI採用MAサービス

 MyTalent

SMS配信機能リリース



\*自社調べ（2022年6月、「タレントアクイジションSaaS」として）

## ■幅広い候補者層へ、最適なタイミングと見せ方で情報を届けられる「SMS」の価値

近年、多様な年齢層・職種で転職活動が活発化するとともに、候補者への連絡手段も多様化しています。タレントプール採用では、一人ひとりの意向やタイミングに合わせた「個別最適化したアプローチ」が不可欠です。当社調査によると、過去に不採用となった、あるいは辞退した企業へ再度応募する理由として「自分のことをよくわかってきている（＝自分に合わせた連絡をくれている）」という回答が47.9%（※1）を占めており、個別に合わせた選考体験の提供が採用成果に直結することがわかります。その一方、従来のメールのみのアプローチでは、他社のスカウトメールなどに埋もれてしまい、候補者が情報を見落とすことによる機会損失のリスクがありました。

SMSは、個人の携帯電話番号に紐づく到達率の高いチャネルです。メール以外の手段をメインとする候補者層も含め、多様な背景を持つ候補者との接点を維持します。プッシュ通知により他の情報に埋もれることなく高い開封率で情報が届くため、より円滑な候補者体験の実現と、それによる応募数の増加につながります。

（※1 出典 TalentX「タレント・アクイジション実態調査 vol.1」）

## ■「SMS 配信機能」の主な特長と導入メリット

「MyTalent」管理画面上で SMS 配信が完結できることで、採用担当者の送信作業を効率化し、候補者の状況（TPO）に合わせた連絡で、信頼性の高い候補者体験を創出します。

### 採用担当者・候補者の円滑なコミュニケーションが生まれる 「MyTalent」SMS配信機能

#### コンタクト送信時にSMSを選択



メールとSMSをどちらも配信／SMSのみ配信の2パターンを用意

#### SMS用のテンプレートを選択・送付



SMS配信時は、メール配信同様テンプレート・変数の挿入が可能

#### プッシュ通知・ポップアップ表示



プッシュ通知  
ポップアップ表示



メッセージ確認

スマホ画面にプッシュ通知が届き、ポップアップ表示で内容を確認

### 1. 候補者体験を踏まえた柔軟な配信パターン

「メールと SMS の両方」を同時配信して返信率を最大化させる設定や、重要な連絡を「SMS のみ」で端的に連絡する設定など、状況に応じた使い分けが可能です。

### 2. テンプレート・変数活用による「脱・手入力」と「再現性」の向上

携帯端末で一件ずつ打ち込んでいた手入力の工数を大幅に削減。候補者名などを自動挿入できるテンプレートを活用することで、メール配信同様の操作性で、チーム全体が効率的かつ均一なクオリティで運用できます。

### 3. 即時性の高いプッシュ通知による離脱防止

スマートフォンのホーム画面に直接届くプッシュ通知により、日程調整のリマインドや緊急連絡など、スピードが求められる場面で特に効果を発揮し、選考辞退や離脱を防ぎます。

## ■ AI 採用 MA サービス「MyTalent」について

「MyTalent」は、これまで可視化されてこなかった「選考に至る前の候補者」や「選考後の候補者」との関係性を資産として蓄積・活用し、新たなタレントアキュイジション市場の創出を推進しています。候補者の転職意向が高まったタイミングを AI で検知し、パーソナライズされた情報を自動配信するなど、持続的な採用マーケティングを実現します。

直近では、AI が過去の不採用候補者を再分析し、他職種での適性を自動でサジェストする機能をリリース。例えばセールス職でお見送りとなった候補者が、カスタマーサクセスなどの別職種で再提案されるなど、「誰に、いつ、どの求人を届けるべきか」を AI が提案し、採用活動の精度とスピードを同時に高める価値を提供しています。

(サービスサイト：<https://mytalent.jp/crm/>)

## ■ マーケティングの視点で HR を変革する採用 DX プラットフォーム「My シリーズ」

「My シリーズ」は、AI とテクノロジーの力で企業の採用活動をマーケティングへと変革する採用 DX プラットフォームです。業界や企業規模を問わず、簡単にリファラル採用を導入・活性化できるリファラル採用サービス「MyRefer」、過去につながりのあった採用候補者データを蓄積し、AI を活用してアプローチを自動化する AI 採用 MA サービス「MyTalent」、そしてノーコードで自社の採用メディアやコンテンツを制作できる採用ブランディングサービス「MyBrand」を、ひとつの ID でシームレスに利用可能とし、採用マーケティングを一気通貫で支援します。

## 【会社概要】

社名：株式会社 TalentX（証券コード：330A）

所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂 4-8 神楽坂プラザビル G 階

代表：代表取締役社長 CEO 鈴木 貴史

設立：2018 年 5 月 28 日

会社 HP：<https://talentx.co.jp>

「My シリーズ」サービス HP：<https://mytalent.jp/>

<報道関係者からの問い合わせ先>

株式会社 TalentX 広報担当者

TEL：03-4500-2007 FAX：03-4400-2859 E-mail：pr@talentx.co.jp