

マツキヨココカラ&カンパニーにリファラル採用サービス「MyRefer」を提供開始

～アジア No.1 のドラッグストアを目指し、社員とともに働く仲間を集めるリファラル採用を推進～

株式会社 MyRefer（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：鈴木貴史）はリファラル採用活性化サービス「MyRefer」を株式会社マツキヨココカラ&カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）に 2022 年 11 月より提供開始したことをお知らせいたします。



■ 導入背景：経営統合によるシナジー効果で、事業成長している株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

アジア No.1 のドラッグストアを目指し、人員強化のためリファラル採用と「MyRefer」を導入

株式会社マツキヨココカラ&カンパニーは、2021 年 10 月 1 日に株式会社マツモトキヨシホールディングスと株式会社ココカラファインの経営統合により誕生しました。「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に 3,300 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開しております。経営統合により、仕入れや販売規模拡大による経費削減やプライベートブランドの販路拡大による利益向上、採用システムの効率化などシナジー効果が生まれています。

「アジア No.1 のドラッグストア」を目標に掲げ事業成長を加速させるうえでは、人員強化が欠かせません。特にドラッグストアの店舗運営で中心的な役割を果たす薬剤師や登録販売者は採用ハードルが高いなかで、質の高さを保ちながら一定の人数を採用する必要があります。今年度は中途採用(資格者)として、130 名の採用を計画しており、社員とともに会社を盛り上げる仲間を集める新しい採用手法としてリファラル採用と「MyRefer」を導入いたしました。

■ 株式会社 MCC マネジメント 管理本部 人材開発部 採用課 山森大樹 氏 コメント

リファラル採用は社員自らが自社を語り紹介することから、応募者の志望度や当グループへの理解度が担保され、さらに採用コスト削減につながると期待しています。また、リファラル採用を通じて、自身が感じている自社の良い点や働いている意味を言語化され、自社に対する愛着を再確認する機会になるでしょう。そうした「リファラルの輪」のようなものが広がり、愛着を持った社員が増えると、安定した採用人数が確保でき、かつ離職率の減少につながると考えています。

また、当グループの目標である「アジア No.1 のドラッグストア」を目指すためには、より多くの仲間が必要となります。そのためには「採用は全社員で取り組むものだ」という意識を浸透させていき、積極的にリファラルに取り組む文化を創ってまいります。管理本部としては、社員が自社に愛着を持ち、一緒に働きたいと思う人を自ら誘いたくなるような環境づくりをこれからも取り組んでいきたいと思っております。



※詳しくは、下記取材記事をご確認ください。

<https://i-myrefer.jp/media/case/matsukiyococokara>

■リファラル採用活性化サービス「MyRefer（マイリファー）」



従業員が知人・友人を紹介して選考する「リファラル採用」。「MyRefer」は、企業のリファラル採用を促進するクラウドサービスです。企業と従業員、将来の採用候補者をつなげ、つながりから本来巡り合えなかったマッチ率の高い採用と企業エンゲージメントの向上を支援します。

MyReferを導入した人事は、リファラル採用を開始する従業員情報を登録。従業員はアプリ、Webなどのマルチデバイスを通じて、いつでもどこでも自社の募集求人やイベント情報を SNS で気軽に紹介することができます。人事は従業員のファン度合いを可視化しながら、紹介を活性化するリワードプログラムの運営や社内ニュースの配信をすることができ、仲間集めを楽しく、スマートに実現することができます。（サービスサイト：<https://i-myrefer.jp/>）

【株式会社 MyRefer 会社概要】

社名：株式会社 MyRefer

所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂 4-8 神楽坂プラザビル G 階

代表：代表取締役社長 CEO 鈴木 貴史

創業：2015年4月1日（設立：2018年5月28日）

資本金：8億6,750万4,198円（資本準備金含む）

会社 HP：<https://myrefer.co.jp>