

<採用マーケティング最前線>

リファラル採用から始めるトヨタ自動車の採用ブランディングを大解剖

2023年2月28日（火） 13:00～14:00@オンライン

株式会社TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役CEO：鈴木貴史）は、トヨタ自動車株式会社をゲストにお招きして、「リファラル採用から始めるトヨタ自動車の採用ブランディング」をテーマにお話いただく採用マーケティングセミナーを2月28日（火）に開催いたします。

セミナーページURL：<http://bit.ly/3YMZneS>

■開催背景：

昨今、人材を「資本」として捉え、その価値を最大限に引き出すことで、中長期的な企業価値向上につなげる「人的資本経営」への関心が高まっています。人的資本経営を実現するためには、短期的に欠員補充する「リクルーティング」ではなく、経営戦略と紐づいた中長期的に会社を成長させる優秀な人材を獲得する「タレントアクイジション」が求められています。

トヨタ自動車は、2018年にモビリティカンパニーへの変革を宣言して以来、新卒中心だった採用方針を大きく転換し、キャリア採用を強化しています。2018年度は9%だったキャリア採用比率は、2021年度には39%まで上昇しており、将来的には50%にまで引き上げていく予定です。そんななか、より多様で専門性のある人材を採用するため、転職潜在層へアプローチする「採用マーケティング」の一環としてリファラル採用に取り組んでいます。

今回は、トヨタ自動車の児玉氏をゲストにお招きし、全社の従業員に制度浸透を図っていくプロセスや従業員の認知率を向上させるプロモーション施策、従業員の協力率を向上させるインナー・アウトターブランディングについてお話いただきます。

■開催概要

- ・日時：2023年2月28日（火）13:00～14:00
- ・開催方法：オンライン配信（zoom）
※視聴 URL はお申込みいただいた方に開催日の前日までにご案内いたします。
- ・参加費：無料
- ・セミナー内容：
第一部：経験者採用市場の現状とリファラル採用
第二部：トヨタ自動車株式会社の活用事例
質疑応答／サービス紹介
- ・視聴申込方法：下記ページよりお申し込みください。
- セミナーページ URL：<http://bit.ly/3YMZneS>

■登壇者



トヨタ自動車株式会社
人事部 事技系人事室 採用グループ 主任
兒玉 あおい 氏

2001年 株式会社IDAJ入社
流体シミュレーションツール開発、受託解析業務
2005年 トヨタ自動車株式会社入社
先進技術領域 車両開発・技術開発（熱流体性能）
人事部 キャリア採用

■モデレーター



株式会社TalentX
カスタマーサクセス部 シニアコンサルタント
関 慎太郎

人材派遣会社を経て、株式会社リクルートエリアリンク（現：リクルートキャリア、リクルートジョブズ領域）に入社。求人媒体を中心とした既存事業推進、代理店渉外領域にてプレイヤー、マネジメントとして携わる。
その後、新規プロダクト、ソリューション開発や大手顧客専属コンサルティング組織を担当。アルバイト・新卒・中途採用の全ての領域にて、幅広くソリューションを提供。
2020年よりTalentX（旧・MyRefer）にジョイン。

【会社概要】

社名：株式会社TalentX（旧：株式会社MyRefer）
所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビルG階
代表：代表取締役CEO 鈴木 貴史
創業：2015年4月1日
設立：2018年5月28日（※スピンオフにより独立）
資本金：8億6,750万4,198円（資本準備金含む）
会社HP：<https://talentx.co.jp>