

タレント獲得プラットフォーム「My シリーズ」、導入企業 1,000 社を突破！

潜在候補者との出会いの機会を創出するため、新機能「採用イベント CX 機能」をリリース

株式会社 TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：鈴木貴史）は、2023 年 9 月にタレント獲得プラットフォーム「My シリーズ」の導入企業が 1,000 社を突破したことをお知らせします。企業アカウント数は 1,050 個を超えており、これまで 100 万名を超える社員にご利用いただいています。また、潜在候補者との出会いの機会を創出するため、新機能「採用イベント CX 機能」を 2023 年 9 月にリリースしました。

■タレント獲得プラットフォーム「My シリーズ」、導入企業 1,000 社を突破

「My シリーズ」は、企業がマッチした人材を、自前で効率よく獲得ができるクラウド型のタレント獲得プラットフォームです。

従来の人材紹介や求人広告などの外部依存した募集活動ではなく、リファラル採用・アルムナイ採用・タレントプール採用やブランディングなど自前で持続可能な採用への変革を支援します。2015 年に日本初のリファラル採用サービス「MyRefer」を創業して以来、多くのユーザーの皆さまのお声を大事にし、採用マーケティング全般を促進するプロダクトへのアップデートをすすめてまいりました。

人的資本経営が着目されるなか、企業の人材獲得競争はますます激化しており、「My シリーズ」の導入実績も 2023 年 9 月に 1,000 社を突破し、これまで 100 万名を超える社員にご利用いただいています。ありがたいことに、業界を問わず国内大手企業を中心にご利用いただいております、日本の企業価値ランキング上位 50 社のうち実に 1/3 以上の企業に導入いただいております。

ここまで成長できましたのも、ユーザーの皆さまをはじめ、My シリーズに関わってくださる皆さまのおかげです。心より感謝申し上げます。

■新機能「採用イベント CX 機能」について

この度、転職潜在層へのアプローチをさらに推進する機能として、新卒・中途問わず採用ターゲットに合わせてカジュアルかつ効果的なイベントを企画し、採用に結びつける新機能をリリースしました。これまでの採用イベントは「ターゲットに合わせてどんな企画を考えれば良いかわからない」「イベント全体でシームレスな体験を設計できない」「イベントを開催したものの、採用に結びつけることができない」といった課題がありました。

今回の新機能によって、豊富なテンプレートから効果的な採用イベントを企画し、参加者情報を一元管理やメールの一括送信が可能になります。さらにイベント開催後の効果測定やナーチャリングを半自動的に実行することが可能になり、転職潜在層との接点創出から採用までを一貫したエクスペリエンスで実施できます。

つまり、採用イベントを DX 化することで、潜在候補者のリードを獲得し、ターゲットに合わせたシームレスな体験を創出、採用競合との競争前に talent プールのパイプライン構築を開始することが可能になります。

**豊富なテンプレートから
効果的な採用イベントを企画**

**参加者情報の一元管理
メールの一括送信**

**イベント開催後の効果測定
ナーチャリング**

■「採用イベント CX 機能」の提供価値

1. 新規導入企業への価値：

My シリーズは転職潜在層との出会いを創出し、採用に結びつけることのできる talent 獲得プラットフォームです。具体的には豊富なテンプレートのなかからターゲットに合った採用イベントを企画し、運営するうえで発生する工数を削減しながら、イベント開催後の効果測定・ナーチャリングを半自動的に実行することで、歩留まりを改善しながら採用に結びつけることができます。

2. MyRefer ご利用企業へのさらなる価値提供：

リファラル採用サービス「MyRefer」には従業員がよりカジュアルに紹介できる採用イベント CX 機能が搭載されております。今回の新機能のリリースによって、今まで出来なかった My シリーズ上での参加者情報の一括管理や、参加者へのメール送信が可能になります。また、MyTalent に参加者データを自動連携することで、イベントの参加履歴やアンケートの結果を踏まえたナーチャリングが可能になります。これにより、リファラル採用の効果を最大化しながら、潜在候補者の興味・関心を高め続けることができます。

3. MyTalent ご利用企業へのさらなる価値提供：

採用 MA サービス「MyTalent」は、ご縁のなかった過去候補者・アルムナイ・ホームページの人材募集に登録した人など、自前のタレントプールを構築し、半自動でナーチャリングを実行、採用に繋げることができるサービスです。今回の新機能のリリースにより、新たな潜在層との出会いを創出し、タレントプールの人数を効果的に増やしなが、採用マーケティングを推進することができます。

■株式会社 TalentX 代表取締役社長 CEO 鈴木貴史 コメント



タレント獲得プラットフォーム「My シリーズ」は、リファラル採用における紹介や潜在層へのスカウトなど、企業と潜在候補者との新たな出会いを累計 60 万件以上、創出してまいりました。ありがたいことに、多くのユーザーの皆さまにご利用いただくなかでこれまで 1 万名を超えるマッチングをご支援できております。

当社は「人と組織のポテンシャルを解放する社会の創造」をパーパスに掲げて、日本企業の人的資本経営時代に求められる採用変革を支援しております。

今回の採用イベント CX 機能のアップデートにより、潜在候補者との更なる出会いの機会を創出することが可能になります。今後も My シリーズを通じて人と組織のポテンシャルを解放し、雇用の最適配置に寄与できるよう邁進してまいります。

■タレント獲得プラットフォーム「My シリーズ」

Talent Acquisition Economy

従来の募集から、 タレント・アキュイジションへ



「My シリーズ」とは、持続可能な採用マーケティングを支援するタレント獲得プラットフォームです。競合とバッティングせずに、転職潜在層から応募獲得、魅力付け、入社後活躍を見据えたタレントアキュイジションを実現します。

従来は、人材紹介や求人広告で募集して、外部の人材紹介会社から魅力づけしてもらい、研修会社やサーベイを使ってエンゲージメント向上をすることが一般的でした。これからは「My シリーズ」を使って、自社で転職潜在層から応募獲得し、継続的にコンタクトを取って興味・関心を高め、入社後も仲間集めに関わることでエンゲージメント向上に寄与します。

※My シリーズサービスサイト：<https://mytalent.jp/>

■Amazon、大型書店各ランキング 1 位獲得！

全国 800 社の豊富な事例と具体的なノウハウをもとに「戦わない採用」を実現するリファラル採用の実践書

戦わない採用を実現するエッセンスが詰まった書籍



800社以上のデータと60万件の
リファラル知見に基づく、
リファラル採用を成功に導く
実践的コンサルティング

Amazonページ



Amazon、大型書店
各ランキング



Amazonランキング
(「労働」カテゴリ/3月29日調べ)
丸善日本橋店 週間ランキング
(ビジネス書/集計期間：3月23日～3月29日)
ブックファースト新宿店 週間ランキング
(経営/集計期間：4月5日～4月9日)

『戦わない採用』は、従来の「採用」と「働く」の常識に疑問を投げかけ、新しいアプローチを提案する書籍です。

日本に「リファラル採用」の概念を啓蒙した TalentX 代表・鈴木貴史が、全国 800 社の企業、70 万人の社員ユーザーに活用いただいた豊富な事例と具体的なノウハウをもとに、企業成長に貢献する優秀なタレント人材を惹きつけて離さない「リファラル採用」のメソッドを本書にまとめました。

外部のリソースを使って転職顕在層にアプローチする「戦い続ける採用」ではなく、自社リソースを活用して転職潜在層にアプローチする「戦わない採用」へ。競合と戦わない採用を実現するための考え方や、具体的な手法のひとつとしてリファラル採用を解説しています。

自社の採用活動を変革させたい経営者・採用担当者が“今”知っておくべき採用の潮流と戦わない採用を実現する「リファラル採用」のエッセンスが詰まった一冊です。

Amazon ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4800590884>

楽天 ページ：<https://books.rakuten.co.jp/rb/17428651/>

■会社概要

社名：株式会社 TalentX

所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂 4-8 神楽坂プラザビル G 階

代表：代表取締役 CEO 鈴木貴史

創業：2015 年 4 月 1 日

設立：2018 年 5 月 28 日（※スピンオフにより独立）

資本金：8 億 6,750 万 4,198 円（資本準備金含む）

会社 HP : <https://talentx.co.jp>

サービス HP : <https://mytalent.jp>