

報道関係各位

世界最小・世界最安値・世界最多機能スマートロック「SESAME mini」
鍵の必要ない世界を目指すべく「日本の”鍵”事情」を徹底調査！

もしかして...まだ鍵持ってるの！？
3人に2人が鍵を持つことが面倒だと思っていることが判明！
キャッシュレス社会に続きキーレス社会の待望論が加速！？

CANDY HOUSE JAPAN株式会社（本社：東京都中央区入船1丁目9-8 ピエノアーク入船5階、CEO Jerming Gu）は、鍵のない世界を目指すべく「日本の”鍵”事情」を調査いたしました。

弊社は米国の人気クラウドファンディングサイト「Kickstarter」にて1.4億円(1,428%)を達成したスマートロック「SESAME」を、日本仕様に改良した新商品「SESAME mini」の先行予約販売を、クラウドファンディングサイト「Makuake（マクアケ）」にて開始しました。

【調査概要】

調査対象：20～40代／東京都在住／男女200名ずつ

調査方法：インターネットアンケート調査

調査期間：2018年10月12日

※調査結果の数値は小数点以下第二位を適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

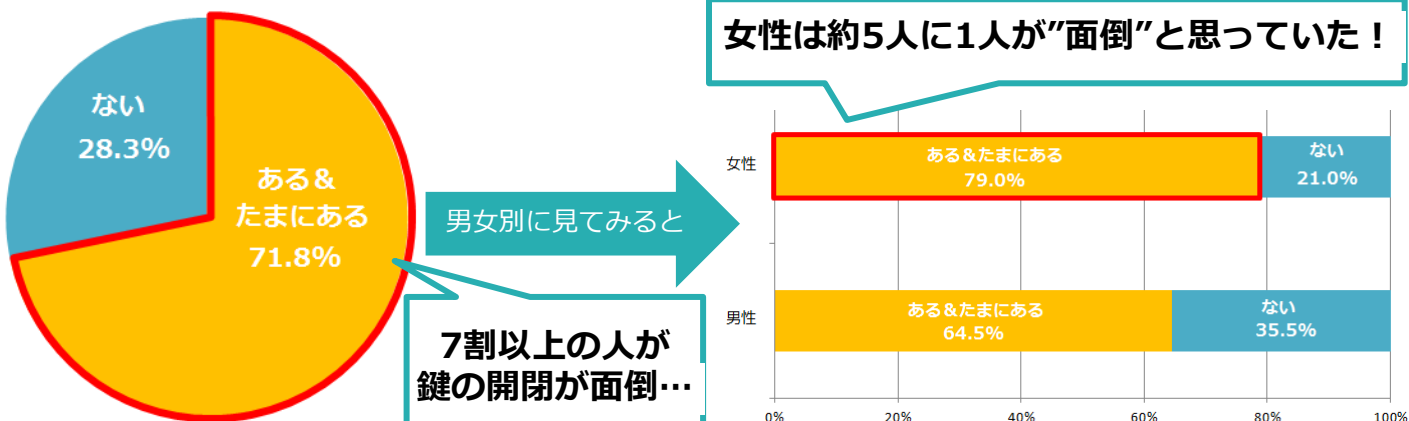
※調査結果をご紹介いただく際には「CANDY HOUSE JAPAN調べ」と注釈を記載ください。

本リリースサマリ

- * 鍵の開閉が面倒だと思ったことのある人は**71.8%**、女性の**約8割**が面倒だと思っていた！
- * 鍵を持ち歩くのが面倒だと思ふ人は**65%**、女性の方が**5ポイント以上**高いという結果に
- * **約3人に1人**鍵をなくした経験が！取り換え工事にかかった金額は平均約**2.2万円**！最大**30万円**という人も
- * 鍵をかけ忘れた経験のある人は**約2人に1人**という結果に！
- * 鍵の紛失・かけ忘れを基準とした「**鍵リテラシー**」には**偏りがあった**という実態が判明！
- * スマートロックに興味がある人は、**約3人に2人**という結果に！

■ 鍵の開閉が面倒だと思ったことのある人は全体で**71.8%**、女性は**約5人に4人も**！

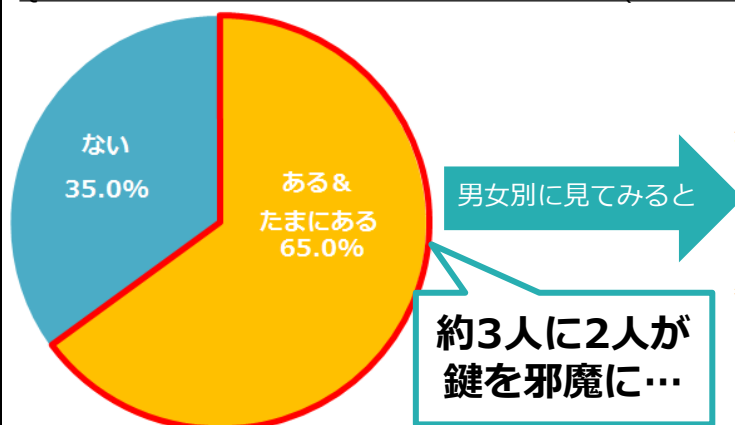
Q. 鍵の開閉が面倒だと思ったことはありますか。(SA、n=400)



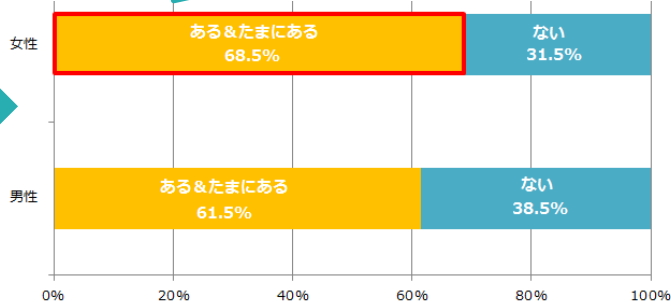
毎日しななければならないことであるにも関わらず、鍵の開閉を面倒と感じている人が意外と多いという結果に。「SESAME」ならドアに近づくだけで開錠する設定、オートロック機能の追加、IFTTTと連携させることで設定した時間での開閉など、鍵によるストレスをより軽減させることができ、人生をよりスマートに送ることができるでしょう。

■鍵を持ち歩くのが面倒だと思う人は全体で65%、女性の方が5ポイント以上高いという結果

Q. 鍵を持ち歩くのが面倒だと思ったことはありますか。(SA, n=400)



女性の方が持ち歩きにストレス

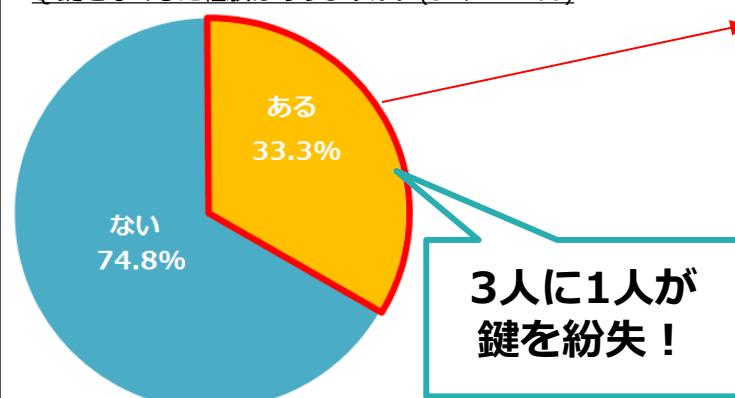


約3人に2人もの方が鍵を持ち歩くのを面倒だと思っていることがわかりました。また特に子育てや買い物が多いためか、女性だと5人に4人の方が面倒だと思っていることが判明しました。「SESAME」は、アプリで設定するだけでスマートフォンやスマートデバイスが鍵になるので、鍵を持ち歩く必要がなくなります。

■鍵をなくした経験がある人は33.3%！

取り換え工事にかかった金額は平均約2.2万円！最大30万円という人も。

Q. 鍵をなくした経験はありますか。(SA, n=400)



Q. 鍵をなくしてから、次の鍵に付け替える、又はきちんとした対応策を取り終わるまでに、費用は何円くらいかかりましたか。(単位：万円、SA, n=133)

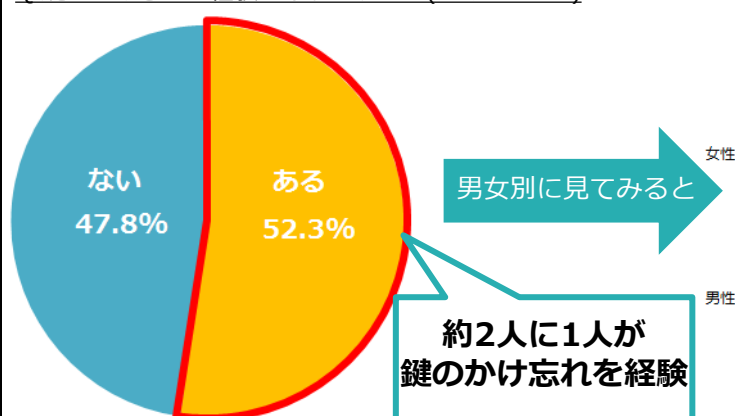
平均値	最大値
2.16	30

平均2万円以上の損失

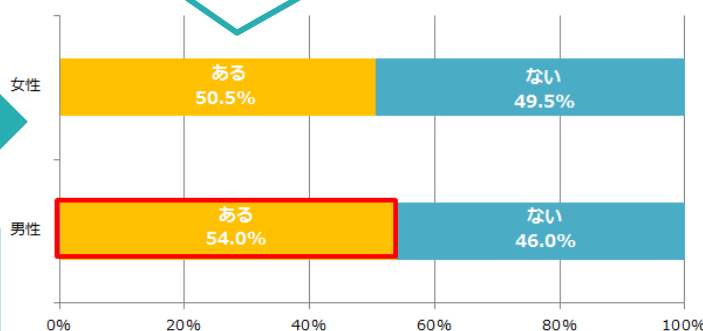
急に2万円の出費は正直痛いものです。「SESAME」の場合、鍵を持ち歩く必要がなく、万が一スマートフォンをなくしても、あれば他のデバイスからアプリにログインして操作が可能なので、すぐに鍵を開錠することができ、付け替え工事をする必要もありません。またなくしたスマートフォンの権限も簡単に削除にすることができるので防犯上も安心です。

■鍵をかけ忘れた経験のある人は約2人に1人という結果に！

Q. 鍵をかけ忘れた経験はありますか。(SA, n=400)



男性の方がかけ忘れが多い！



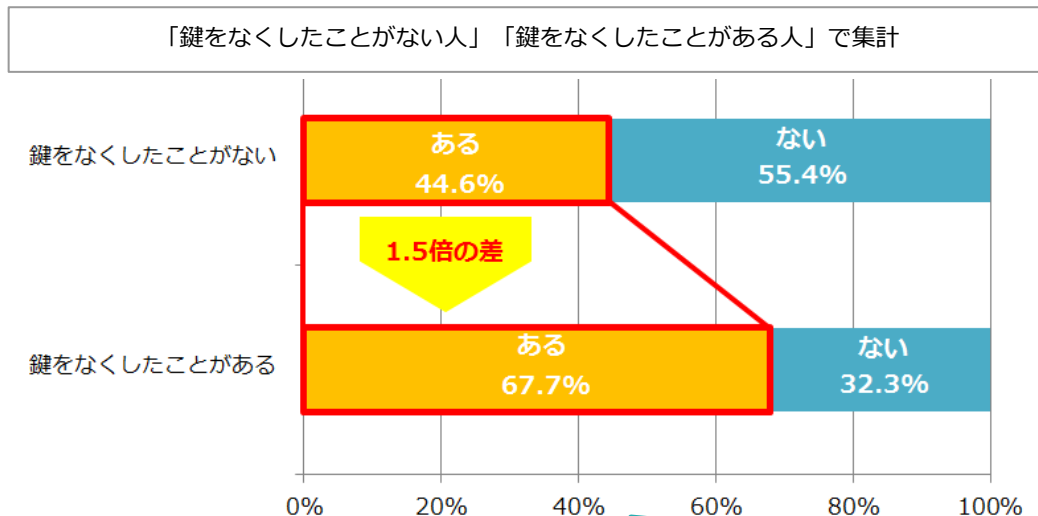
約2人に1人以上が鍵のかけ忘れを経験しているという結果に。さらにかけ忘れというのは、帰ってきてから気が付くことが多いのでヒヤとした人も多いのではないのでしょうか。「SESAME」は、オートロック機能でかけ忘れの防止や、WiFiアクセスポイントと連携させることで世界中どこにいても鍵の状態を確認したり、遠隔で操作することができるので防犯上も安心です。

■鍵の紛失・かけ忘れを基準などの「鍵リテラシー」には偏りがあるという実態が判明！

鍵リテラシーとは…

ここでは鍵に対して知識がある、常に意識している、鍵をなくしたことがない、鍵をかけ忘れたことがない、などいわゆる鍵に対して意識が高い人のことで、「鍵をなくしたことがあるかないか」「鍵をかけ忘れたことがあるかないか」などで判断します。

Q.鍵をかけ忘れた経験はありますか。(SA、n=400)



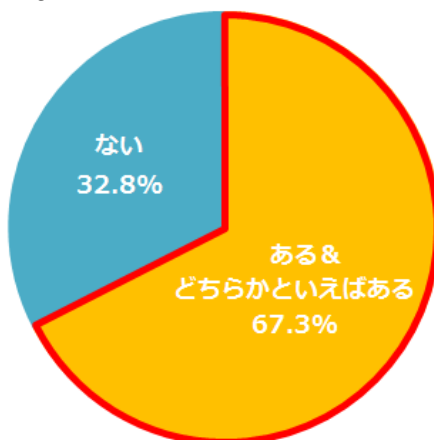
**「鍵をなくした」経験のある人は「鍵のかけ忘れ」も経験がある人が多く
鍵リテラシーには偏りがみられる**

「鍵を失くしたことがある」人ほど「鍵をかけ忘れたことがある」ことがわかり、鍵のリテラシーには偏りがあることがわかりました。「SESAME」は、常に鍵の状態を把握できるので鍵リテラシーが高い方にも、紛失やかけ忘れの対策になるので鍵リテラシーが低い方にもぴったりです。

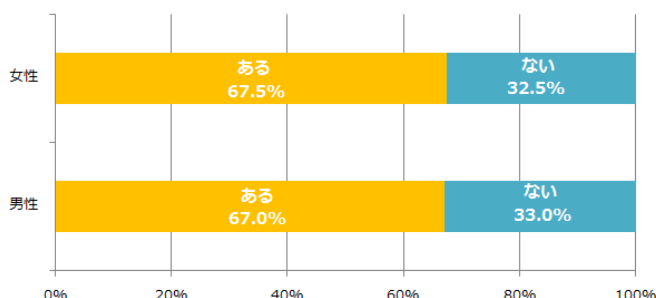
■スマートロックに興味のある人は67.3%という結果に！

Q.スマートロックに興味はありますか。(SA、n=400)

男女ともに3人に2人以上が使いたいと回答！



男女別に見てみると



スマートロックに興味があるという人が全体の67%という結果になり、男女ともに3人に2人以上が興味があるということがわかりました。キャッシュレスやIOT化の流れで、キーレスの時代がやって来そうです。

時代の流れは“鍵のスマート化”！3人に2人が望む鍵のスマート化

本調査で鍵をなくしたことがある人が3人に1人、鍵をかけ忘れたことがある人が半数以上と、高い確率で鍵のトラブルを経験したことがある人がいることがわかり、鍵を持ち歩くこと自体がトラブルの原因になることがわかります。

さらに鍵を持ち歩くことが面倒だと思える人は全体で65%、さらに鍵の開閉が面倒だと思っている人が71.8%と、鍵に対してストレスを感じている人が多いという現状も把握できました。

また約3人に2人がスマートロックに興味をもっていることもわかり、日本ではまだまだ浸透していないスマートロックですが、トラブルの原因やストレスに対しスマート化を望む声が多く、キャッシュレスに続いてキーレス社会が迫っているということが見えてきました。

【参考資料】

■ 「SESAME mini」 概要

商品名	: SESAME mini
型番	: Sesame JP1
価格	: 9,880円
製品サイト	: www.candyhouse.co
「Makuake」サイト	: https://www.makuake.com/project/sesame/
製品紹介動画	: https://player.vimeo.com/video/286321919
展開カラー	: ホワイト、マットブラック、シャンパンシルバー、シャンパンゴールド
寸法	: 幅 57mm × 全長 92.7mm × 高さ 54.5mm 重さ :107g (バッテリー無し)
取扱方法	: https://ameblo.jp/candyhouse-inc/entry-12332371191.html

■ 「SESAME mini」 特長

・世界最小のスマートロック

セサミは、2015年、米国の人気クラウドファンディングサイト「Kickstarter」で、当初予定の15倍近い1.4億円(1,428%)という達成率を誇ったスマートロックです。そんな「SESAME」から日本の住宅に合わせて小さくなった「SESAMEmini」が新登場しました。重さが20%軽くなり、スマートな機能はそのままサイズが半分になり、スマートロックでは世界最小で最軽量です。

・世界最安値のスマートロック

セサミは世界最安値をうたっておりますが、「Makuake」ではさらに30%オフなどのお得な価格での購入が可能です。早期先行予約特典のコースは全て売り切れてしまい、30%オフの人気コースは残り2500台※1となっております。

・世界最多機能のスマートロック

セサミは、Amazon アレクサやGoogle Home などのスマートスピーカーに対応した国内唯一のスマートロックで、その他 Apple WatchやIFTTT対応など様々な他サービスとも連携しています。ログインもFacebookやGoogle アカウントで簡単に登録でき、「オートロック」やドアに近くと解錠する「手ぶら解錠機能」、スマホをノックで解錠する「ノック機能」など、セサミの機能も豊富なためライフスタイルにあわせて設定をカスタマイズできる、世界最多機能のスマートロックです。



■ 「SESAME US」 概要

商品名 : SESAME US
価格 : 14,800円(税込)
製品サイト : www.candyhouse.co
製品紹介動画 : <https://player.vimeo.com/video/121634150>
製品サイト : www.candyhouse.co
販売サイト : <https://amzn.to/2vtfKCb>
展開カラー : ホワイト、マットブラック、シャンパンシルバー、シャンパンゴールド
寸法 : 幅 84mm × 高さ 42mm × 全長 99mm × 側面の長さ 62mm
端子 : USB端子 (※USB電源アダプタが別途必要)
取扱方法 : <https://ameblo.jp/candyhouse-inc/entry-12332371191.html>
発売日 : 2016年1月5日、2017年11月14日 (日本での発売日)
販売実績 : 世界で5万台 (※2018年7月末時点)

■ 「WiFiアクセスポイント」 概要 (※遠隔操作で外出先からドアを解錠施錠する際に必須)

商品名 : セサミ スマートロック用 WiFiアクセスポイント
価格 : 6,000円 (※セサミ本体とセットで購入すると1000円割引)
製品サイト : www.candyhouse.co
展開カラー : ホワイト
寸法 : 33mm×33mm×17mm (USB含めず) 33mm×33mm×29mm (USB含)
端子 : USB端子 (※USB電源アダプタが別途必要)



■ 「SESAME」 誕生秘話

セサミはCEOのJermingがスタンフォード大学留学中に誕生しました。ある日Jermingはコーヒーショップで現金支払いをしているのが自分だけという事に気づき、大きなショックを受けました。すぐにクレジットカードを作り財布を持つ必要はなくなりましたが、まだポケットにはデコボコとした鍵がありました。この邪魔な鍵をどうにかしたい...。それなら鍵もスマホと一緒にすれば、スマホさえ持ち歩けばいい。そして生まれたのがスマホで解錠できるスマートロック、セサミです。

CANDY HOUSE JAPAN 株式会社

社名 : CANDY HOUSE JAPAN株式会社
所在地 : 東京都中央区入船1丁目9-8 ピエノアーク入船5階
設立 : 2017年10月
資本金 : 990万円
代表 : CEO Jerming Gu

事業内容 : スマートロック開発・製造・販売

キャンディ・ハウスは今も常にシンプルかつ革新的で、驚きや楽しみに満ちたライフスタイルを模索しています。これから皆様に、お菓子の家を見つけた子供のようなワクワクと感動をシェアしていきたい。これこそが私たちの目標でもあり、喜びなのです。

HP : <https://jp.candyhouse.co/>

商標を追加 : Google、Google Home は Google LCC の商標です。