

報道関係 各位

2023年4月20日

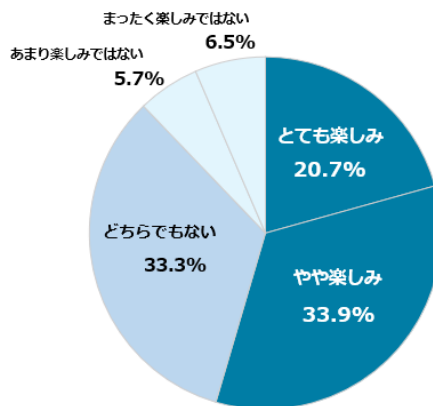
キューサイ株式会社

**行動制限なしの春の連休は3年ぶり！  
今年のゴールデンウィークは楽しみ半分・「脱マスク」不安半分  
～ウェルエイジング習慣で人と会いたくなるココロとカラダを。～**

キューサイ株式会社(本社：福岡市中央区、代表取締役社長：佐伯 澄)は、全国の20代～40代の会社員男女634名を対象に、「ゴールデンウィーク」に関する意識調査を実施しました。今回の調査では、今年3月に厚生労働省から公示されたマスク着用の任意化に伴い、ゴールデンウィークの過ごし方や考え方に今年らしい傾向が見えました。「昨年に比べてゴールデンウィークが楽しみ」と回答した方が54.6%と半数を超える中、「マスクを外した生活に不安がある」と回答した方が52.2%と期待と不安が入り混じる結果となりました。その不安への対策として、キューサイおすすめのウェルエイジングな生活をサポートする商品を3つご紹介します。



Q2 今年のゴールデンウィークは昨年に比べて楽しみだと感じますか？  
当てはまるものをひとつお選びください。(n=634)



\* 貴媒体にて本調査の内容およびデータをご使用になる場合は【キューサイ調べ】と出典の明記をお願い申し上げます。

**【調査結果まとめ】**

**I. 今年のゴールデンウィークが昨年より楽しみな方 54.6%**

◇昨年に比べて、今年のゴールデンウィークが楽しみな方 54.6%

年代別では、20代 60.0%、30代 53.1%、40代 41.8%と差が見られる。

◇ゴールデンウィークの予定 TOP2、1位「国内旅行/帰省」2位「自宅でゆっくり過ごす」

**II. ゴールデンウィークを楽しみたい一方、マスク解除に不安がある方 52.2%**

◇マスク着用が任意となる中、マスクを外す機会が増えたと回答した方は 38%

◇マスクを外した生活に不安を感じる方は 52.2%とまだ半数以上に。

男性は全体の 44.8%、女性は 59.7%と男女差があることがわかった。

**III. マスクを外すことに抵抗がある方のお悩みは感染対策の次に、“見た目”が多数。**

◇マスクを外した生活に不安を感じる理由は「感染症対策が不安だから」が TOP。

その他「肌に自信がないから」「メイクをするのが面倒だから」など見た目に関する抵抗も。

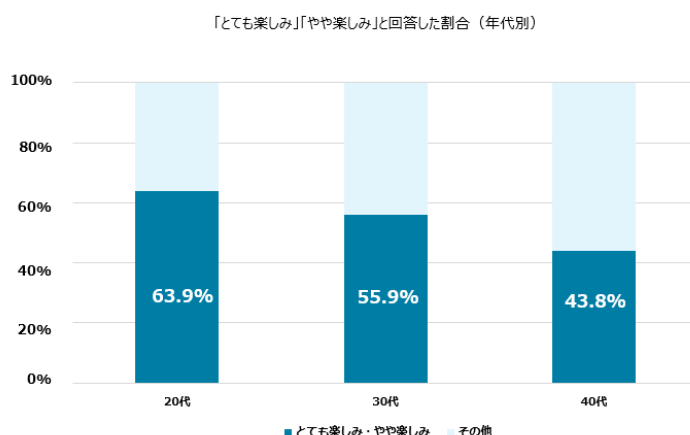
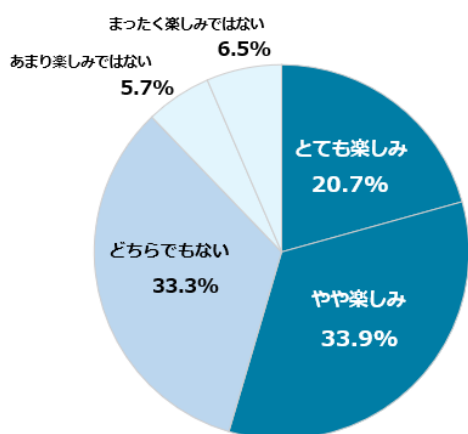
**IV. コロナ5類引き下げ後に意識・行動が変わると回答した方は 54%**

**I. 今年のゴールデンウィークは昨年に比べて「楽しみ」と回答した方は54.6%、特に若年層ではその割合が高まっていることが判明。**

◇「今年のゴールデンウィークが楽しみ」な方54.6%、年代別にみると20代では63.9%、30代では55.9%、40代では43.8%と若年層ほど高めの結果に。

『今年のゴールデンウィークは昨年に比べて楽しみだと感じますか』という質問に対して、54.6%の人が、「とても楽しみ・やや楽しみ」と回答しました。年代別に割合を確認すると、20代では63.9%が「とても楽しみ・やや楽しみ」と回答し、30代では55.9%、40代では43.8%とどの年代でも高めの結果ではあるものの、年代が下がるほどに期待感が高まることがわかりました。

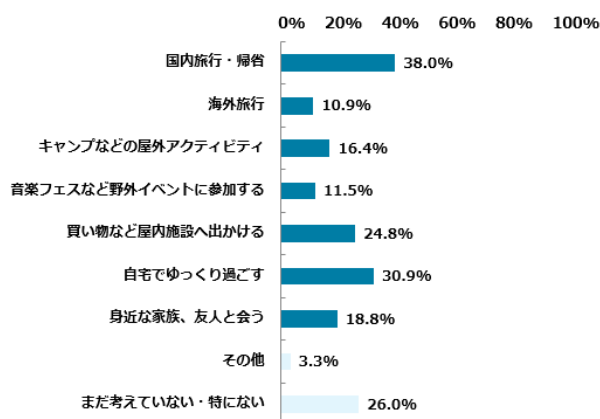
Q2 今年のゴールデンウィークは昨年に比べて楽しみだと感じますか？  
当てはまるものをひとつお選びください。(n=634)



◇「今年のゴールデンウィークの予定」1位.国内旅行、2位.自宅でゆっくり過ごす。その他でも外出する予定が多い中、自宅でゆっくり派も3割以上という結果に。

「ゴールデンウィークの予定」については1位「国内旅行・帰省」、2位「自宅でゆっくり過ごす」という結果となりました。3位以下で「屋内施設へ出かける」「身近な家族、友人と会う」など外出する予定が多いことがわかり、「海外旅行」などが伸び悩んだことから今年のゴールデンウィークは近場で出かける予定を立てている傾向が見えました。

Q4 今年のゴールデンウィークの予定で当てはまるものを  
いくつでもお選びください。(n=634)



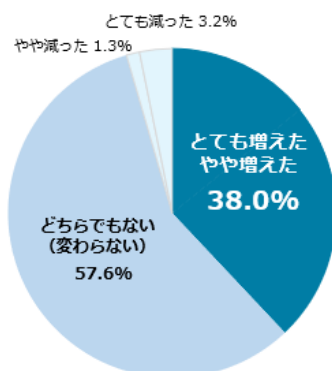
※複数回答あり

## II. マスク着用が任意となった中でも増えない「脱マスク」。マスクを外した生活に不安がある方は 52.2%とまだまだ高い傾向。

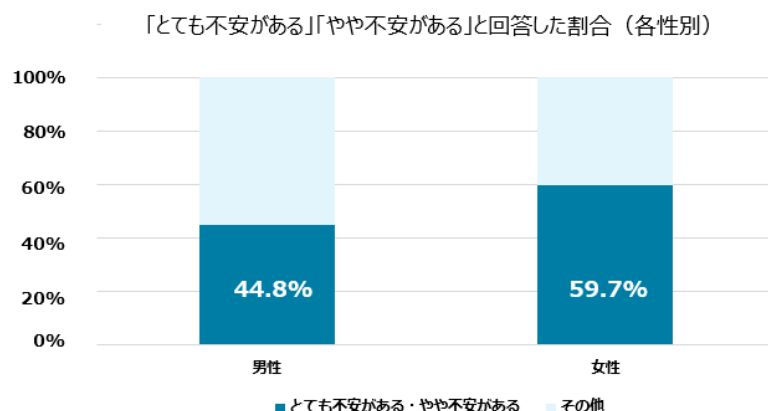
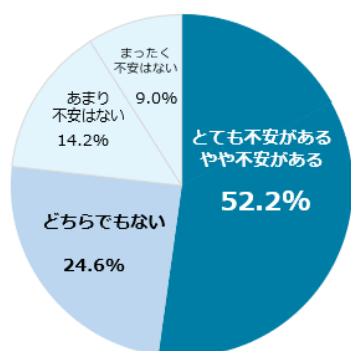
◇「日常生活においてマスクを外すことが増えた」と回答した方は 38.0%。「マスクを外した生活に不安を感じる」という方は全体で 52.2%、男女別では、男性で 44.8%、女性で 59.7%とやや女性で不安度が高いことが判明。

今年の 3 月 13 日からマスクの着用が全国的に任意となった中、日常生活でマスクを外すことが増えた方は 38%とまだまだ低い傾向です。また「マスクを外した生活に不安を感じる」と答えた方は 52.2%と高く、特に女性では 59.7%となり男性と比較すると 14.9 ポイントのギャップがあり、男女差が見られました。

**Q5 今年3月13日からマスクの着用が全国的に任意となりました。日常生活において、マスクを外すことが増えましたか？あてはまるものを1つお選びください。(n=634)**

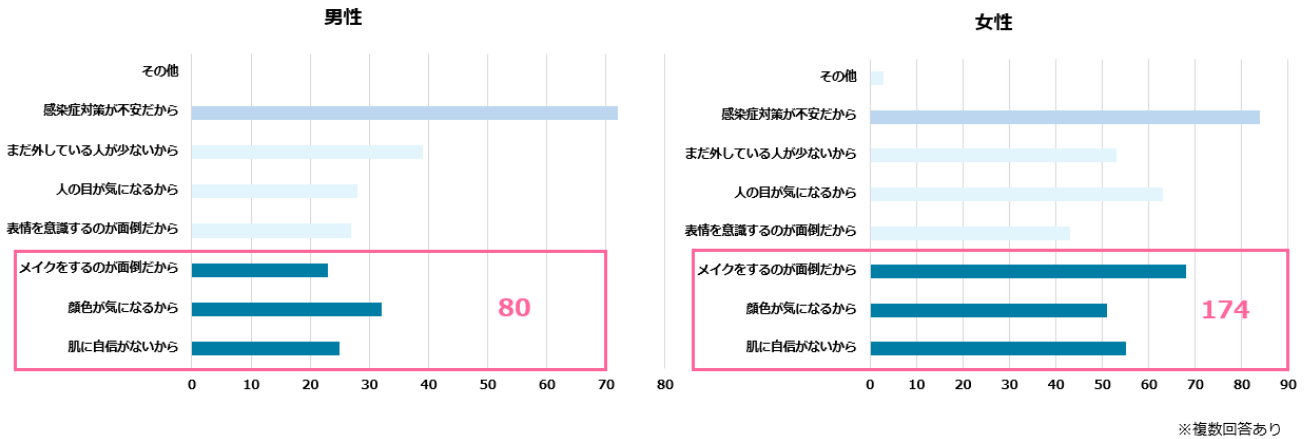


**Q6 マスク着用頻度に関わらずお答えください。マスクを外した生活に不安はありますか？当てはまるものを1つお選びください。(n=634)**



## III. 脱マスクに踏み出せない理由 TOP は「感染症対策が不安だから」。中でも女性は、肌やメイクなど“見た目”に関する理由が目立つ結果に。

「感染症対策が不安だから」が TOP でした。またそれ以外の理由を確認すると、女性においては「肌に自信がないから」「顔色が気になるから」「メイクをするのが面倒だから」というマスクがあるからこそ隠すことができていた“見た目”に関する不安をもっている方が多いこともわかりました。

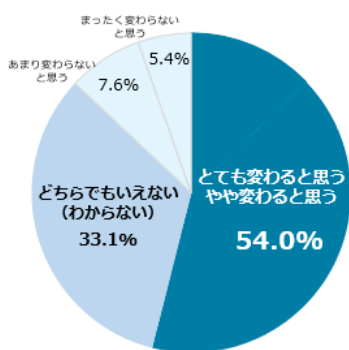


#### IV. 新型コロナウイルスは5類引き下げ後に意識・行動が変わると回答した方は54%。 コロナ禍だからこそできなかった「海外旅行」「飲み会」「大人数で集まる」などへの期待の声も。

感染症分類が5月8日から変更となり、新型コロナウイルスがインフルエンザなどと同等の5類へ引き下げとなります。それに伴い「何らかの意識・行動は変わるとお考えですか」という問いに「とても変わると思う」「やや変わると思う」と回答した方は54%と半数を超えました。中でも、コロナ禍でセーブされていた「海外旅行」など大きな移動を伴う活動や、身近な方と会う機会として「飲み会」「大人数で集まる」などへ挑戦したいという声もみられました。

Q9 今年5月8日より、新型コロナウイルスの感染法上の分類が5類（季節性インフルエンザと同等）へ引き下げられます。それに伴い、日本全体において何らかの意識・行動は変わるとお考えですか？ 当てはまるものを1つお選びください。(n=634)

q11 今年5月8日より、新型コロナウイルスの感染法上の分類が5類（季節性インフルエンザと同等）へ引き下げられることに伴い、ご自身がチャレンジしたいことについて具体的に教えてください。(例：海外旅行に行く等)



<調査概要>

- ・ 調査対象：全国の20代～40代の男女
- ・ サンプル数：634名
- ・ 実施期間：2023年3月22日～3月28日
- ・ 調査方法：インターネット調査

キューサイが推奨する「脱マスク応援ウェルエイジングアイテム」3選  
気持ちのいいノーマスク生活には“カラダの内外でのケア”が重要です。

たくさんの輝く笑顔が花開く G.W.に向けて、ウェルエイジングな商品をご紹介します。



キューサイ株式会社  
広報担当 黒岩

今回の当社の調査では、3年振りの行動制限がないゴールデンウィークへの期待と、脱マスクへの不安が入り混じる結果となりました。また脱マスクに踏み出せない理由には感染症対策への不安が TOP である一方、特に女性では、「肌」や「メイク」など“見た目”への抵抗が大きいという傾向もみられました。

男女問わず、ノーマスク生活には栄養バランスを整えて健康維持をすることを意識していただきたいです。その上で、“見た目”への対策としては手軽でありながら上質なケアができるアイテムを選ぶことが、忙しい毎日送る中ではポイントとなると思います。

キューサイはココロもカラダも健康で心豊かに過ごしていただく“ウェルエイジング”な生活を応援します。下記の商品でケアすることで、人と会う機会が増えるゴールデンウィークのココロもカラダもサポートしていきたいと考えています。

◇栄養バランスを考えた食事は基本。ケールの豊かな栄養で健康を応援する青汁。



商品名／ ザ・ケール ミニスティック

商品概要／国産ケール 100%で、保存料や着色料、酸化防止剤も不使用のピュアな青汁。粉末なので飲み物だけでなく料理やスイーツにさっとプラスし、手軽に栄養補給することができます。

内容量／ 105 g (3.5 g × 30 本)

通常価格／3,402 円(税込)

[https://www.kyusai.co.jp/products/detail.html?prod\\_id=00045013&c\\_cd=001001001&prod\\_id=00045010&c\\_cd=001001001&prod\\_id=00074810&c\\_cd=001001001](https://www.kyusai.co.jp/products/detail.html?prod_id=00045013&c_cd=001001001&prod_id=00045010&c_cd=001001001&prod_id=00074810&c_cd=001001001)

◇褒められ素肌で脱マスクも安心。上質なのに手軽なケアが叶うオールインワンジェル。



商品名／ コラリッチ EX ブライトニングリフトジェル

商品概要／保湿成分コラーゲンと厳選された美容成分が贅沢に配合されたオールインワンジェル。洗顔後のお手入れがこれひとつで叶い、弾むようなハリツヤ肌へ導きます。

内容量／ 55 g (スパチュラ付)

通常価格／5,761 円(税込)

[https://www.kyusai.co.jp/products/detail.html?prod\\_id=04110210&c\\_cd=001002002](https://www.kyusai.co.jp/products/detail.html?prod_id=04110210&c_cd=001002002)

◇自然なツヤ感で見せたいくなる肌へ。1つで6役のクッションファンデーション。



商品名／ コラリッチ リンクルホワイトクッションファンデーション

商品概要／シワ改善・シミ予防 W のケアができるクッションファンデーション。1つで6役を兼ね備えているので、忙しい朝でもこれ1つで自然なカバー力とうるおいあふれる肌を叶えます。

内容量／ 15 g (専用パフ付)

通常価格／4,990 円(税込)

[https://www.kyusai.co.jp/products/detail.html?prod\\_id=04115410&c\\_cd=001002004](https://www.kyusai.co.jp/products/detail.html?prod_id=04115410&c_cd=001002004)

**【お問い合わせ電話番号】**

お客様相談室 0120-327-831（通話料無料）

[受付時間]月～金 9：00～18：00(土日祝除く)

**【キューサイ公式通販サイト】**

<https://www.kyusai.co.jp/>

【本件のお問い合わせ先、商品画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL：092-724-0179 メールアドレス：koho@kyusai.co.jp

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索