

2023年5月26日

ログリー株式会社

キューサイ株式会社

報道関係 各位

VTuber×キューサイ 異色のコラボレーション
「感謝を“伝える”」をテーマにした父の日動画 5月25日より配信
カラダもココロも健康になる親子でできる新しいコミュニケーション

ログリー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：吉永浩和）、キューサイ株式会社（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：佐伯 澄）は、きたる父の日を前にコラボレーションし、本日5月25日より動画配信サイト・各種SNSにて動画配信を開始しました。本動画はログリー株式会社が発行するeスポーツ大会プラットフォーム「Adictor」の公式VTuberである「オペレーター・アディ」を起用し、お父さんに向けた感謝やいつまでも健康でいてほしいという想いを伝えるコンテンツとなっています。異色なコラボレーションが、父の日という大切な記念日を盛り上げます。



動画配信 URL ▶ <https://www.youtube.com/shorts/3Qld2iKPxAI>

■ コラボレーションの背景

ログリー株式会社は、テクノロジーを活かしたデータ分析や広告事業を展開しており、eスポーツ大会プラットフォーム「Adictor」(<https://adictor.jp/>)を運営しています。またその公式VTuberを務める「オペレーター・アディ」はそのプラットフォームを盛り上げるべく、日々YouTubeやTikTokを主として動画を配信しています。

きたる6月18日は「父の日」で、大切な家族に感謝を伝える記念日です。しかしながら、父という存在に面と向かって想いを伝えることは少し恥ずかしいと感じる方が多いため、VTuberを起用することで素直に想いを伝えることを後押しできないかと考えました。

また、キューサイはケール青汁をはじめとしたヘルスケア事業やスキンケア事業を展開していますが、昨年カラダもココロも健康で前向きに歳を重ねることができ「ウェルエイジング」な世の中の実現を企業ミッションとして掲げました。健康寿命の延伸は今や個人の課題ではなく、社会全体の課題として捉えるべきであり、父の日を盛り上げることが社会課題解決のきっかけにもなりえると考えました。

両社の想いが合致し、本コラボレーションによる動画の共同制作・配信をするのはこびとなりました。感謝の言葉を伝える恥ずかしさを忘れるような、楽しく取り組める動画となっています。ぜひお楽しみください。

<オペレーター・アディとは>



e スポーツ大会プラットフォーム「Adictor」(<https://adictor.jp/>)の公式VTuberで、当プラットフォームのオペレーターを務めます。YouTubeでは毎週eスポーツの情報をまとめたニュース配信やゲーム配信、トーク・歌などさまざまな動画を展開しており、コスチュームを彩るグリーンがテーマカラーです。



■コラボレーション企画概要

感謝を“伝える”をテーマに、「感謝の早口言葉5選」の動画を制作しました。普段面と向かって伝えるのが恥ずかしい言葉でも、早口言葉になると楽しく取り組むことができます。真似しやすい内容にもなっていますので、ぜひ気軽にお取り組みください。

【配信URL】

- YouTube : <https://www.youtube.com/shorts/3Qld2iKPXaI>
- Twitter : <https://twitter.com/operatoradi/status/1661613066948345856>
- TikTok : <https://vt.tiktok.com/ZSLRVDXva/>

<コラボレーションキャンペーンも開催！>

このコラボレーションを記念して、キューサイ公式Twitterではキャンペーンを開催いたします。キューサイ公式Twitterをフォローしていただき、当アカウントにて投稿される本キャンペーン投稿を6月5日～6月18日の期間中にリツイートいただいた方の中から5名様に、オペレーター・アディのオリジナルステッカーと本動画でご紹介したキューサイのケール青汁「ザ・ケール ミニスティック」をセットでプレゼントいたします。

- キューサイ公式 Twitter ▼

https://twitter.com/kyusai_official



フォロー&RTで当たる！

父の日を盛り上げよう！

プレゼントキャンペーン ♥

VTuberオペレーター・アディ×キューサイ
コラボレーション記念

キューサイ公式Twitterをフォロー＆
本投稿をリツイートいただいた方の中から抽選で5名様へ！

キューサイのケール青汁「ザ・ケール ミニスティック」と
オペレーターアディのオリジナルステッカーを
セットでプレゼント！アディと、キューサイと、
みんなで父の日を盛り上げよう♡

【応募期間】
2023年6月5日～6月18日

■動画内でのご紹介商品

本動画内でご紹介していたように、日々の健康をサポートするためにおすすめしたいのが国産ケール100%の青汁「ザ・ケール ミニスティック」です。原料であるケールは、ビタミン、ミネラルのほか、ポリフェノールや食物繊維、カルシウムなど60種類以上※の栄養素が含まれるスーパーフードです。自社グループ農場と契約農家で農薬・化学肥料不使用で栽培した国産ケールをまるごと粉砕した青汁で、日々忙しいお父さんでも豊富な栄養素を美味しく手軽に取り入れることができ、ウェルエイジングな生活をサポートします。



※ 日本食品標準成分表 2020年版（八訂）より

■ 企業情報

【ログリー株式会社について】

独自の「文脈を理解する技術」を武器にサービスを開発。「LOGLY lift」は日本で最初のネイティブ広告プラットフォームであり、一般的な Web サービス開発にとどまらず、自然言語処理、機械学習、各種アルゴリズム、データ解析、最適化技術など先進的な技術に貪欲に取り組んでいるテクノロジー会社です。

本企画担当のクリエイティブ・プランニング事業部は、映像・グラフィックの各種広告制作や大手プラットフォームの広告運用など SNS マーケティングを核とした宣伝・販促全域にわたるクリエイティブ・ワーク事業を展開いたします。

<https://corp.logly.co.jp/>



【キューサイ株式会社について】

1982 年からケールを原料とした青汁を販売、提供し、お客さまの健康をサポートしています。当社の「ザ・ケール」は、自社グループ農場と契約農家で農薬・化学肥料不使用で栽培した国産ケールをまるごと 100% 使用した粉末タイプの青汁です。より多くのお客さまにケールをはじめとしたヘルスケア商品やスキンケア商品でカラダ本来のチカラを高め、カラダもココロもすこやかで、いくつになっても“人生初”の体験に踏み出せる「ウェルエイジング」な世の中の実現を目指し企業活動に取り組んでいます。

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

人生初を、いつまでも。



ウェルエイジングカンパニー

なお、本プレスリリースは福岡経済記者クラブにお届けしております。

【本件のお問い合わせ先、画像のご依頼など】

ログリー株式会社 クリエイティブ・プランニング事業部 藤澤
TEL: 03-3770-3287 メールアドレス: creative_planning@logly.co.jp

キューサイ株式会社 広報窓口
TEL: 092-724-0179 メールアドレス: koho@kyusai.co.jp