

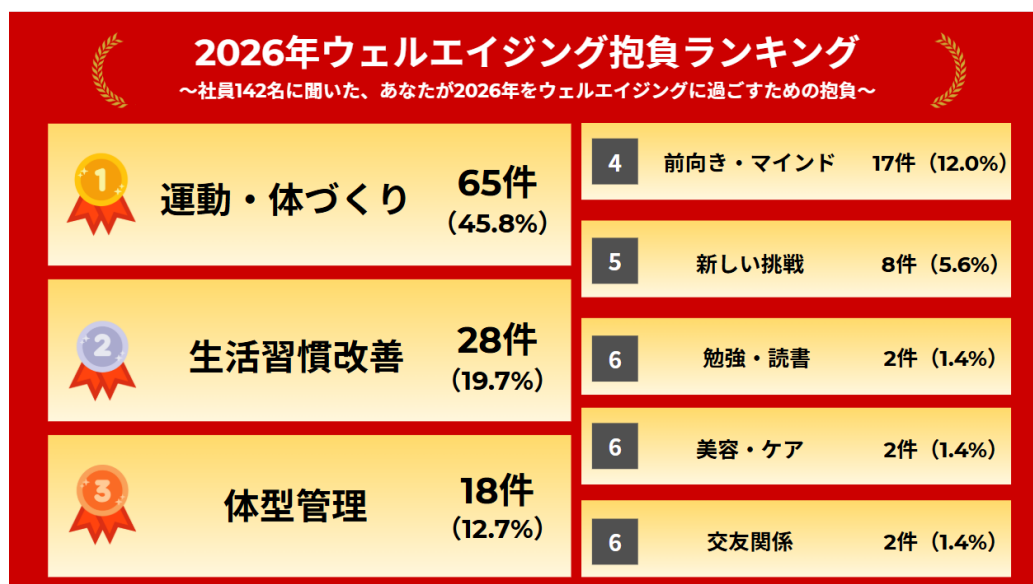
2026 年 1 月 8 日

報道関係 各位

キューサイ株式会社

【調査】キューサイ社員の約半数が「運動・体づくり」を 2026 年の目標に 仕事初めに社内イベント「ウェルエイジング初詣」を今年も実施しました

キューサイ株式会社(本社:福岡市中央区、代表取締役社長:石川 順朗)は、2025 年 12 月に実施した社内アンケート「2026 年ウェルエイジング抱負調査」の結果を発表します。社員 142 名の回答から、2026 年に向けた私生活におけるウェルエイジング(心身ともに健康で、前向きに年齢を重ねること)の抱負において第 1 位が「運動・体づくり」(65 件、45.8%)となり、約半数が身体を動かす習慣づくりを挙げました。背景には、2025 年 11 月に実施した社内運動会で、多くの社員が「運動不足」や「体力の衰え」を実感したことがあります。この結果も受け、当社の仕事初めとなる 2026 年 1 月 5 日(月)に今年で 3 回目となった社内イベント「ウェルエイジング初詣」を実施いたしました。年始の定番行事である初詣を【一年で一番健康を祈願する日】と定義し、自身の健康と向き合うきっかけとする社内イベントです。当社の企業ミッションである「ウェルエイジングの浸透・普及」を目指し、60 周年を迎えた 2026 年も社員一丸となって今年も邁進してまいります。



■社員 142 名に聞いた、「2026 年ウェルエイジング抱負」ランキング

【第 1 位】運動・体づくり：65 件（45.8%）

筋トレ、ウォーキング、ストレッチ、マラソン、ヨガ、ゴルフなど、身体を動かす習慣づくりを目標に掲げる社員が、全体の約半数となりました。

■ 具体的な声

- ・「マラソンでサブ 3 達成します！」(10-20 代男性)
- ・「子どもと一緒に肉体改造(筋トレ)します！」(30 代男性)
- ・「50 代半ばを超えても波乗りにも月イチ行きます！」(50 代 女性)

【第 2 位】生活習慣改善：28 件（19.7%）

睡眠時間の確保、食事管理、禁煙、生活環境整備など、日々の生活習慣を整える目標が掲げられました。

■ 具体的な声

- ・「お昼は手作り弁当にします」(40 代男性)
- ・「禁煙します」(50 代男性)

【第3位】体型管理：18件（12.7%）

具体的な数値目標を掲げ、体型や体重管理を目指す声が多数寄せられました。

■ 具体的な声

- ・「体脂肪率を1%下げる」（40代女性）
- ・「体重を5kgは落とします」（40代男性）

＜調査概要＞

調査期間：2025年12月12日～12月17日

調査対象：キューサイ社員（10代～60代の男女）142名

調査方法：Web アンケート

■ 社内イベント概要およびレポート

【実施日】2026年1月5日(月)

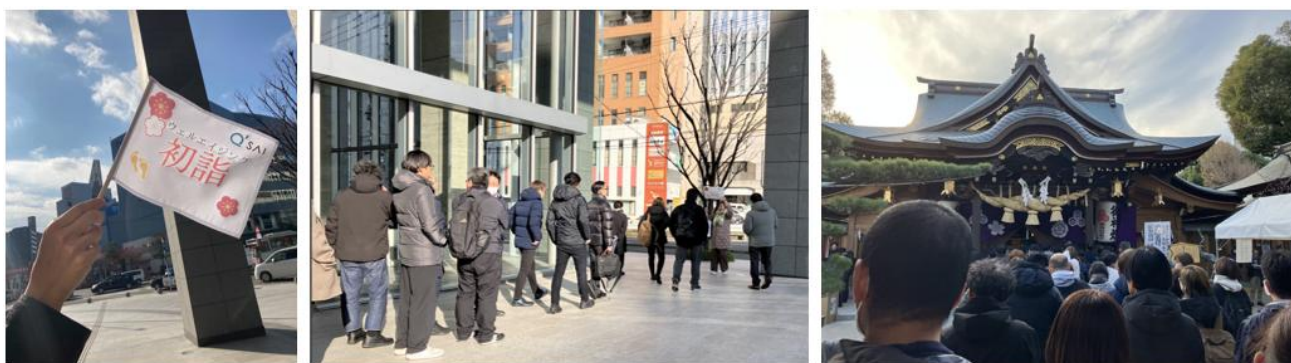
【場所】当社本社オフィス、櫛田神社（福岡市博多区）

【参加者】本社オフィス勤務社員（約150名）

【企画】ウェルエイジング初詣（①ウォーキング参拝 ②社内参拝&祝い酒振る舞い）

■ 【ウォーキング参拝】仕事初めは地元福岡の総鎮守「櫛田神社」にウォーキング

当社が本社を構える福岡市内で、“不老長寿”のご利益がある「櫛田神社 博多総鎮守」に約30分かけて徒歩で参拝しました。年末年始の運動不足を解消するとともに、ウォーキングで血行が良くなることで頭がすっきりし、仕事の効率アップにも繋がるという声も上がりました。



■ 【社内参拝&祝い酒振る舞い】今年一年の健康を願い、社員間で笑顔の交流

当日ウォーキング参拝に行けなかった社員も、オフィス内に設けた神社やおみくじで今年一年の健康を祈願しました。また、参拝後は社長より祝い酒が振る舞われ、仕事初めにともに働く仲間との交流を通じて、前向きに仕事に向かう英気が養われました。



■本取り組みの背景

心身の健康を願うとともに、ウェルエイジングの浸透・普及を社員で誓う社内イベント

当社はカラダもココロも健康で、前向きに年齢を重ねる ウェルエイジングな世の中の実現をミッションとして掲げ、企業活動に邁進しております。ウェルエイジング No.1 企業を目指す当社は、社員がまずは健康であることを大切にしたいと考え、一昨年より仕事初めに合わせて「ウェルエイジング初詣」を開催しています。年末年始で崩れがちになった生活リズムを整え、ウェルエイジングの浸透・普及に向けて今年も一致団結していく再スタートの機会となりました。



■キューサイについて

1965年に福岡県福岡市で創業し、2025年10月で60周年を迎えました。人々のカラダとココロの健康や健康寿命の延伸に貢献したいと、ケールを原料とした青汁「ザ・ケール」をはじめとしたヘルスケア商品やスキンケア商品の事業領域を広げ、数多くの商品・サービスを世の中に展開してきました。2022年からは「心身のウェルエイジングを発展・普及させ、人々が前向きに歳を重ねられる世界を実現する。」をミッションに掲げ「ウェルエイジングカンパニー」を目指して企業活動に取り組んでいます。

人生初を、いつまでも。



ウェルエイジングカンパニー

<https://corporate.kyusai.co.jp/>



【本件のお問い合わせ先、画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL : 092-724-0179 メールアドレス : koho@kyusai.co.jp

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索