

【6月25日（木）オンライン開催】

キューサイ株式会社 副社長 山田淳史が AI 活用によるマーケティングへの変革を講演
Commerce NEXT 2026 by 日本ネット経済新聞

キューサイ株式会社（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：石川 順朗）は、上席執行役員副社長 営業戦略本部長の山田 淳史がオンラインセミナー「Commerce NEXT 2026 by 日本ネット経済新聞」にて基調講演を行うことのお知らせします。

また、本オンラインセミナーにあわせて7/23（木）に開催されるリアル交流会（事前登録・招待制）にも山田の参加を予定しております。

The banner features a blue background with colorful geometric shapes. On the left, the text reads 'Commerce NEXT by 日本ネット経済新聞' and 'コマースの“進化”を体験しよう！'. Below this are two buttons: '参加申し込み' and '聴講者向け3大特典'. The dates '2026.6.24 wed. - 6.25 Thu. オンライン配信' and '2026.7.23 Thu. リアル交流会(事前登録・招待制)' are listed. On the right, there are portraits of five speakers with their respective logos: L'OREAL, WORLD, SILK THE RICH, Q'SAI, and アパレルプラザ. Other logos like LINEアプ and TikTok Shop are also visible.

■ 講演内容について

AI 活用で LTV を最大化！顧客起点と再現性にこだわるキューサイ流新マーケティング術

当社副社長・山田は基調講演にて、AI を活用したマーケティング企業への変革に向けた取り組みについてご紹介いたします。当社が構築した独自の AI 活用基盤「KAKUHEN」「KAKUSHIN」の全貌を解説。VoC（顧客の声）をはじめとする膨大なデータを統合・解析することで顧客理解の解像度を飛躍的に高め、再現性を実現し ROI（投資利益率）の大幅な改善を見込んでいる取り組みについてお話しします。

AI を単なる業務効率化ツールではなく「経営基盤」と位置づけた当社のマーケティング術にご期待ください。

■ 開催概要

- ・ イベント名：Commerce NEXT 2026
- ・ 主催：日本ネット経済新聞社
- ・ オンラインセミナー配信日時：2026年6月25日（木） 10:00~10:40（山田出演の基調講演）
- ・ リアル交流会：2026年7月23日（木）
- ・ 登壇者：上席執行役員副社長 営業戦略本部長 山田 淳史

・ URL :

https://commercenext.jp/?utm_source=other_web&utm_medium=referral&utm_campaign=commercenext2026&utm_content=general

■会社概要

キューサイ株式会社

1965年に福岡県福岡市で創業し、2025年10月で60周年を迎えました。人々のカラダとココロの健康や健康寿命の延伸に貢献したいと、ケールを原料とした青汁「ザ・ケール」をはじめとしたヘルスケア商品やスキンケア商品の事業領域を広げ、数多くの商品・サービスを世の中に展開してきました。2022年からは「心身のウェルエイジングを発展・普及させ、人々が前向きに歳を重ねられる世界を実現する。」をミッションに掲げ「ウェルエイジングカンパニー」を目指して企業活動に取り組んでいます。

人生初を、いつまでも。



ウェルエイジングカンパニー

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

なお、本プレスリリースは福岡経済記者クラブにお届けしております。

【本件のお問い合わせ先、画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL : 092-724-0179 メールアドレス : koho@kyusai.co.jp

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索