

2026年7月3日

キューサイ株式会社

報道関係 各位

### 【イベントレポート】

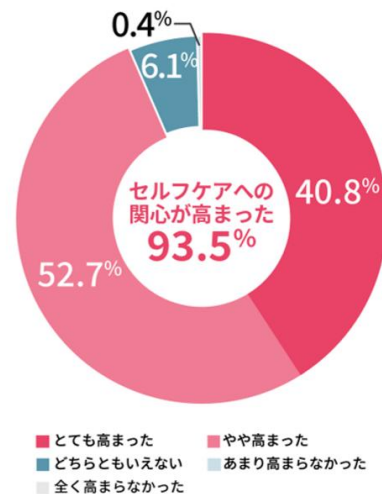
**参加者の93.5%※1が自身の状態への気づきを得てセルフケアへの関心が高まる  
嗅覚を通じて“からだの声を聴く”|体験型イベント「f44 Balance Lab.」開催  
～44歳前後からの変化に向き合うきっかけを創出～**

キューサイ株式会社（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：石川 順朗）は、2026年6月9日（火）から11日（木）までの3日間、東京・丸の内の「Marunouchi Happ. Stand & Gallery」にて、体験型イベント「f44 Balance Lab.（エフ フォーティ フォー バランスラボ）」を開催しました。

本イベントは、2026年4月に立ち上げたフェムケア事業における初の体験型イベントです。仕事や家庭で忙しい「責任世代」の女性たちに向けて、自身のからだと向き合う機会の創出を目的に、パネル展示・嗅覚反応分析体験を通じて、自身の今の状態に気づき、今の自分に合ったケアへの一歩を踏み出すきっかけを提供しました。



体験型イベント「f44 Balance Lab.」を通じて、ご自身のケアについて関心が高まりましたか？(n=245)



※1 アンケート調査対象：本イベント参加者、40歳以上女性（245名）、方法：会場でのアンケート回答

### ■イベント概要

イベント名：f44 Balance Lab.（エフ フォーティ フォー バランスラボ）

開催日程：2026年6月9日（火）～11日（木）

会場：Marunouchi Happ. Stand & Gallery

住所：東京都千代田区丸の内2丁目5番地1 丸の内二丁目ビル 1F

アクセス：JR 東京駅徒歩6分／丸ノ内線東京駅徒歩5分／千代田線二重橋前駅徒歩3分

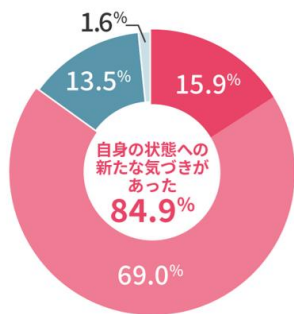
参加方法：当日受付/無料

共同主催：キューサイ株式会社、Ayame Organic（アヤメオーガニック）

### ■参加者アンケートの結果

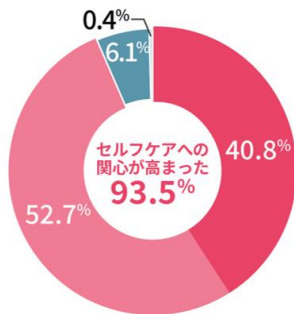
本イベントへの参加を通じて、参加者は自身の心身の変化への気づきを得るとともに、嗅覚反応分析による自身の状態の可視化とその結果への納得を経て、セルフケアや生活習慣の見直しへの意識が高まることが確認されました。

体験型イベント「f44 Balance Lab.」を通じて、ご自身の状態について気づいたことはありましたか？(n=245)



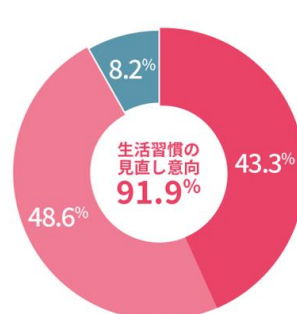
■ はつきりと気づいたことがあった ■ なんとなく気づいたことがあった  
 ■ どちらともいえない ■ あまりなかった  
 ■ 全くなかった

体験型イベント「f44 Balance Lab.」を通じて、ご自身のケアについて関心が高まりましたか？(n=245)



■ とても高まった ■ やや高まった  
 ■ どちらともいえない ■ あまり高まらなかった  
 ■ 全く高まらなかった

「嗅覚反応分析」の結果をきっかけに、今のセルフケアや生活習慣を見直したいと思われましたか？(n=245)



■ 非常にそう思う ■ ややそう思う  
 ■ どちらともいえない ■ あまりそう思わない  
 ■ 全くそう思わない

イベントを通じて自身の状態について「新たな気づきがあった」と回答した参加者は 84.9%にのびりました。これまでやり過ごしていた心身のゆらぎを、自分事として捉えられるきっかけとなったことが伺えます。

嗅覚反応分析の結果については 87.8%が「納得できた」と回答し、87.4%が「提案されたケア方法が自分に合っている」と回答しました。香りへの本能的な反応をもとに導き出された分析結果が、参加者自身の実感と重なり、自分事として受け取れる納得感につながりました。

こうした気づきと納得を経て、93.5%が「セルフケアへの関心が高まった」、91.9%が「生活習慣を見直したい」と回答しました。さらに 83.3%が「今後も定期的に嗅覚反応分析を行いたい」と答えており、本イベントでの体験が継続的なケアへの関心を生み出したことが確認されました。

## ■ イベントレポート

本イベントは、44 歳前後から現れやすい心身の変化をパネル展示で理解し、嗅覚反応分析を通じて「今の自分の状態を知る」という 2 つの体験を組み合わせ、参加者が自身の変化と向き合うきっかけを提供しました。

### ① パネル展示「44 歳頃から訪れる、心と身体の変化」

会場では、全 4 枚の展示パネルを通じて、人のからだは 44 歳前後を境に変化が現れやすく、エイジングを感じやすい時期が訪れることがスタンフォード大学をはじめとする研究で示されている点や、その背景には「恒常性バランスの乱れ」があること、心身のゆらぎをやり過ごしている女性の実態について理解を深められる空間を提供しました。



### ② 嗅覚反応分析体験

40~50 代の女性を対象に「嗅覚反応分析」体験を実施しました。8 種類の香りへの反応をもとに嗅覚反応分析士が心身のバランス状態を分析し、現在のバランス状態やストレス度、その結果に応じたセルフケアのアドバイスが書かれた分析結果をお渡ししました。

体験後には、植物性エストロゲンを含む「ザクロ」をベースにしたオリジナルドリンクを提供し、参加者がゆっくりと体験を振り返る時間をお届けしました。



## ■「f44 Balance Lab.」来場者の声

- ここ最近、自分の体調が快調ではないことが気になっていたところだったので、とても興味深くイベントに参加できました。嗅覚で自分の状態がわかるのはとても手軽だし、遊び感覚でもできると思いました。(45～49 歳・会社員)
- 嗅覚で自分の今の心と体の状態が分かるとはびっくりしました。しかも分析結果が割と当てはまっているのにもびっくりでした。今回の分析結果を踏まえて、できる限り生活習慣の改善に努めたいなあと思いました。(50～54 歳・パート・アルバイト)
- 嗅覚反応分析の結果が結構当たっていてびっくりで楽しかったです。自分ではわからないものを文章にしてくれて楽しめましたし、自分を見つめる機会になりました。(50～54 歳・専業主婦)

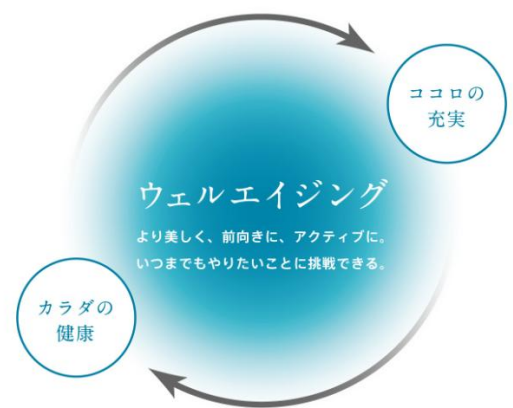
※お客さまから頂いたコメントを編集してご紹介しています。

## ■キューサイのフェムケアへの取り組みについて

企業ミッションとして掲げる「ウェルエイジングの浸透・普及」を目指し、今後「フェムケア」をその象徴的な取り組みの一つと位置づけ、仕事や家庭で忙しい「責任世代」の女性たちが自分らしく年齢を重ねていけるようサポートしてまいります。

今回のイベントでは、参加者の多くが分析結果に納得し、提案されたケア方法が自分に合っていると感じており、自身の状態に応じたケアへの高いニーズが確認されました。本能に直結する「嗅覚」を通じてお客さまご自身の今の状態を客観的に可視化するアプローチに着目しており、現在、一人ひとりの状態に合わせて最適なケアを提案する新サービスを開発中です。

今後のキューサイのフェムケア事業の展開にご期待ください。



キューサイが提供する 40 代からの更年期に関する情報サイトはこちら▼

[40 代女性の不調と更年期の基礎知識 | キューサイ | 企業サイト](#)

## ■アンケート概要

調査期間：2026 年 6 月 9 日（火）～6 月 11 日（木）

調査方法：会場でのアンケート回答（嗅覚反応分析体験者・任意回答）

調査対象：40 歳以上女性、245 名

※貴媒体にて本調査の内容およびデータをご使用になる場合は、【キューサイ調べ】と出典の明記をお願い申し上げます。

※構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも 100 とはならない場合があります。

【本件のお問い合わせ先、商品画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL：092-724-0179 メールアドレス：koho@kyusai.co.jp

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索