

報道関係 各位

**創業 60 周年を機に企業 CM『人生初を、いつまでも。』を刷新
-何かをはじめること、 “いまさら”なんてことはない-
人生初に挑戦した約 9 割が前向きな変化を実感した調査結果も公開**

キューサイ株式会社（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：石川 順朗）は、創業 60 周年を機に、企業 CM『人生初を、いつまでも。』を刷新し、本日 2026 年 7 月 14 日（火）より公式 YouTube にて公開いたしました。

本 CM は、キューサイが掲げるウェルエイジング（年齢を重ねることを前向きにとらえ、こころ豊かに生きること）を表現しています。今回の刷新のきっかけは、ライフステージによって挑戦の形や動機は変化する一方、人生初の体験に挑戦した約 9 割がポジティブな変化を実感しているという自社調査で明らかになった結果です。キューサイはこうした実態を背景に、改めてウェルエイジングの発展・普及に取り組み、皆様がいくつになっても諦めずに挑戦できる社会の実現を目指してまいります。



<動画 URL> <https://youtu.be/5eINT2JvqK8>

（公開日：2026 年 7 月 14 日（火） 公開先：キューサイ公式 YouTube アカウント）

■CM・キービジュアルに込めた想い

キューサイが後押しする人生初とは、単なる初体験ではありません。当社の考える人生初とは、「今さら勉強なんて」「年齢的にもう遅いかも」—— そんな気持ちを一度は抱えながらも、その思い込みを乗り越えて踏み出す一歩のことを指します。

今回の企業 CM では、ライフステージの変化や体力への不安と向き合いながらも、人生初への一歩を踏み出す姿を描きました。また、今年 2 月に実施した「CM 動画募集キャンペーン」で寄せられた一般の方々の映像の一部を取り入れ、人生初への挑戦の多様性を表現しています。

キューサイは、「心身のウェルエイジングを発展・普及させ、人々が前向きに歳を重ねられる世界を実現する。」という企業ミッションのもと、カラダとココロを整え、「やってみよう」と思ったときに迷わず踏み出せるようサポートする「ウェルエイジングカンパニー」です。

「何かをはじめること、”いまさら”なんてことはない。」

キービジュアルのこのメッセージには、皆様がいつでも挑戦できる自分でいられるよう伴走するという当社の姿勢を込めました。

■刷新の背景となった自社調査

当社は今年1月に挑戦意欲に関する自社調査を実施しました。その調査結果から、ライフステージによって「やりたいことがあっても踏み出せない理由」や「挑戦のきっかけ」が異なることが分かりました。一方で、踏み出せない理由を乗り越えて挑戦した人の約9割がポジティブな変化を実感した結果が出ており、その傾向は年代に関わらず共通しています。こうした結果を背景に、今回の企業CMを刷新しました。

①「踏み出せない理由」「挑戦のきっかけ」は年代で変化

40代では「時間がとれない」、55歳以降では「体力・健康面の不安」がそれぞれ最多となるなど、挑戦に踏み出せない理由は年齢や環境に応じて変化していました。

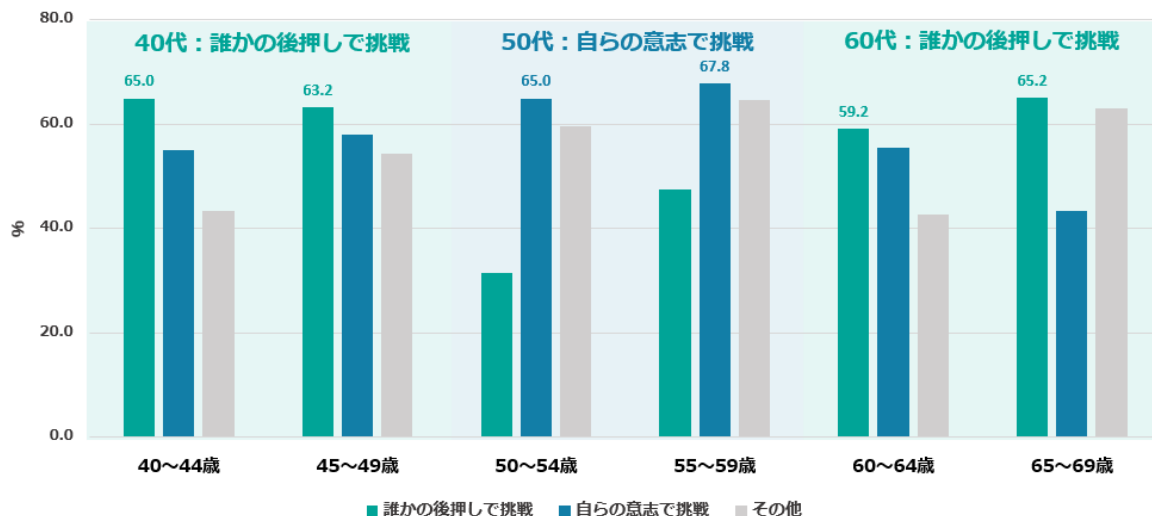
Q10. あなたが「人生初」へのチャレンジにおいて、「やらない理由」や「諦める理由」になるものについて、あてはまると思うものをすべてお選びください。（複数選択可）（n=600）

40～54歳：「時間が取れない」が最多				55～69歳：「体力・健康面の不安」が最多		
年代	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65～69歳
1位	時間がとれない (41%)	時間がとれない (42%)	時間がとれない (41%)	体力・健康面の不安 (40%)	体力・健康面の不安 (35%)	体力・健康面の不安 (38%)
2位	体力・健康面の不安 (33%)	体力・健康面の不安 (29%)	体力・健康面の不安 (39%)	時間がとれない (27%)	特にハードルは感じない (30%)	特にハードルは感じない (34%)
3位	優先することがある (21%)	特にハードルは感じない (18%)	特にハードルは感じない (24%)	特にハードルは感じない (22%)	時間がとれない (26%)	年齢的にもう遅い (17%)

※【あなたが「人生初」へのチャレンジにおいて、「やらない理由」や「諦める理由」になるものについて、あてはまると思うものをすべてお選びください。（複数選択可）】の問いに対し、各年代の上位3位の選択数

また挑戦へのきっかけも年齢や環境に応じて変化しています。40代では家族やパートナーの後押しが多い一方、50代では自らの意思で挑戦を選ぶケースが増えています。さらに60代では、家族や周囲の存在が再び挑戦の後押しとなる傾向も見られました。

Q6. 「人生初」を叶えるきっかけについて、あてはまるものをすべてお選びください。（複数選択可）（n=333）



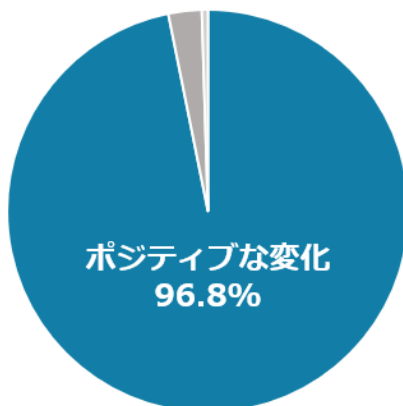
※【過去3年間で、「自分にとって初めてのこと（人生初）」にチャレンジした経験はありますか。些細なことでも構いませんのであてはまるものをすべてお選びください。（複数選択可）】の問いに対し、人生初にチャレンジをした経験がある人を対象に集計した値

② 一方で挑戦の先に生まれる変化は共通

「踏み出せない理由」や「挑戦のきっかけ」は年代によって変化が見られる一方で、実際に挑戦した人は年代に関わらず約 9 割がポジティブな変化を実感していることが判明しました。

Q7. 人生初を叶えたことで、どのような「良い変化」がありましたか？

(複数選択可能) (n=333)



■ ポジティブな変化があった ■ 特に良い変化は感じなかった ■ その他

※【過去3年間で、「自分にとって初めてのこと（人生初）」にチャレンジした経験はありますか。些細なことでも構いませんのであてはまるものをすべてお選びください。（複数選択可）】の問いに対し、【過去3年間に「人生初」をしたことはない】【覚えていない】以外を選択した人を対象に集計した値

※「特に良い変化を感じなかった」「その他」を除いた回答を「ポジティブな変化」として集計（複数選択可）

<調査概要>

調査期間：2026年1月19日～1月20日

調査対象：全国の40～69歳の男女600名

調査方法：インターネットリサーチ

※貴媒体にて本調査の内容およびデータをご使用になる場合は、【キューサイ調べ】と出典の明記をお願い申し上げます

■会社概要

キューサイは1965年に福岡県福岡市で創業し、2025年10月に創業60周年を迎えました。ケールを原料とした青汁「ザ・ケール」をはじめ、ヘルスケア商品やスキンケア商品を展開し、人々のカラダとココロの健康、そして健康寿命の延伸に貢献してきました。

2022年からは「心身のウェルエイジングを発展・普及させ、人々が前向きに歳を重ねられる世界を実現する。」をミッションに掲げ、「ウェルエイジングカンパニー」を目指して企業活動に取り組んでいます。

当社はこれからも、カラダとココロを整える商品・サービスを通じて、みなさまがいつでも人生初への一歩を踏み出せるよう支えてまいります。

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

人生初を、いつまでも。



ウェルエイジングカンパニー

なお、本プレスリリースは福岡経済記者クラブにお届けしております。

【本件のお問い合わせ先、画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL：092-724-0179 メールアドレス：koho@kyusai.co.jp

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索