

フェムケア事業を展開する社員こそ当事者に、キューサイのセルフケア座談会 健康セミナーに続く取り組みの第2弾「知る」から「続ける」へ

キューサイ株式会社(本社:福岡市中央区、代表取締役社長:石川 順朗)は、当社女性社員を対象とした社内取り組みとして、女性の健康課題にフォーカスしたセルフケア座談会を 7 月 16 日(木)に実施しました。ウェルエイジング(年齢を重ねることを前向きにとらえ、こころ豊かに生きること)を企業ミッションとして掲げ、44 歳からのゆらぎをケアする新ブランド「f44 (エフ フォーティ フォー)」を立ち上げた当社では、女性社員が約 6 割を占めます。フェムケア事業を推進するにあたり、商品を取り扱う社員自身が女性特有の健康課題を正しく理解し、自分ごととして向き合うことが重要だと考えています。なお、f44 のローンチ後には全社員向け健康セミナーも開催しています。こうした社内での取り組みを継続的に行うことで、社員一人ひとりが体现者となり、女性の健康課題へ目を向けフェムケアに取り組む必要性を社会全体に広げていくことを目指してまいります。



■セルフケア座談会 責任世代の女性社員のためのココロとカラダの整え T I M E

f44 のローンチ後に社内取り組みの第 1 弾として実施した健康セミナーを通じて、社員の健康課題への理解度や自分ごととしての意識は前進しました。その一方で、健康課題の改善意欲があっても日々の忙しさの中で実践・継続につなげることは容易ではありません。知識や意欲を実際の行動へと落とし込む次のステップが必要だと考え、7 月 16 日(木)に「セルフケア座談会」を実施いたしました。本座談会では、女性社員を対象に、健康セミナーから 1 ヶ月が経過しての自身の心身の変化を共有しました。また、単なる悩みの共有にとどまらず、「なぜ、改善しようと思ってもできないのか」を深掘りし、自律的な行動変容を促すことを狙いとしています。

また、外部からパーソナルトレーナーを招き、肩こりや睡眠の質改善など責任世代の不調に対応した「職場でも自宅でも今すぐできる」3 つのストレッチを指導。知識のインプットにとどまらず、セルフケアを実践することで習慣化につなげます。

●座談会概要

【実施日】2026年7月16日(木)

【テーマ】責任世代の女性社員のためのココロとカラダの整え T I M E

【形 式】対面（本社会議室）

【講 師】大谷 将太 さま（boneedz（ボニーズ）薬院 トレーナー）

【対象者】キューサイグループ女性社員

【参 加】9名



●受講者の声

・グループディスカッションでは5月の健康セミナーの振り返りを行い、皆さんの心身の状況や日頃のセルフケアを聞くことで、自分自身を見つめ直すきっかけになりました。一番感じたことは、いつも頑張っている自分を少し労わってあげようと思うようになりました。（女性社員 A さん）

・同世代で似た悩みを持つ女性同士で話ができてよかったです。ストレッチはもちろん、呼吸の大切さも改めて実感でき、心身ともにリフレッシュになりました。（女性社員 B さん）

■健康セミナー みんなで知りたい働き盛りの健康課題

フェムケア事業立ち上げに際し、全社員を対象とした健康セミナーを開催しました。「みんなで知りたい働き盛りの健康課題」をテーマに、外部講師を招き、対面・オンラインに加え後日のアーカイブ配信も行い、視聴を含めて計230名（男性87名、女性143名）が参加しました。

●セミナー概要

【実施日】2026年5月19日(火)

【テーマ】みんなで知りたい 働き盛りの健康課題

【内 容】女性特有の健康課題の基礎知識から、今からできるセルフケア、支える立場でできることについての講義およびグループワーク実施

【形 式】対面・オンライン（本社会議室）＋後日アーカイブ配信

【講 師】公認心理師・臨床心理士 戸田 さやかさま（株式会社ファミワン）

【対象者】キューサイグループ全社員（男女問わず）

【参 加】230名（男性87名、女性143名）

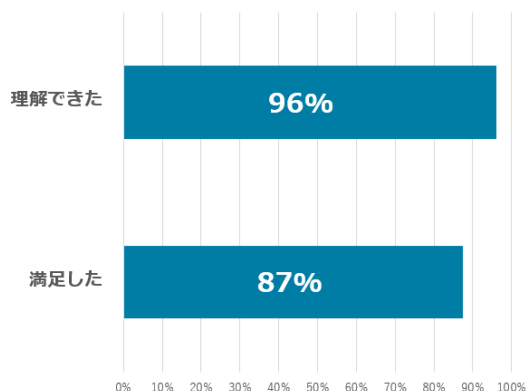


●アンケート結果

セミナー内容の理解度は「96%」、満足度は87%に、事業との繋がり理解も大幅向上

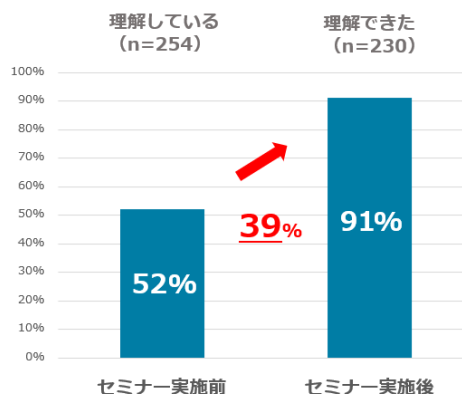
受講後アンケートでは、96%が「セミナー内容を理解できた」と回答し、満足度は87%にのびりました。特に、当社がなぜフェムケア事業を展開するのかへの理解は、セミナー前の52%から受講後は91%へと大きく前進し、事業の目的や背景に対する社内理解が着実に深まったことが確認されました。

Q.1 今回のセミナー内容の理解度・満足度はいかがでしたか？ (n=230)



※「今回のセミナー内容の理解度はいかがでしたか？」、「今回のセミナー内容の満足度はいかがでしたか？」の問いに対し、とても理解できた、まあまあ理解できたを「理解できた」、とても満足した、満足したを「満足した」で集計した値

Q.2 ウェルエイジングとフェムケアの繋がりを理解できましたか？



※セミナー実施前アンケートの「ウェルエイジングとフェムケアの繋がりを理解しているか」、実施後の「ウェルエイジングとフェムケアの繋がりが理解できたか」の問いに対し、とてもあてはまる、まあまああてはまるを「理解している」、「理解できた」で集計した値

<実施後アンケート概要>

調査期間：2026年5月19日～6月8日

調査対象：キューサイ社員（10代～60代の男女）230名

調査方法：Web アンケート（事前事後ともに）

※セミナー前アンケートは同方法にて、4月23日～5月19日、n=254で実施

■キューサイのフェムケア・ウェルエイジングへの取り組みについて

1965年に福岡県福岡市で創業し、2025年10月で60周年を迎えました。人々のカラダとココロの健康や健康寿命の延伸に貢献したいと、ケールを原料とした青汁「ザ・ケール」をはじめとしたヘルスケア商品やスキンケア商品の事業領域を広げ、数多くの商品・サービスを世の中に展開してきました。当社はエイジング（加齢）による変化に着目し、女性のライフステージに寄り添い、多様な健康課題を解決する包括的なソリューションを提供したいと考えています。「フェムケア事業」はその象徴的な取り組みの一つと位置づけ、仕事や家庭で忙しい「責任世代」の女性たちが、自分らしく年齢を重ねていけるようサポートしてまいります。その実現には、商品を取り扱う私たち自身が健康課題を正しく理解し、自分ごととして向き合うことが欠かせません。今後もキューサイは、社内での取り組みを通じて、社員一人ひとりが自分の心身と前向きに向き合える環境づくりを進めてまいります。

人生初を、いつまでも。



ウェルエイジングカンパニー

キューサイが提供するフェムケア情報サイトはこちら▼

https://corporate.kyusai.co.jp/40s-menopause/?utm_source=kyusaicorporate

【本件のお問い合わせ先、画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL：092-724-0179 メールアドレス：koho@kyusai.co.jp

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索