

**SNS で話題の“朝の美膜乳液”が店舗で試せる！
コラリッチ ソア デイリフトエッセンスミルクをはじめとする 3 品を
全国のアイズ&トルペで 9 月 7 日(月)より発売**

キューサイ株式会社（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：石川 順朗）は、2026 年 9 月 1 日（火）にリニューアル発売したスキンケアブランド「cola・rich soar（コラリッチ ソア）」より、「コラリッチ ソア デイリフトエッセンスミルク」をはじめとする 3 品を、全国のアイズ&トルペで本日 2026 年 9 月 7 日（月）より店頭発売いたします。



AINZ & TULPE



全国のアイズ&トルペ店舗にて、大人のハリとメイクノリ※¹を高める“朝の美膜乳液”として SNS で話題の朝用美容乳液「コラリッチ ソア デイリフトエッセンスミルク」のほか、セット使用によりリッチなうるおいを叶える化粧水「コラリッチ ソア セットアップローション」、朝用美容乳液と化粧水をセットで試せるトライアルセットを販売。店頭での販売は全国で最速となります。

店頭では“朝の美膜乳液”のコピーが際立つディスプレイが目印。ディスプレイにはテスターを設置し(*)、まるで第二の皮膚のような皮膜感の体感や、テクスチャーの高い浸透※²、お客さまよりご好評をいただいているフルーティーフローラルの香りを、直接手に取ってお試しいただけます。

(* 店舗により設置状況は異なります。)

コラリッチ ソアは、美容感度の高いお客さまが新しい美容習慣と出会う場であるアイズ&トルペから、“朝の美膜乳液”という商品をきっかけに新しい朝のスキンケア習慣を発信し、より多くのお客さまの年齢による肌悩みに寄り添いたいと考えております。

■株式会社アインファーマシーズ

物販事業部 MD 課 マネジャー 竹内大地様 コメント

昨今、メイクノリやメイクの土台に対する意識がより高まっており、朝のスキンケアの重要性が高まっていると感じます。そのような直近のニーズにぴったりな商品がコラリッチ ソアです。

特に朝用美容乳液は、美容液と乳液が 1 つになった時短ながらも本格的なケアでメイクノリ※¹が続き、朝の忙しい時間にぴったりな、他にはない商品です。

テスターもございますので、ぜひまずは店頭にてお試しください。

■製品情報

2026年9月7日(月) 全国のアイズ&トルペ各店舗にて販売

*お取り扱い状況は店舗によって異なる可能性があります。

●【化粧水】コラリッチ ソア セットアップローション

販売価格：2,800円(税込) 内容量：120mL

～たっぷりのうるおいで、ハリ満ちる肌に。浸透^{※2}化粧水～

- ① 3種のコラーゲン^{※3}配合で、うるおいとハリ感をサポート
- ② みずみずしく浸透^{※2}感のあるテクスチャー
- ③ みずみずしい透明感・キメ・バリア機能を考えた保湿設計
- ④ 40代からのゆらぎ肌^{※4}に着目した保湿成分配合



●【朝用美容乳液】コラリッチ ソア デイリフトエッセンスミルク

販売価格：3,600円(税込) 内容量：40mL

～“朝の美膜乳液”！

朝のハリとメイクノリ^{※1}つづく肌へ 美容液+乳液で整うメイクノリ^{※1}～

朝の美膜乳液とは？

美容液と乳液が1つになった、時短とエイジングケア^{※5}両方を叶える朝用の美容乳液。
忙しい朝にもたっぷりの美容成分で効率よく肌にアプローチし、
化粧水の後これ1本で、うるおい・ハリ・ツヤを与え、メイクノリ^{※1}を高めます。

- ① メイクノリ^{※1}を高める“美膜”発想^{※6}
- ② 〔日本初^{※7}〕朝用独自コラーゲン^{※8}を配合
- ③ 3種のビタミンC誘導体^{※9}配合
- ④ 40代からのゆらぎ肌^{※4}に着目した保湿成分配合



●【トライアルセット】コラリッチ ソア 朝のメイクノリ^{※1}体感 約10日間トライアルセット

販売価格：1,650円(税込)

内容量：セットアップローション 40mL デイリフトエッセンスミルク 12mL
(各約10日分)

“朝の美膜乳液”を含む、スキンケア2品(化粧水+朝用美容乳液)のセット。
たっぷり試せる約10日分の容量で、メイクがノリやすく^{※1}夕方まで崩れにくい^{※10}
肌を体感いただけます。



■アインズ&トルペについて

国内外のスキンケア・メイクアイテムを中心に、ビューティケア・ヘルスケアまで幅広く取り揃えた、「キレイ」を楽しむ、最新コスメトレンドを発信するコスメティック&ビューティストア。自分だけの「キレイ」探しを通じて、楽しい迷いの時間と自分が変わるワクワクを届けていきます。

■コラリッチ ソアについて

シリーズ累計販売実績3,500万*個の「コラリッチ」から生まれた、大人の肌悩みに寄り添うスキンケアブランド。

加速するエイジング悩みを抱える大人世代に向けて、1日中ハリとうるおいに満たされた肌で気持ちを上向きに過ごせるウェルエイジングな日々を送ってほしいという想いのもと、“高く舞い上がる”を意味する「soar（ソア）」をブランド名につけました。

コラリッチ ソアは“朝と夜の肌環境の違い”に着目し、朝と夜のスキンケアの使い分けを提案。リニューアル4商品の他に、クレンジング、朝用洗顔料、夜用洗顔料、UV下地をラインナップ。

*コラリッチジェルシリーズ 2026年3月末時点販売数 キューサイ調べ

*画像は全てイメージ

※1 うるおいによる ※2 角質層まで ※3 サクシノイルアテロコラーゲン、加水分解コラーゲン（分子量違いを2種配合）（すべて保湿剤） ※4 乾燥やハリ不足の肌のこと ※5 年齢に応じたお手入れのこと ※6 保湿による ※7 ココイル加水分解コラーゲンK、加水分解コラーゲン、パルミトイルトリペプチド-5、ロドデンドロンフェルギネウムエキス、金（すべて保湿剤）を日本で初めて朝用美容乳液に配合（2026年5月メーカー調べ） ※8 ココイル加水分解コラーゲンK、加水分解コラーゲン（分子量違いを2種配合）、パルミトイルトリペプチド-5、ロドデンドロンフェルギネウムエキス、金（すべて保湿剤） ※9 イソステアリアルアスコルビルリン酸2Na、アスコルビルグルコシド、ミリスチル3-グリセリルアスコルビン酸（すべて保湿剤） ※10 セットアップローションとデイリフトエッセンスミルク併用時による

●お問い合わせ電話番号

お客様相談室 0120-327-831

[通話料無料][受付時間]月～金 9：00～18：00(土日祝除く)

なお、本プレスリリースは、福岡経済記者クラブにお届けしております。

【本件のお問い合わせ先、商品画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL：092-724-0179 メールアドレス：koho@kyusai.co.jp

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索